

F.16 1988

F.16

FAMCO





## ПРО БІЗНЕС:

Продаж та виробництво військового та тактичного спорядження. Наш клієнт може повністю одягнутися та обмундируватися всім необхідним:

В нашому асортименті є 5 необхідних шарів одягу, різноманітне захисне спорядження та аксесуари.



### ЩО ЗРОБИЛИ:

- Відкрившись в квітні 2022, за рік ми зайняли впевнене місце на ринку.
- Відправили більше **5500** замовлень.
- Отримали більше **500** позитивних відгуків.
- В багатьох товарах здатні давати найнижчу ціну на ринку (завдяки налагодженим відносинам із виробниками або власному виробництву).
- Особливо цінними вважаємо налагоджену співпрацю із постачальниками шоломів (гарантована та не одноразово перевірена якість), є протокол випробувань та балістичне заключення МВС України.
- Також спорядження (плітоносок, підсумків, розвантажувальних систем, тощо).

## ЦІЛЬОВА АУДИТОРІЯ



### ВІЙСЬКОВІ

чоловіки, 21 - 45 Україна



### ЖІНКИ, СЕСТРИ, ДРУЗІ ВІЙСЬКОВИХ

жінки 20- 45, Україна



### ЧОЛОВІКИ, ЖІНКИ 20-45, ПОЛЬША, НІМЕЧЧИНА ТОЩО).

жінки, сестри, друзі військових за кордоном (доволі часто купують у нас).  
(чоловіки, жінки 20-45, Польща, Німеччина, тощо.



### ЧОЛОВІКИ 20-45

не тактичні товари для цивільних: штани, бейсболки, панами, браслети,  
термобілизна, взуття, тощо.



## ПЕРЕВАГИ БІЗНЕСУ:

- Актуальність бізнесу під час війни
- Актуальність після закінчення війни (армії також буде потрібне спорядження та одяг).
- Процеси бізнесу повністю налагоджені та делеговані. На власнику зараз тільки опис товарів та їх часткова закупівля, але це легко делегується.

**МАТЕРІАЛЬНІ АКТИВИ:**

Товар на складі:  
**8000\$** (змінюється  
кожного дня)

Стелажі, стіл, ПК:  
**700\$**

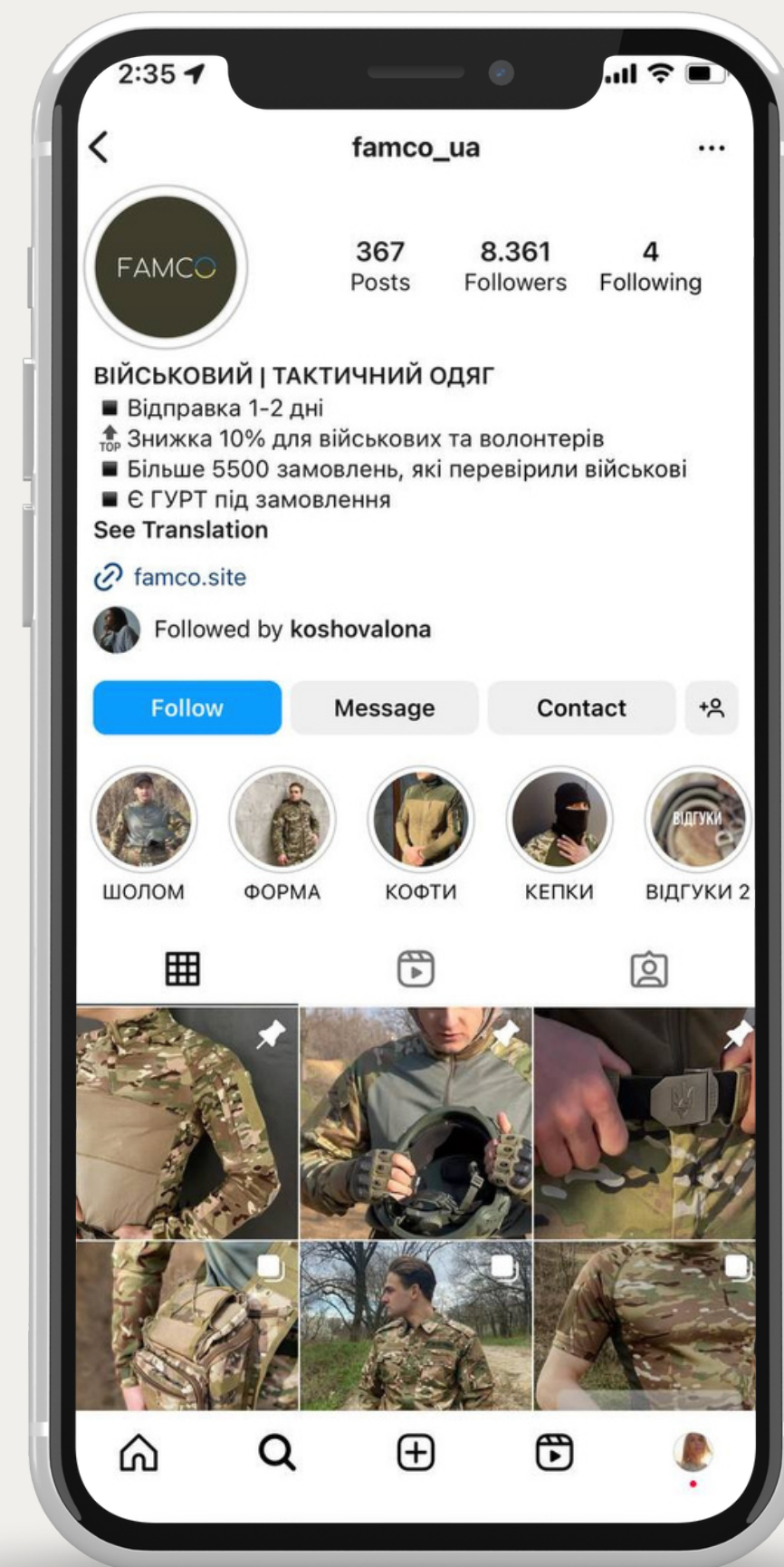
НЕМАТЕРІАЛЬНІ АКТИВИ:

## Instagram-сторінка

8300 підписників

Існує більше року. Ми жодного разу не накручували підписників, тому аудиторія абсолютно чиста. Просувались виключно таргетованою рекламою та органікою (позначки клієнтів, Reels, сарафанка).

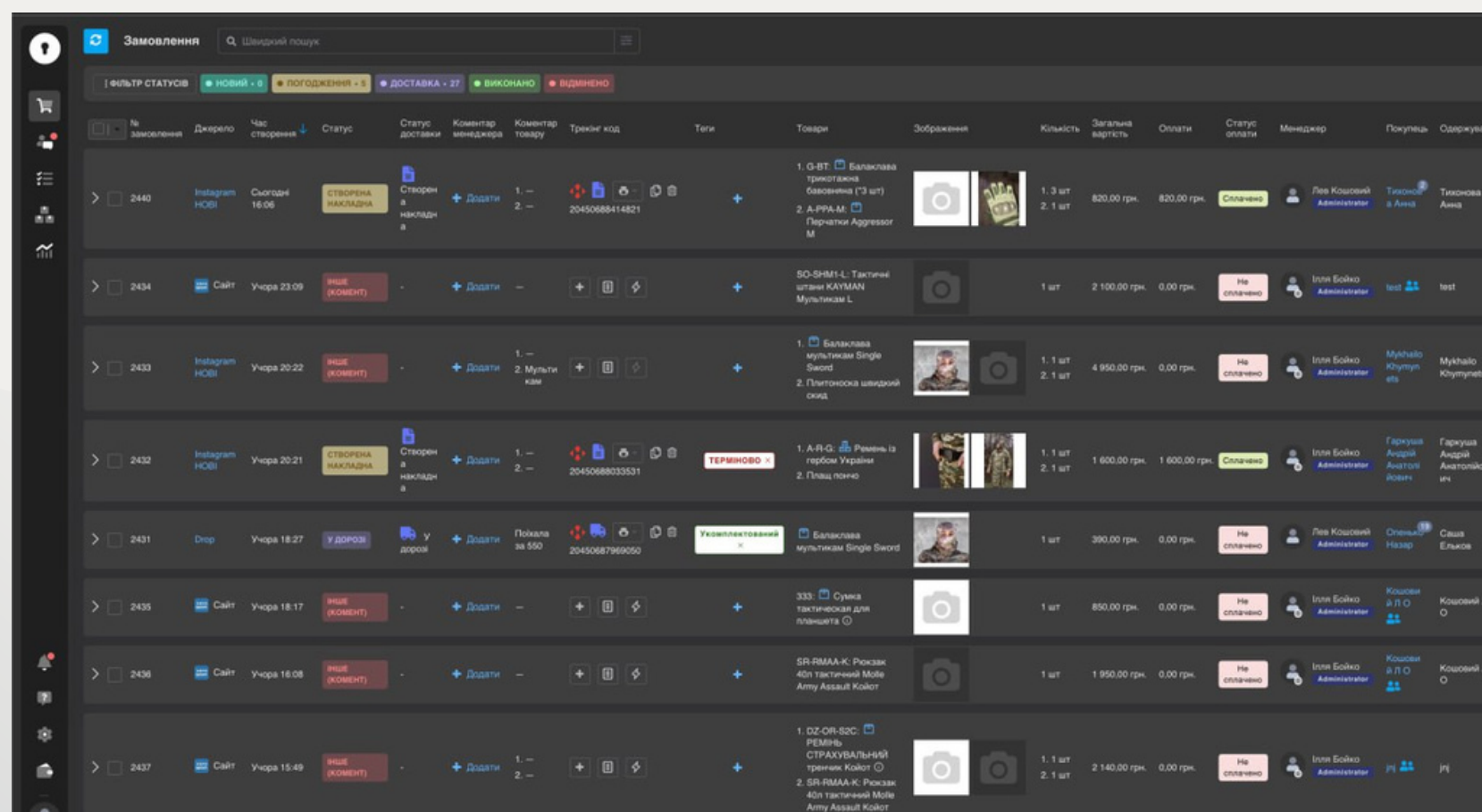
Витрачений бюджет на рекламу з квітня 2022: більше 23000\$



## НЕМАТЕРІАЛЬНІ АКТИВИ:

# CRM

Налаштована спеціалістом спеціально під наші потреби.



№ замовлення	Джерело	Час створення	Статус	Статус доставки	Коментар менеджера	Коментар товару	Трекинг код	Теги	Товари	Зображення	Кількість	Загальна вартість	Оплата	Статус оплати	Менеджер	Покупця	Складування
2440	Instagram НОВИ	Сьогодні 16:08	СТВОРЕНА НАКЛАДКА	Склад в накладку	+	Додати	1. — 2. —	20450688414821	1. O-ST Баласлава трикотажна бавовняна (3 шт) 2. АРРА-М Перчатки Addressor M		1. 3 шт 2. 1 шт	820.00 грн. 820.00 грн.	Сплачено	Лео Косовий Адміністратор	Тетяна Ана	Тетянова Ана	
2434	Сайт	Учора 23:09	НОВИ (КОМЕРТ)	-	Додати	-	+ + +	+	BO-SHIN-L Тактичне одяже KAKMAN Мультимедіа L		1 шт	2 100.00 грн. 0.00 грн.	Не сплачено	Ірина Бобко Адміністратор	test	test	
2433	Instagram НОВИ	Учора 20:22	НОВИ (КОМЕРТ)	-	Додати	-	+ + +	+	1. Баласлава мультимедіа Single Bawid 2. Платонська шведський олд.		1. 1 шт 2. 1 шт	4 950.00 грн. 0.00 грн.	Не сплачено	Ірина Бобко Адміністратор	Михайло Куптурна	Михайло Куптурна	
2432	Instagram НОВИ	Учора 20:21	СТВОРЕНА НАКЛАДКА	Склад в накладку	+	Додати	1. — 2. —	20450688033531	1. А.Р.О. Рюкзак із гербом України 2. Пляш панно		1. 1 шт 2. 1 шт	1 600.00 грн. 1 600.00 грн.	Сплачено	Ірина Бобко Адміністратор	Гаркуша Андрій Анатолійович	Гаркуша Андрій Анатолійович	
2431	Стор	Учора 18:27	УДОРОЗ	у дорозі	Додати	Поліція за 500	20450687969050	Кваліфікаційний	Баласлава мультимедіа Single Bawid		1 шт	390.00 грн. 0.00 грн.	Не сплачено	Лео Косовий Адміністратор	Олександр Назар	Саша Ельска	
2435	Сайт	Учора 18:17	НОВИ (КОМЕРТ)	-	Додати	-	+ + +	+	333 Сума тактичний для планшета		1 шт	850.00 грн. 0.00 грн.	Не сплачено	Ірина Бобко Адміністратор	Косовий І.О.	Косовий І.О.	
2436	Сайт	Учора 16:08	НОВИ (КОМЕРТ)	-	Додати	-	+ + +	+	SR-RMAA-K Рюкзак 40L тактичний Mole Army Assault Kojot		1 шт	1 950.00 грн. 0.00 грн.	Не сплачено	Ірина Бобко Адміністратор	Косовий І.О.	Косовий І.О.	
2437	Сайт	Учора 15:49	НОВИ (КОМЕРТ)	-	Додати	-	+ + +	+	1. OZ-OR-BOS РЕМІНЬ СТРАХУВАЛЬНИЙ тренінг Kojot 2. SR-RMAA-K Рюкзак 40L тактичний Mole Army Assault Kojot		1. 1 шт 2. 1 шт	2 140.00 грн. 0.00 грн.	Не сплачено	Ірина Бобко Адміністратор	І.О.	І.О.	

## Головні переваги CRM:

Напрацьована база клієнтів.

Відокремлення клієнтів: постійні, нові, гурт, роздріб. По джерелам: сайт, Instagram, Prom, OIХ.

Автоматична генерація ТТН Нової та Укрпошти.

Автоматичне перемикання статусів замовлення.

Автоматично рахується кіл-сть замовлень, сума, маржа, прибуток, відсоток скасування, ефективність роботи менеджерів.

Актуальна наявність товару на сайті.



## НЕМАТЕРІАЛЬНІ АКТИВИ:

### Сайт [fatso.co.ua](http://fatso.co.ua)

Повністю працюючий сайт.

Автоматизований із CRM

Є можливість загрузки бази товарів з Prom

### Prom

Позитивні відгуки: 96%

Більше 600 виконаних замовлень

### Гугл-таблиці із фінансовими розрахунками,

розрахунками ефективності реклами, регламентами дій та скриптами для менеджерів.

### Гугл-диск із фото та відео товарів

(це тисячі якісних фото та відео готових для використання будь-де).

## ВАРІАНТИ РОЗВИТКУ:

Ви залишаєте магазин в тому варіанті, який зараз є. Так само співпрацюєте із постачальниками і виробництвами, та закріплюєтесь на ринку.

Розвиваєте магазин, додаєте взуття, одяг, спорядження, аксесуари, тощо. (можливо не тільки військові та тактичні), що значно збільшить дохід. При продажу бізнесу передаю контакти постачальників та виробників.

# Fatso.ua підійде для:

- Початківця або впевненого бізнесмена, який хоче мати налаштований прибутковий та актуальний бізнес.

Переваги:

Не потрібно витрачати час на розкрутку Instagram-сторінки, створення сайту, найм співробітників та їх навчання, налаштування CRM, вивчення цієї сфери діяльності (супроводження та навчання входить у вартість).

- Власника виробництва, який хоче виробляти військовий або тактичний одяг, або вже виробляє і хоче збільшити об`єм.

Переваги:

Вже розроблені тактичні костюми та спорядження, які пройшли перевірку військових і зарекомендували себе на ринку. Ми добре розбираємось у цьому питанні, бо самі пройшли шлях пошуків тих самих моделей, які будуть надійні, зручні у використанні і зрозумілі людям для купівлі.

**При купівля  
Famco\_ua Ви  
отримаєте:**

● Instagram-сторінку

● Сайт famco.co.ua

● Магазин на Prom

● Налаштовану CRM-систему

● Контакти постачальників та виробників

● Базу клієнтів (гурт та роздріб)

- Telegram-канал для гурту та дропу
- Склад із товарами в наявності
- Гугл-таблиці із фінансовими розрахунками, розрахунками ефективності реклами, регламентами дій, розмірними сітками та скриптами для менеджерів.
- Гугл-диск із фото та відео товарів (це тисячі якісних фото та відео готових для використання будь-де).

## ФІНАНСОВА ЧАСТИНА

За рік існування бізнесу в рекламу вкладено більше 23000\$ - це дозволило нам швидко розвинутись за рік. Серед наших конкурентів немає прикладів такого швидкого розвитку з якісною та живою аудиторією.

Місяць	Дохід	Витрати	Кіл-ть замовлень	Середній чек	Ціна продажу	Реклама	Прибуток
Лютий 2023	455 304,00	382 072,05	383	1 188,78	165,67	63 451,64	73 231,95
Січень 2023	774 339,30	554 783,80	445	1 740,09	254,91	113 436,77	219 555,50
Грудень 2022	1 098 019,00	1 065 747,22	636	1 726,44	329,02	209 254,79	32 271,78
Листопад 2022	919 740,51	945 083,91	398	2 310,91	244,38	97 264,36	46 656,60
Жовтень 2022	965 082,00	931 073,00	224	4 308,40	430,21	96 367,00	34 009,00
Вересень 2022	1 224 120,00	1 047 329,00	346	3 537,92	216,22	74 812,00	176 791,00
Серпень 2022	664 375,00	564 662,00	357	1 860,99	144,57	51 613,00	99 713,00
Липень 2022	649 919,00	563 568,00	390	1 666,46	162,36	63 320,00	86 351,00
Червень 2022	590 027,00	503 095,00	404	1 460,46	85,36	34 485,00	86 932,00
Травень 2022	687 941,00	629 911,00	626	1 098,95	47,17	29 526,00	58 030,00
Квітень 2022	683 102,00	499 053,00	480	1 423,13	16,57	7 955,00	184 049,00
<b>Середній показник</b>	<b>791 997,16</b>	<b>698 761,63</b>	<b>426,27</b>	<b>2 029,32</b>	<b>190,59</b>	<b>76 498,69</b>	<b>99 780,98</b>

## Середні показники на 1 нове замовлення

(без постійних клієнтів, серед яких роздріб, гурт, дроп) за січень та лютий (не основні місяці для продажів):

Середній чек:  
**1203**

Середня вартість продажу:  
**209,31**

Середня маржа:  
**656,94 (54,6%)**

Середній прибуток:  
**447,63 (37,2%)**

ROAS:  
**313,85%**

ROMI:  
**170,38%**

Загальна вартість  
проекту:

**22000\$**

Загалом в бізнес  
вкладено:

**7200\$**

на зп працівникам

**155000\$**

на закупку та виробництво товару

**22800\$**

на рекламу