



NU SHO

ОРИГІНАЛЬНІСТЬ - ЦЕ ТВОЄ

nusho.com.ua

КОРОТКО ПРО БРЕНД:

Більше 5-ти років на ринку

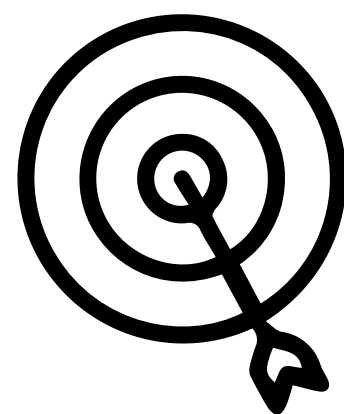
Більше 80000 продажів

54 категорії товарів та більше
4000 товарних позицій

Розвиток бренду в Польщі



ЦІЛІ БРЕНДУ



**задоволення емоцій
не залежно від віку**

Щоб виконати цю ціль ми прокачуємо два основних напрямки: якісне обслуговування та миттєву відправку.

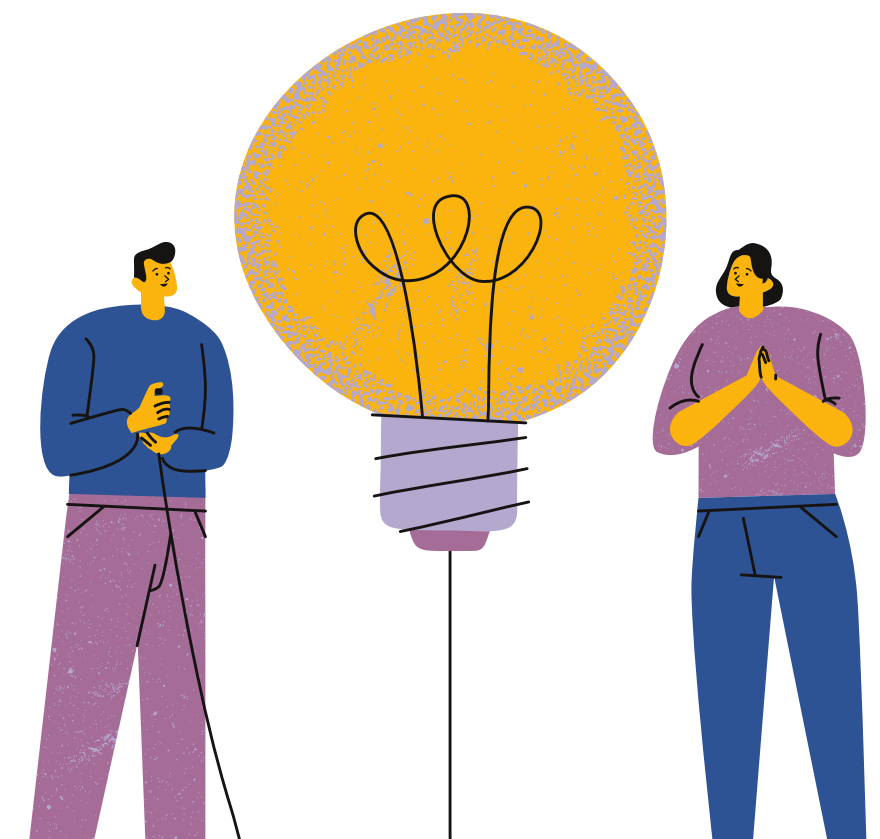
Нашою основною віковою групою є особи 18-30 років.

Також ми ставимо перед собою глобальні цілі в просуванні яскравих та унікальних товарів у повсякденне користування. Таким чином, ми хочемо зробити життя кожного трішки яскравішим.

АКТИВИ БРЕНДУ ПІД ПРОДАЖ:

- Торгова марка
- Всі дизайни продукції (близько 2000)
- База клієнтів 23000+ (повна інформація), а також ще більше 30000 ніків в Інстаграм
- Сайт (хостинг + домен)
- Соц. мережі: Інстаграм (ua та pl), Фейсбук та Тік-ток
- Пункт видачі
- Виробництво
- Склад
- Залишки товарів (по собівартості)
- Обладнання
- Дизайн проект офлайн магазину
- Інше устаткування

точний перелік позицій надається під запит



БІЗНЕС МОДЕЛЬ БРЕНДУ

Працюємо за двома основними напрямками продажу товарів: дилерський продаж вже готових товарів від постачальників та продаж товарів власного виробництва.

Товари від постачальників під викуп, або під реалізацію з відправкою з нашого складу. Товари власного виробництва виготовляються під запит клієнта, завдяки гнучкій технології виготовлення.

Також ми виготовляємо індивідуальні роздрібні та оптові замовлення з власним дизайном на більш ніж 20-ти категоріях товарів.



Наші товари та послуги в основному націлені на B2C модель. Але з початку 2021 року наш бренд почав користуватись попитом і в B2B сегменті, отримуючи оптові замовлення.

КАНАЛИ ПРОДАЖУ ТА СЕЗОННІСТЬ

ОСНОВНИЙ КАНАЛ:

САЙТ

СОЦ. МЕРЕЖІ:

Instagram (16,8к) ,
Facebook (13,1к)
Tik-tok (172)

МЕСЕНДЖЕРИ:

Viber, Telegram,
Whatsapp

В місті Тернопіль розміщений пункт видачі, який також є джерелом трафіку локальної аудиторії міста.

СЕЗОННІСТЬ:

Сезон: зима, літо.

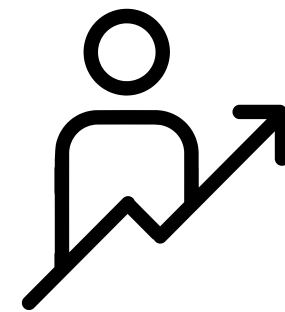
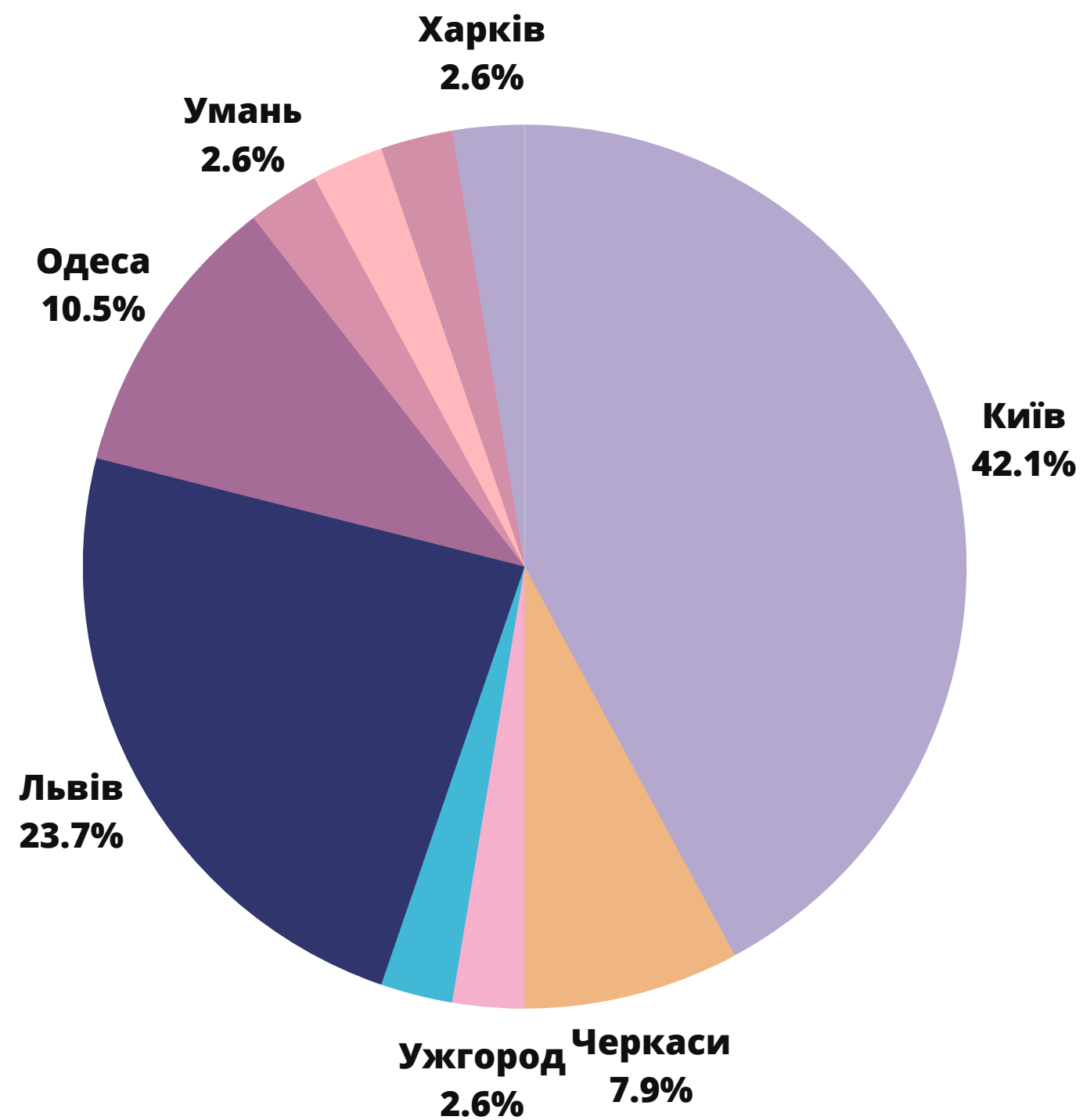
Міжсезон: весна, осінь.

Кращі місяці: грудень та серпень.

Грудень - місяць свят та подарунків,
серпень - шкільний сезон.

Різниця в сезон та в міжсезон велика та може складати x3 та x4 по трафіку та продажам.

ГЕОЛОКАЦІЯ ПОКУПЦІВ



статистика по обласним центрам (травень 2023)

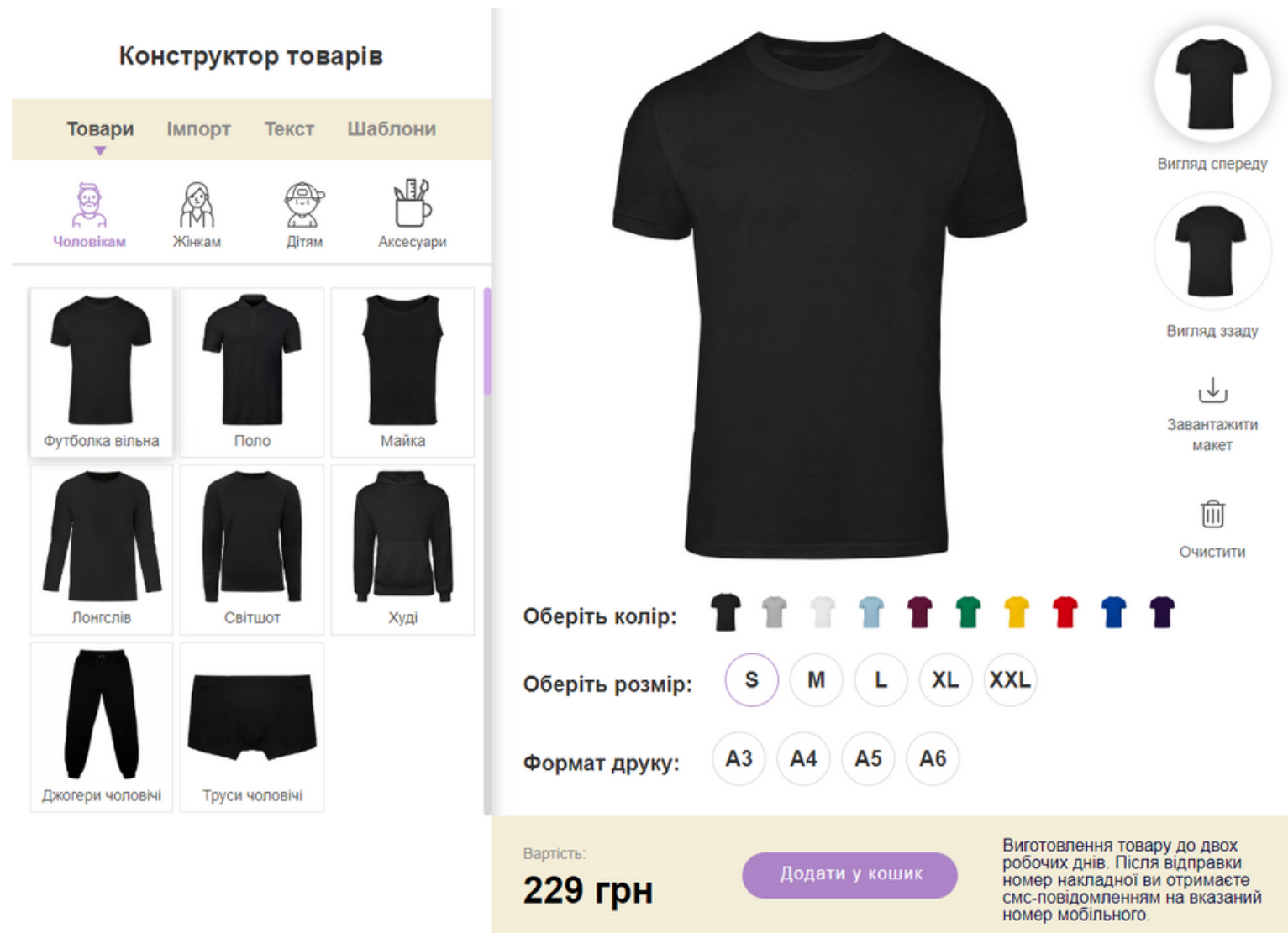
Основна аудиторія нашого бренду засереджена в великих містах та обласних центрах.

Лідерами є: Київ та Львів (в статистиці не бере участь Тернопіль).

Вибірка - 100 замовлень

ОСОБЛИВОСТІ САЙТУ

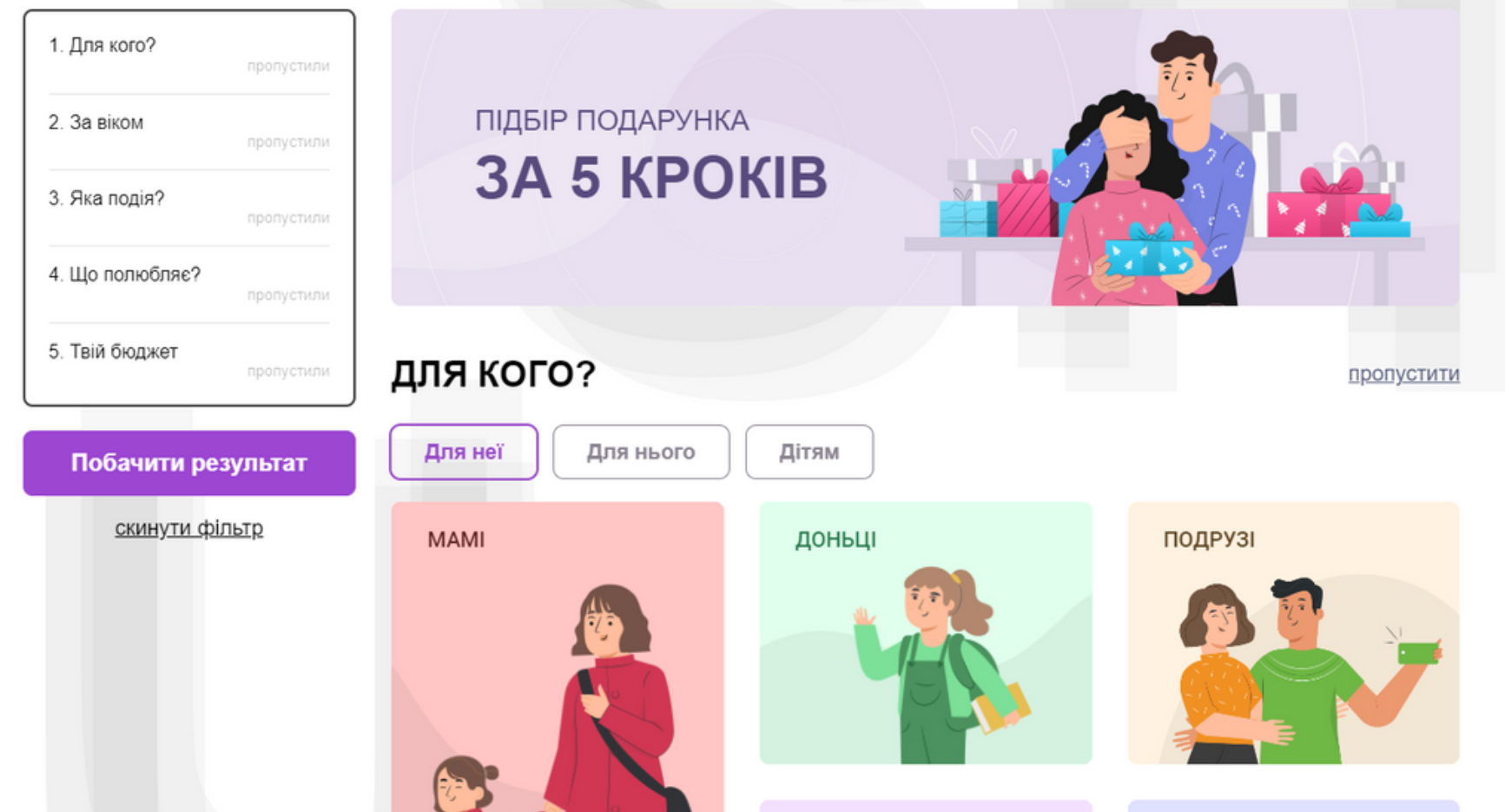
На сайті реалізовано дві основних killer feature:



КОНСТРУКТОР ТОВАРІВ

СТВОРЕННЯ ТОВАРІВ З ВЛАСНИМ ДИЗАЙНОМ
ОДРАЗУ НА САЙТІ З ПОДАЛЬШИМ ДОДАВАННЯМ В КОРЗИНУ

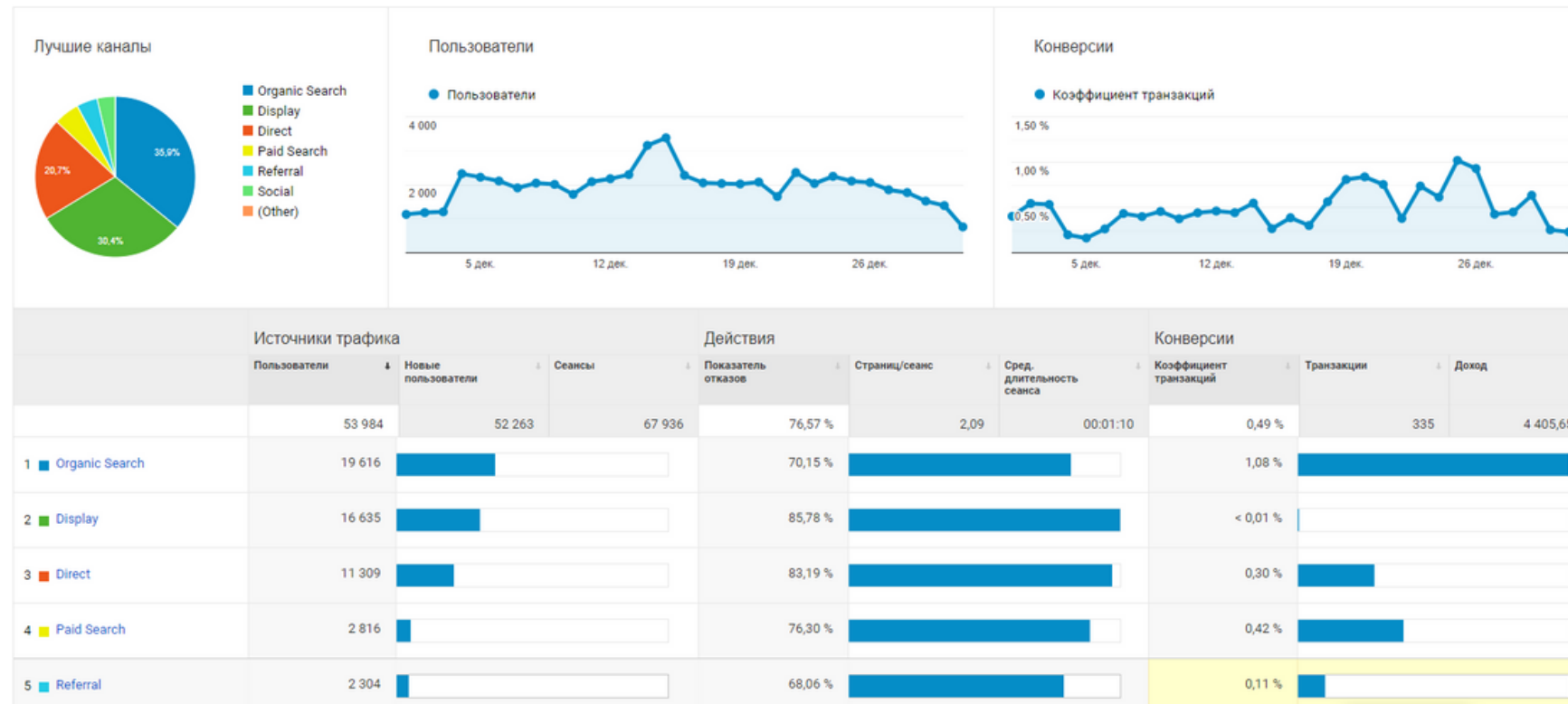
ЗНАЙТИ ПОДАРУНОК



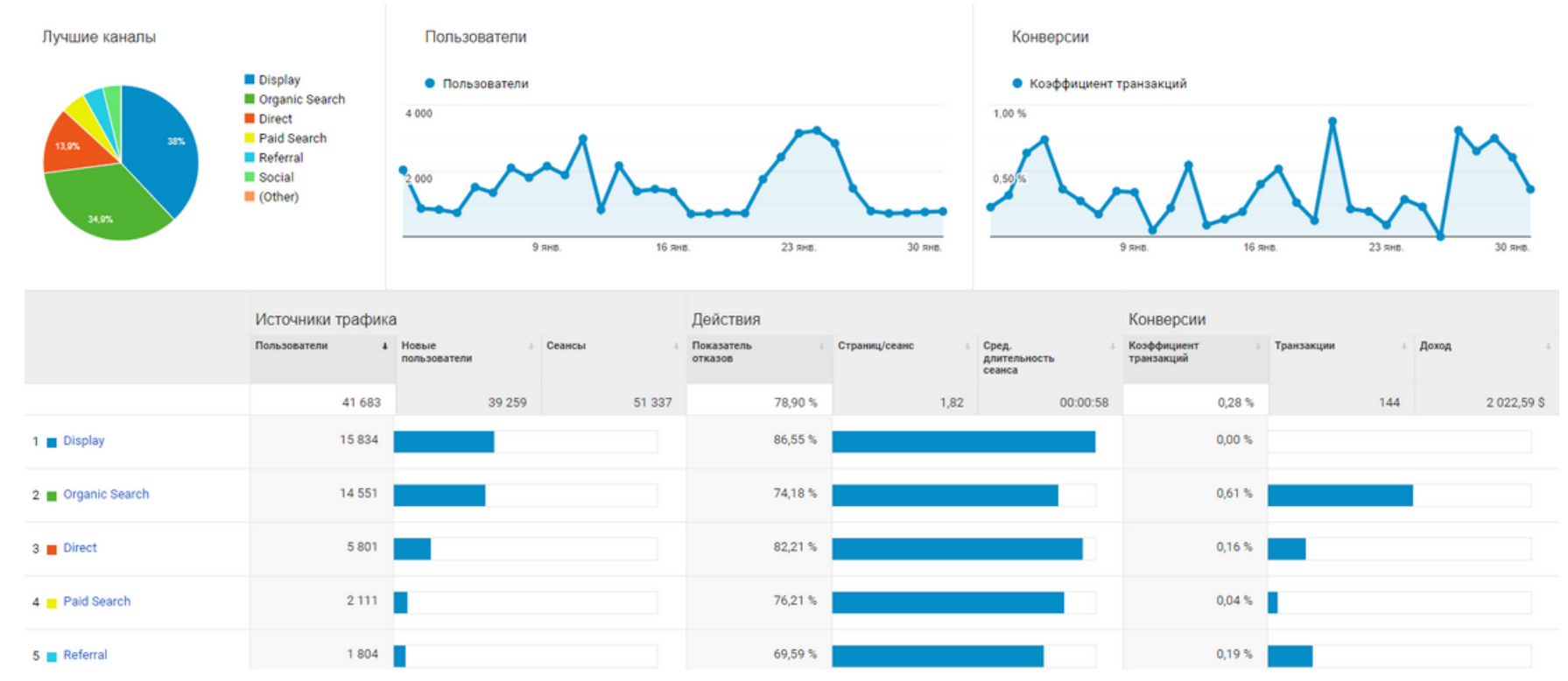
МОДУЛЬ ПІДБОРУ ПОДАРУНКІВ

НА ОСНОВІ АСОРТИМЕНТУ ВИКОНУЄТЬСЯ
ПІДБІР ПОДАРУНКУ ПІСЛЯ 5-ТИ ПРОСТИХ ПИТАНЬ.

СТАТИСТИКА САЙТУ

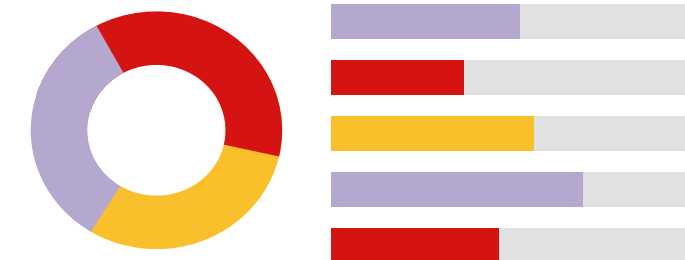


Грудень 2022

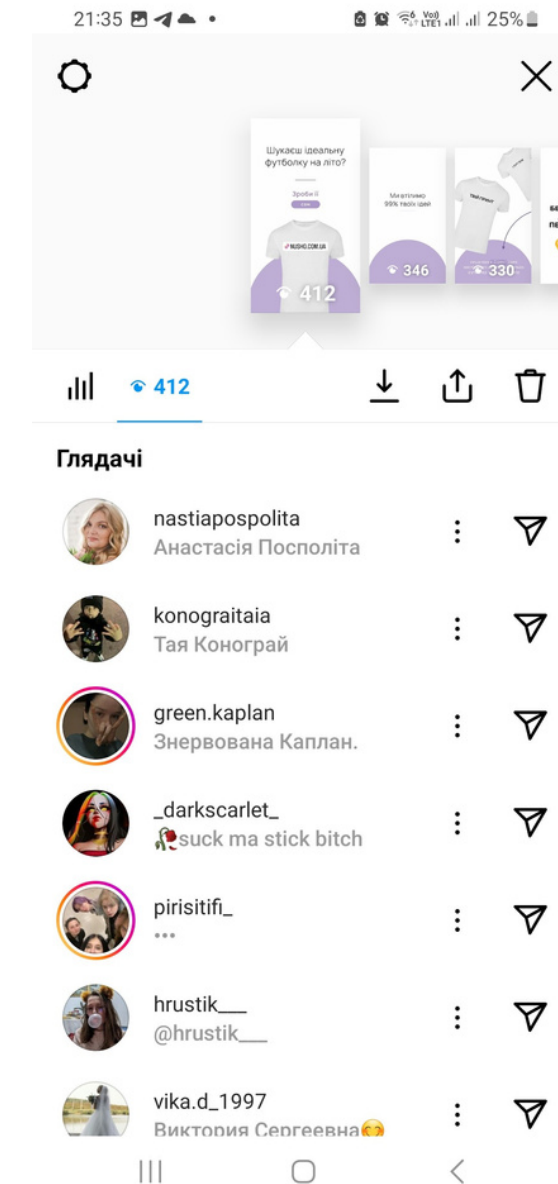
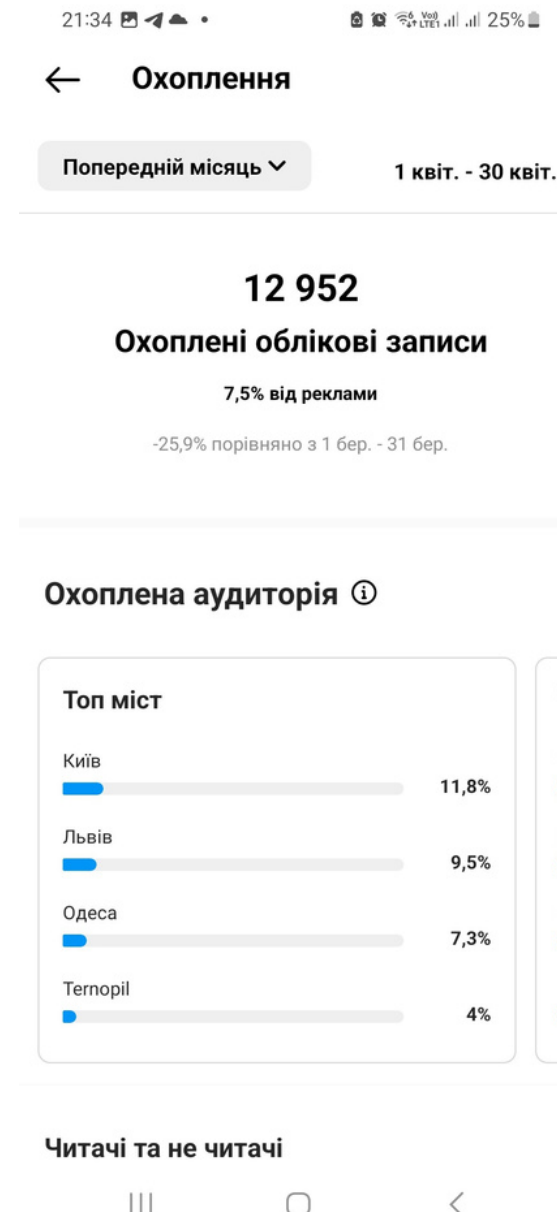


Січень 2023

На графіках показана статистика сайту в піковий місяць та на спаді сезону. Трафік з SEO складає від 15000 користувачів в місяць з величезним потенціалом для розвитку. Також добре працює банерна реклама в Google Ads.



СТАТИСТИКА ІНСТАГРАМ



ОСТАННІ 2 МІСЯЦІ ТРАФІК В СОЦ. МЕРЕЖАХ
ЛИШЕ ОРГАНІЧНІЙ, БЕЗ ТАРГЕТУ

ПОТЕНЦІАЛ БРЕНДУ

В NU SHO закладений великий потенціал до розвитку через впізнаваний бренд та багаторічну довіру клієнтів.

Стратегія майбутнього розвитку передбачала освоєння нових ринків закордоном. Запущений тестовий акаунт в соц. мережах орієнтований повністю на польську аудиторію. За час його роботи ми вже отримали більше 100 замовлень.

До початку повномасштабного вторгнення розглядали можливість відкриття офлайн магазинів, оскільки бачили попит в аудиторії на нашу продукцію, поки цей напрямок заморожений.

До кінця не розкритий потенціал в SEO просуванні сайту, оскільки ніша не є висококонкурентна, тому сайт добре приростає органічно.

КОНКУРЕНЦІЯ

На ринку є декілька основних гравців з якими ми пересікаємось по деяким категоріям товарів.

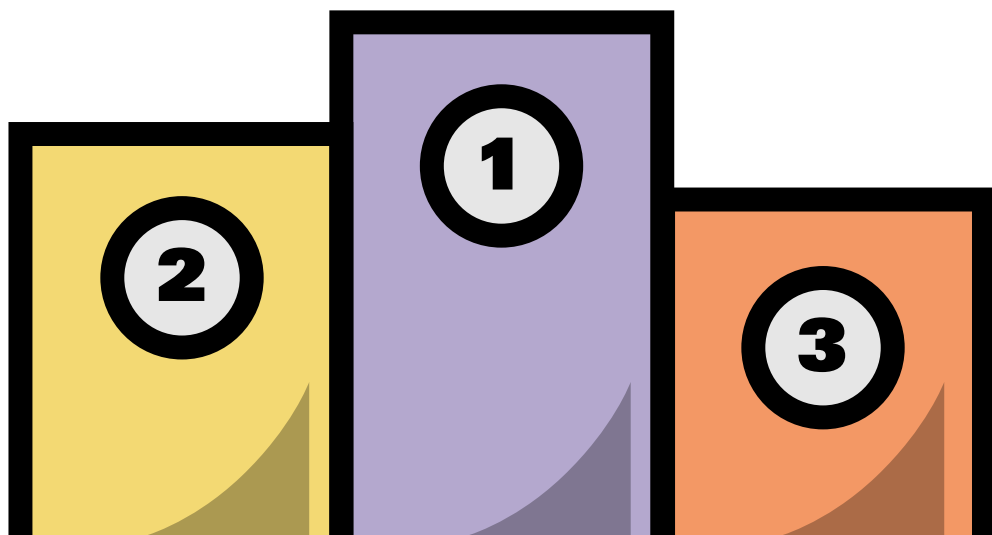
Наприклад:

Fatline - виготовлення одягу та аксесуарів.

SuperPupers - подарунковий магазин.

UAMADE - продаж товарів від українських виробників.

поки не виявлено бренду, який мав би в своєму асортименті всі позиції з нашого асортименту



РОЗВИТОК ЗАКОРДОН

Після 24 лютого ми почали освоювати нові іноземні ринки, роблячи ставку не на «українській продукції», а на унікальному підході до продукції для кожної країни зокрема.

Тестовою площадкою став Інстаграм орієнтований виключно на польську аудиторію.

така стратегія одразу мала перші хороші результати, хоча і потребує в подальшому значних фінансових вкладень



СИЛЬНІ СТОРОНИ БРЕНДУ

- Впізнаваність бренду
 - Повністю налагоджена робота (скрипти, ланцюжки поставки, технічні особливості виготовлення)
 - Широкий асортимент продукції
 - Можливість створення власного дизайну одразу на сайті
- Реалізований модуль підбору подарунків на сайті
 - Легке відкриття, або перенос виробництва та пунктів видачі в будь-яке місто України
 - Високий потенціал на вихід та захоплення міжнародних ринків