

# ПРЕЗЕНТАЦИЯ ГОСТИНИЧНОГО КОМПЛЕКСА
РЕСПУБЛИКА АЛТАЙ



# Президент РФ Путин В.В. отметил Алтай в числе самых развивающихся регионов в плане туризма!

«По стране с учетом динамичного развития таких туристических центров, как Алтай, Камчатка, Кузбасс, Северный Кавказ, Карелия, Русский Север, **до 2030 года турпоток должен удвоиться до 140 млн. человек в год**. При этом вклад туризма в ВВП России также вырастет вдвое до 5% - заявил президент.

## +22% РОСТ

Кол-ва туристов в 2025 году к 2024 г.

## +34% РОСТ

Инвестиционная активность в 2025 году к 2024 г.

**РОСТ ЦЕН 2020 → 2025**

**ЗЕМЛЯ**

Во многих туристических локациях:
• рост в 3–8 раз;
• возле курорта Манжерок отдельные участки выросли в +10 раз.

Пример, участок у Катуни:
• в 2020: ~300–700 тыс. ₽/ 10 соток;
• в 2025: 3–10 млн ₽ / 10 соток и выше.

ГОСТИНИЧНАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ

+150–400% за 5 лет
2020 – 200 тыс. ₽/м²
2025 - 590 тыс. ₽/м²

# ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

| КОРПУС | КОЛ-ВО НОМЕРОВ | ПЛОЩАДЬ | СРЕДНЯЯ ПЛОЩАДЬ НОМЕРНОГО ФОНДА Net Sellable Area (NSA) | КОЛ-ВО СПАЛЬНЫХ МЕСТ | OCC 2025 YEAR | ADR 2025 YEAR |
|---|---|---|---|---|---|---|
| КОРПУС №1 и №2 | 28 | 1297 м² | 28 м2 | 56 осн. + 20 доп мест | 98% | 8 684 ₽ |
| КОРПУС №3 | 8 | 739 м² | 53 м2 | 18 осн. + 8 доп мест | 75% | 10 591 ₽ |
| КОРПУС №4 | 3 | 125 м² | 63 м | 8 осн. + 1 доп мест | 23% | 23 024 ₽ |

| КАТЕГОРИИ НОМЕРОВ | КОЛ-ВО НОМЕРОВ | СРЕДНЯЯ ПЛОЩАДЬ НОМЕРНОГО ФОНДА Net Sellable Area (NSA) | КОЛ-ВО СПАЛЬНЫХ МЕСТ | OCC 2025 YEAR | ADR 2025 YEAR |
|---|---|---|---|---|---|
| СТАНДАРТ | 8 | 18 м² | 16 | 98% | 7 771 ₽ |
| ЛЮКС | 20 | 34 м² | 60 | 98% | 9 152 ₽ |
| СТУДИЯ | 7 | 54 м² | 21 | 80% | 10 590 ₽ |
| СЕМЕЙНЫЙ ЛЮКС | 1 | 72 м² | 5 | 32% | 19 685 ₽ |
| ДЖУНИОР СЮИТ | 2 | 34 м² | 4 | 39% | 16 350 ₽ |
| ПРЕЗИДЕНТСКИЙ ЛЮКС | 1 | 124 м² | 5 | 30% | 30 755 ₽ |

| РЕСТОРАН | КОЛ-ВО ПОСАДОЧНЫХ МЕСТ | ПЛОЩАДЬ ОБЩАЯ | КОММЕРЧЕСКАЯ ПЛОЩАДЬ Revenue-Generating Area (RGA) | МАКСИМАЛЬНАЯ ВМЕСТИМОСТЬ | ПРОИЗВОД. КУХНИ Kitchen Capacity |
|---|---|---|---|---|---|
| РЕСТОРАН | 120 + терраса 24 | 650 м² + терраса | 355 м² | 300 человек | AVR 80 БЛЮД/ЧАС<br>MAX 100 БЛЮД/ЧАС |

| SPA \| МЕДИЦИНА | ПРОПУСКНАЯ СПОСОБНОСТЬ | ПЛОЩАДЬ ОБЩАЯ | КОММЕРЧЕСКАЯ ПЛОЩАДЬ Revenue-Generating Area (RGA) | МАКСИМАЛЬНАЯ ВМЕСТИМОСТЬ |
|---|---|---|---|---|
| МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР | >170 человек/день | 700 м² | 600 м² | 14 человек/процедура |
| АКВАТЕРМАЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС | >120 человек/день | 280,1 м2 + терраса 40м2 | 187,75 м2 (бассейн, бани, сауны) | 20 человек |
| БАССЕЙН (ВЗРОСЛЫЙ И ДЕТСКИЙ) | 70-90 человек/день | Большой 7 м (диаметр)<br>Малый 4 м (диаметр) | 38,48 м²<br>12,57 м² | 10 человек<br>5 человек |
| БАНИ | 20 человек /день | 42,7 м² | 38 м² | 10 человек |

| ДЕТИ | ПРОПУСКНАЯ СПОСОБНОСТЬ оптимальная | ПЛОЩАДЬ ОБЩАЯ | МАКСИМАЛЬНАЯ ВМЕСТИМОСТЬ единоразовая |
|---|---|---|---|
| ДЕТСКИЙ КЛУБ | 324 человека (12 сеансов) | 111 м² | 55 человек/час |

| ЗОНА ОТДЫХА | ПРОПУСКНАЯ СПОСОБНОСТЬ оптимальная | ПЛОЩАДЬ ОБЩАЯ | МАКСИМАЛЬНАЯ ВМЕСТИМОСТЬ единоразовая |
|---|---|---|---|
| ЛАУНЖ-ЗОНА | 180 человек (12 сеансов) | 126 м² | 15 человек/час |

# ИНФОРМАЦИЯ

ГОСТИНИЧНЫЙ КОМПЛЕКС КУРОРТА СОСТОИТ ИЗ 5 КОРПУСОВ, КОТОРЫЕ ДЕЛЯТСЯ НА:

- корпус №1 – 4 этажа
- корпус №2 – 4 этажа
- корпус «Медицинский центр и ресторан» – 3 этажа
- корпус №3 – 3 этажа
- корпус №4 – 2 этажа

**82 + 29**
Основных и дополнительных мест

**>170**
Гостей - возможное единовременное нахождение

## РЕСТОРАН

**120**
Посадочных мест в ресторане

- Завтрак
- Завтрак + Ужин
- 3х-разовое
- A la carte
- Банкет

## SPA

- Бассейн
- Сауны
- Кабинеты
- >15 SPA-программ

## ПЕРСПЕКТИВНОЕ РАЗВИТИЕ

**+>40**
Количество номеров

**+17 523 м²**
Коммерческой площади

# МЕСТО, ГДЕ ПРИРОДА ИСЦЕЛЯЕТ

## ИДЕЯ

Синергия природных сил, древних традиций и современной медицины — в одном месте, где Земля, Вода, Воздух, Огонь и Эфир работают на восстановление человека.

## КОНЦЕПЦИЯ ОЗДОРОВЛЕНИЯ

Целостное восстановление на четырёх уровнях: духовном, ментальном, энергетическом и физическом.

## ФИЛОСОФИЯ

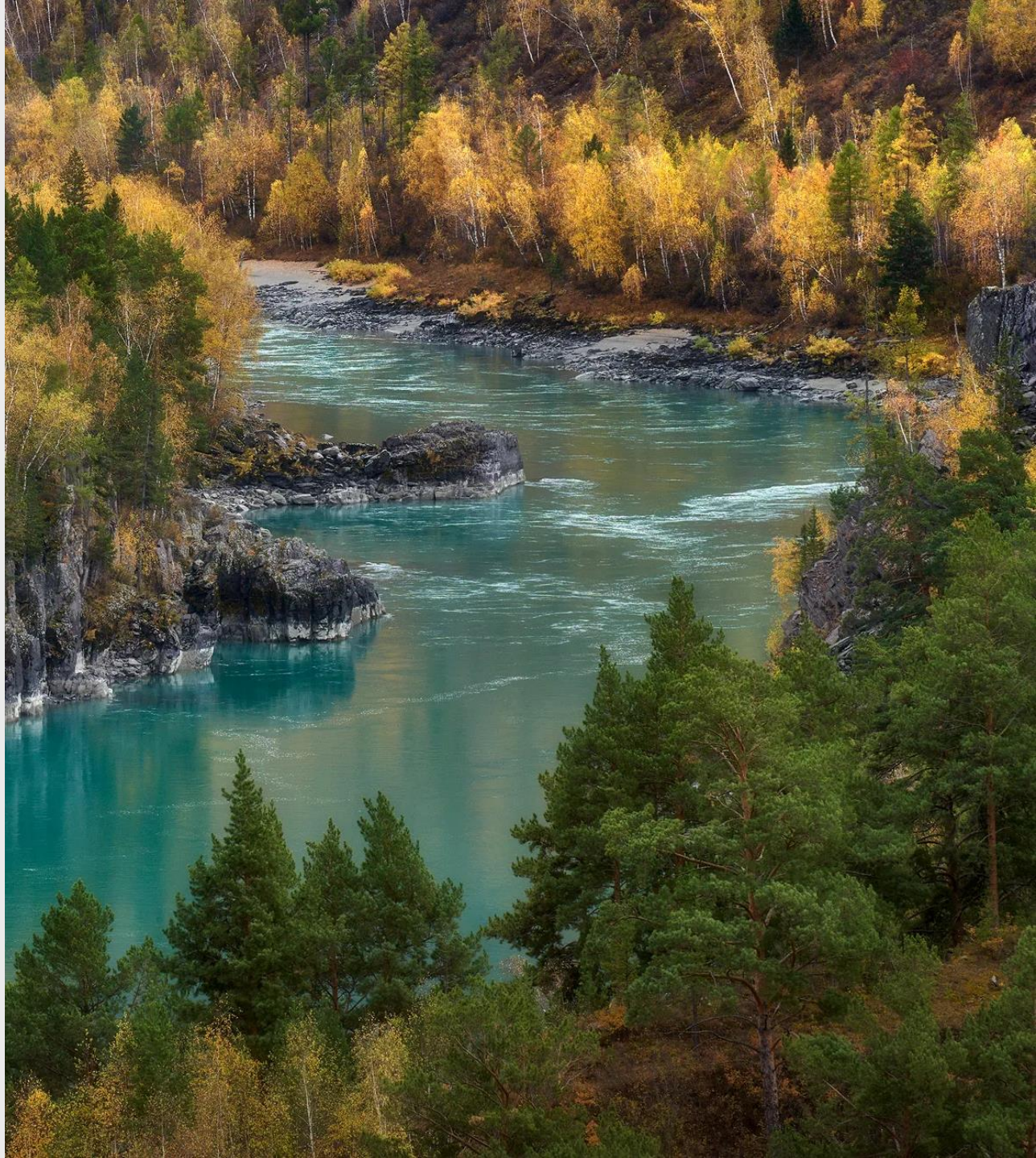
В основе философии курорта лежит принцип целостности — человек, природа и пространство не существуют отдельно друг от друга. Здесь не создают «вид на Алтай», здесь живут внутри него.

**ДУХОВНЫЙ**

**МЕНТАЛЬНЫЙ**

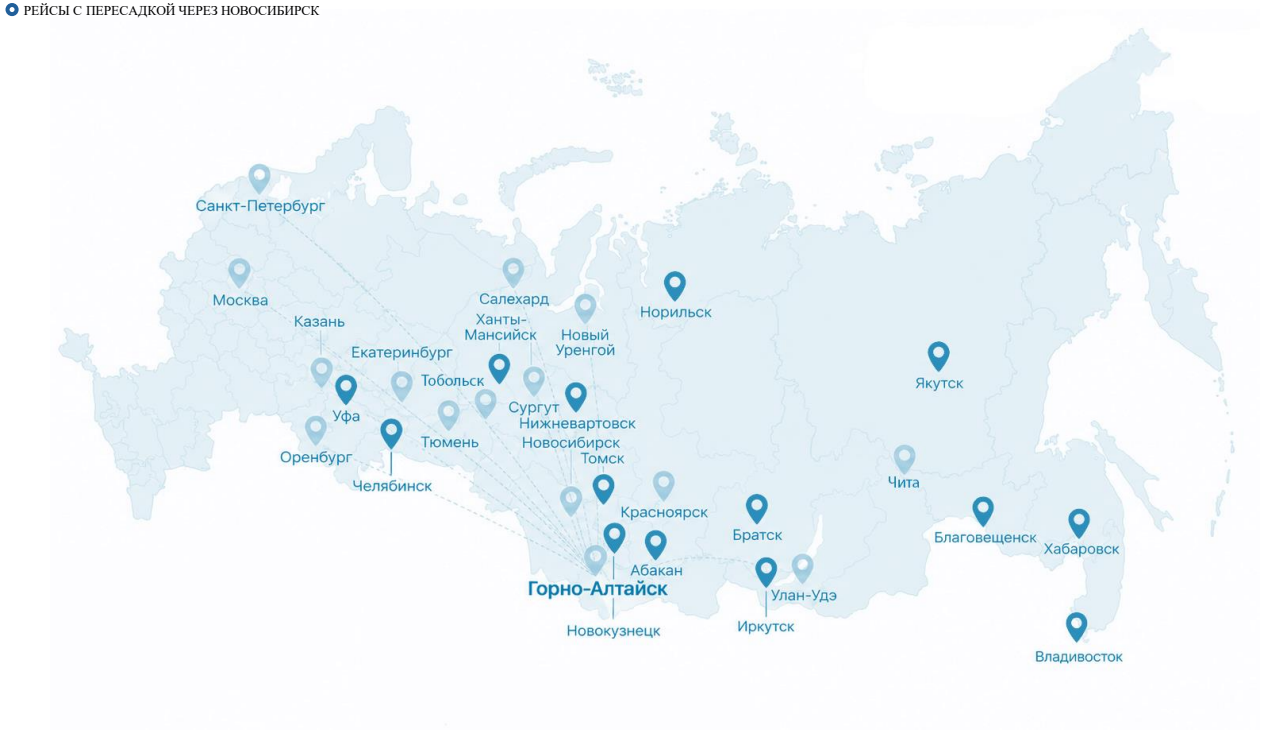
**ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ**

**ФИЗИЧЕСКИЙ**



# РЫНОК И ЛОКАЦИЯ

ПРЯМЫЕ РЕЙСЫ
РЕЙСЫ С ПЕРЕСАДКОЙ ЧЕРЕЗ НОВОСИБИРСК




**МЕЖДУНАРОДНЫЙ СТАТУС АЭРОПОРТА ГОРНО-АЛТАЙСК**

- Международное авиасообщение.
- Пропускная способность вырастет до 1,3–1,5 млн пассажиров в год.

**АВТОСООБЩЕНИЕ**

- Расширение отдельных участков трассы Р-256.
- Новые объездные дороги.
- Развитие трансферной инфраструктуры.
- Больше премиального shuttle-сервиса.
- Вертолётная логистика для luxury-туризма.

**ИНОСТРАННЫЙ ТУРПОТОК**

- Китай
- Монголия
- Казахстан
- Узбекистан
- Беларусь

## 2 800 000

Туристов в 2025 году **+ 22%** к 2024 г.

## 550 000

Авиапассажиров в 2025 г.

## 70%

- Прибывают на автомобилях.
- Низкие риски зависимости от авиасообщения.
- Мобильность спроса.

## 60%

- Туристов проживают в Сибири.
- Стабильный спрос.
- Высокий потенциал Центральных Регионов РФ.

## 168

Классифицированных объектов в 2025 году.
**- 16 000 туристов на 1 объект.**
- Низкая конкуренция.
- Высокий стабильный спрос.

# БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

## 2025

| НАИМЕНОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ | 12 месяцев ИТОГО: |
|---|---|
| **Выручка по операционной деятельности** | **+9%** |
| Услуги размещения *Room revenue* | **45%** |
| Средняя стоимость номера *ADR* | **12 932** |
| Загрузка номерного фонда *Occupancy, %* | **63%** |
| Продажа дополнительных услуг (аренда залов, бани, парковка, прокат, СПА и т.д.) | **27%** |
| Услуги питания *F&B Rev* | **28%** |

## 2024

| НАИМЕНОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ | 12 месяцев ИТОГО: |
|---|---|
| **Выручка по операционной деятельности** | **+10%** |
| Услуги размещения *Room revenue* | 47% |
| Средняя стоимость номера *ADR* | **12 268** |
| Загрузка номерного фонда *Occupancy, %* | 63% |
| Продажа дополнительных услуг (аренда залов, бани, парковка, прокат, СПА и т.д.) | 26% |
| Услуги питания *F&B Rev* | 28% |

## 2023

| НАИМЕНОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ | 12 месяцев ИТОГО: |
|---|---|
| Услуги размещения *Room revenue* | 47% |
| Средняя стоимость номера *ADR* | 10 641 |
| Загрузка номерного фонда *Occupancy, %* | 67% |
| Продажа дополнительных услуг (аренда залов, бани, парковка, прокат, СПА и т.д.) | 17% |
| Услуги питания *F&B Rev* | 35% |

# ЭКОНОМИКА

**ВЫРУЧКА**

**+ 20%** 2025 к 2023 | **+9.5%** 2025-24 | **+10.5%** 2024-23

**OCCUPANCY**

**- 3%** 2025 к 2023 | **+ 1%** 2025-24 | **- 4%** 2024-23

**ADR**

**+ 20.5%** 2025 к 2023 | **+ 5%** 2025-24 | **+15.5%** 2024-23

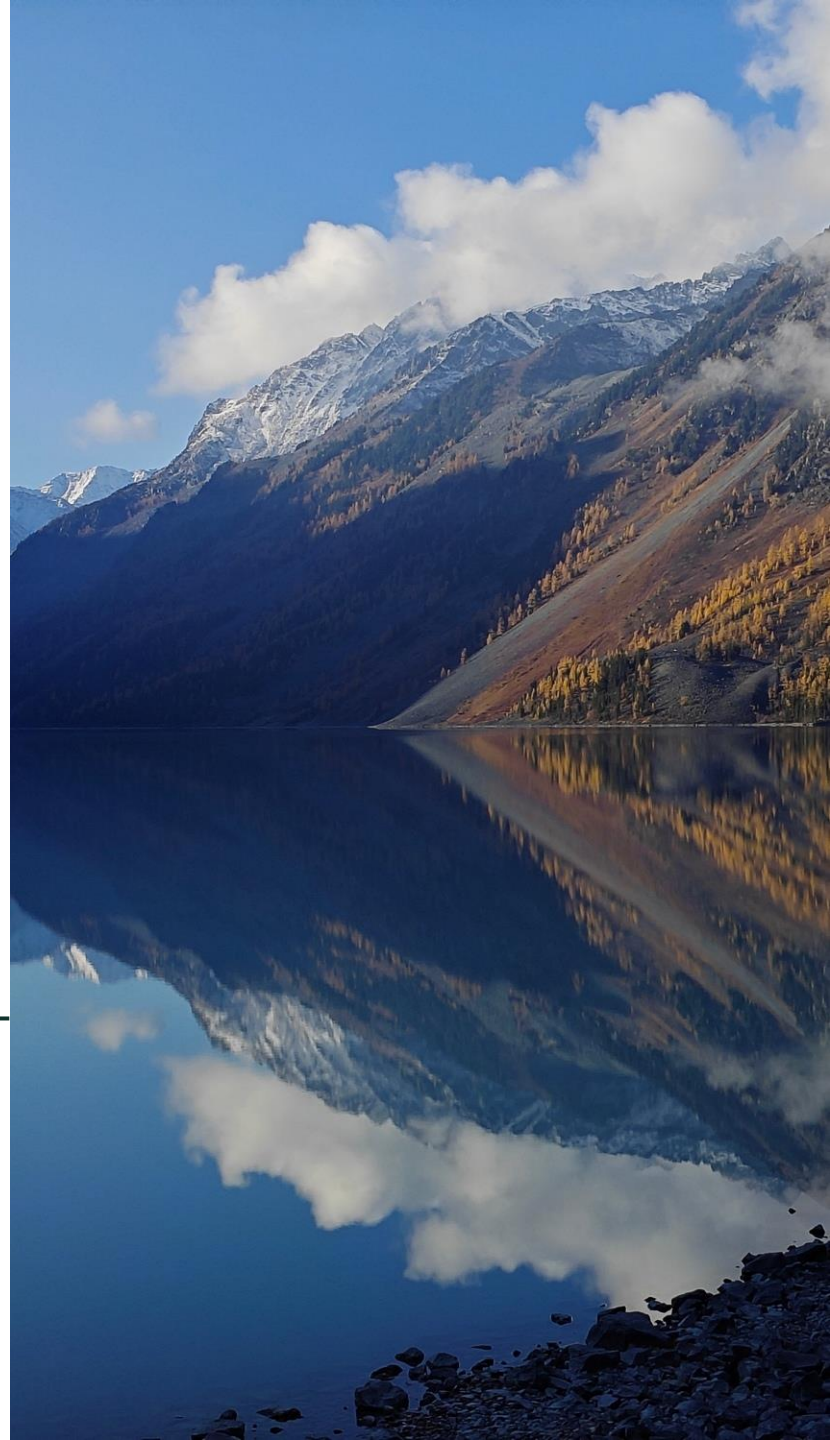
**REVPAR**

**+ 14%** 2025 к 2023 | **+ 6%** 2025-24 | **+ 8%** 2024-23

**СРЕДНИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПО РЕСПУБЛИКЕ АЛТАЙ**
**(КАТЕГОРИЯ 4-5 ЗВЕЗД)**

**+ 30.5%** 2025 к 2023 | **+ 10.5%** 2025-24 | **+ 20%** 2024-23

**+ 11%** ADR | **+ 14%** OCC | **+ 8%** REVPAR



# ДОСТИЖЕНИЯ

•Отмечен Дипломом за существенный вклад в развитие туристской отрасли России на фестивале в области путешествий и туризма «Русский Путешественник» имени Н.Н. Миклухо-Маклая.

• Лауреат I Всероссийского конкурса «100 Лучших курортно-оздоровительных организаций России».

• Вошёл в список международно-значимых объектов особой туристской привлекательности.

• Объект включен в реестр классифицированных средств размещения (классификация подтверждена в 2026 г.).

**> 5 500**
Гостей ежегодно

**47%**
Гостей вернулись на следующий год!

**> 38 000**
Положительных отзывов на всех ресурсах

**> 75 000**
Подписчиков в социальных сетях

## КОМАНДА

АДМИНИСТРАЦИЯ - 4
МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР - 17
СПИР - 8
КЛИНИНГ – 11
РЕСТОРАН – 21
ИТС – 15
HR – 1
ФИНАНСЫ – 4
ОТДЕЛ ПРОДАЖ - 5

## 85 СОТРУДНИКОВ

По штатному расписанию 2026

**82%**
Retention Rate
(коэффициент удержания сотрудников)

**18%**
Turnover Rate (коэффициент текучести кадров)

**+4,7**
Рейтинг работодателя



# ПРЕЗЕНТАЦИЯ ГОСТИНИЧНОГО КОМПЛЕКСА
РЕСПУБЛИКА АЛТАЙ