



DOCUMENTO BÁSICO PARA INVERSORES

OBJETIVO: VENTA DE LA EMPRESA

DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

Empresa dedicada a la restauración con más de 30 años en funcionamiento. Ofrece un servicio de restauración y hostelería basado en producto local y en ofrecer una experiencia rural holística para disfrutar de su ubicación privilegiada.

Está situado en un parque natural con gran afluencia de turismo en la que es el único restaurante. No es posible abrir otros debido a que es en una zona protegida.



Además de la cocina tradicional, el restaurante ofrece varias actividades de ecoturismo:

-  Cicloturismo
-  Actividades acuáticas
-  Servicios a caravanas y picnic
-  Espacio para eventos
-  Servicios a grupos diseñados a medida
-  Actividades escolares*

*Incluyen:
Bicicletas + furgoneta + paseo
barcas tradicionales + experiencia
agrícola + kayaks

DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EMPRESA



Posicionamiento

Desde su fundación en 1988, la empresa ha adquirido gran reputación en la zona y sobre todo entre los turistas nacionales y extranjeros que visita la reserva natural y busca una experiencia rural auténtica.



Potencialidad

La empresa ha mantenido niveles constantes de crecimiento desde su fundación. La potencialidad de la empresa es alta para mantenerse e incluso crecer. **El ecoturismo ha experimentado un crecimiento global constante y está previsto que se mantenga a un ritmo acelerado (*), mientras que hay cada vez menos espacios naturales en los que se permita abrir establecimientos comerciales en Europa. Que permite crecer tanto en la actividad de restauración como en la resta de actividades relacionadas con el ecoturismo.**

* Market size of the ecotourism sector worldwide in 2019, with a forecast for 2027 (Statista)

DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EMPRESA



Accionistas

Socio 1 50,4%

Socio 2 49,6%



Tamaño

Actualmente la empresa cuenta con una plantilla de 18 trabajadores, de los cuales 14 tienen contrato fijo. La plantilla oscila entre 14 y 18 trabajadores en promedio.



Equipo del restaurante

1

Administración

8

Personas en sala

7

Personas cocina

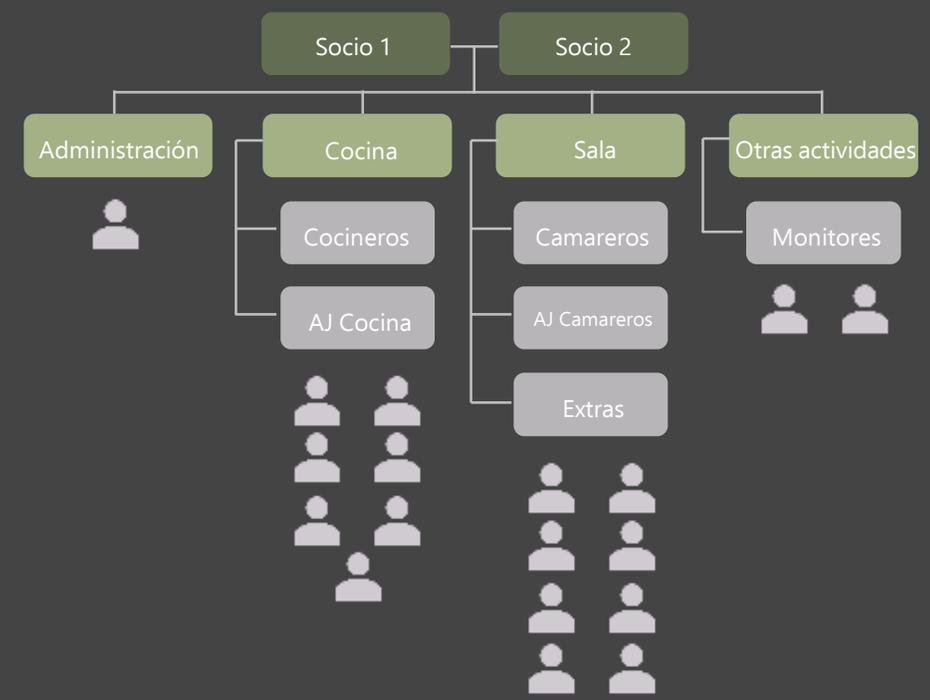


Equipo Otras actividades

2

Monitores

Organigrama Empresa:



MOTIVO DE LA OPERACIÓN

El motivo de la venta es la jubilación de ambos socios sin descendientes que den continuidad a la empresa.

PRINCIPALES MÉTRICAS



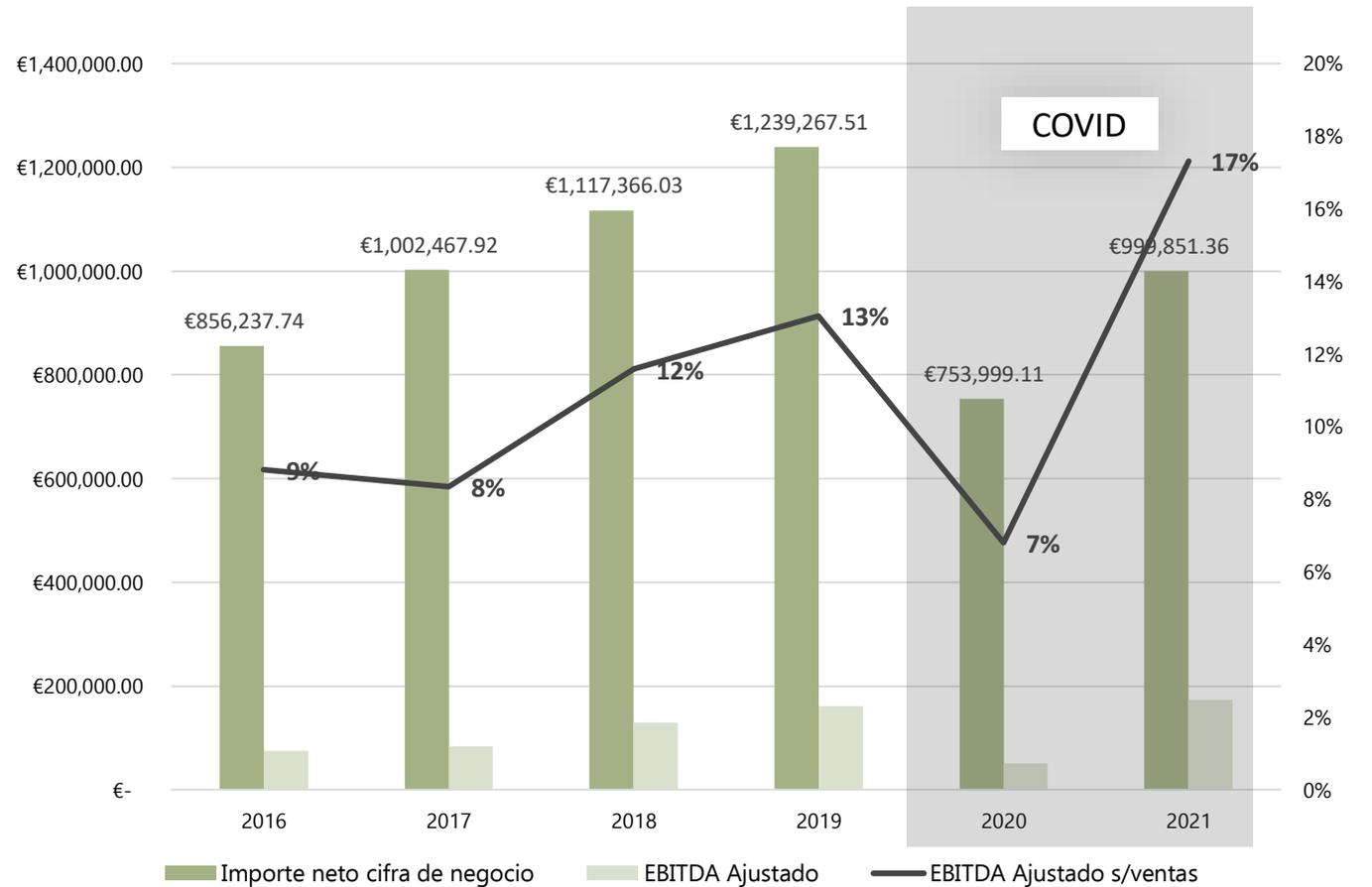
Incremento de las ventas



Evolución del EBITDA

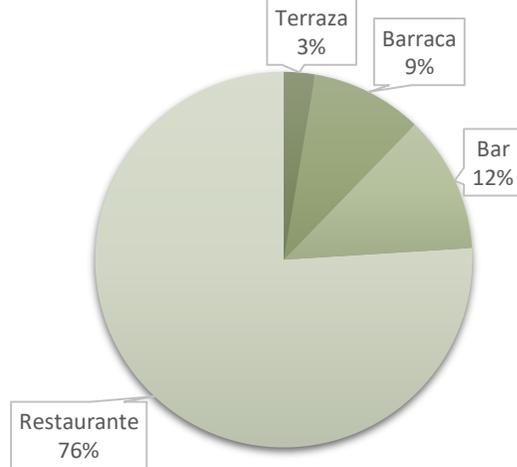


Capacidad del crecimiento



PRINCIPALES MÉTRICAS

% Ventas actividades restauración y bar



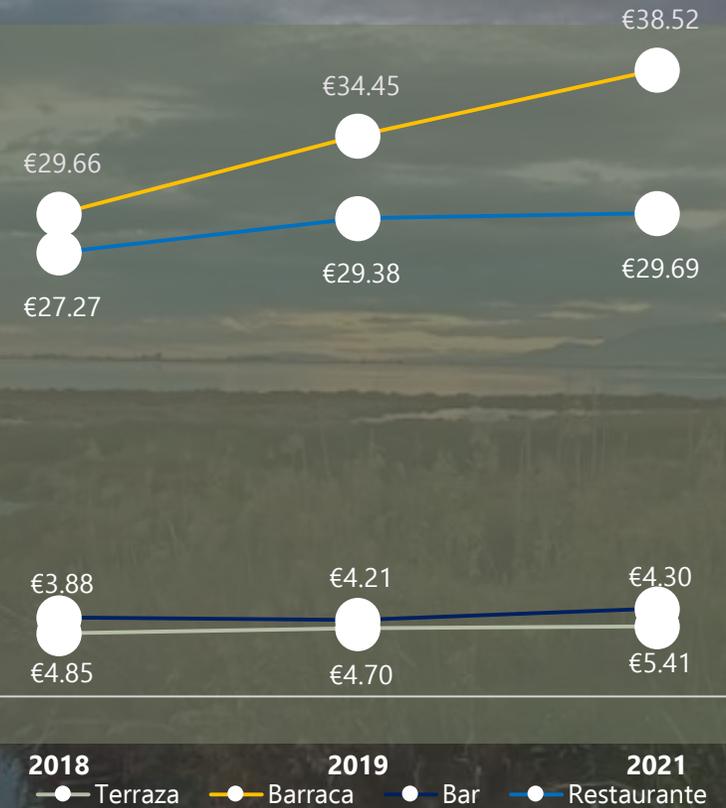
Ingresos anuales (*)
1.239.267,51 €



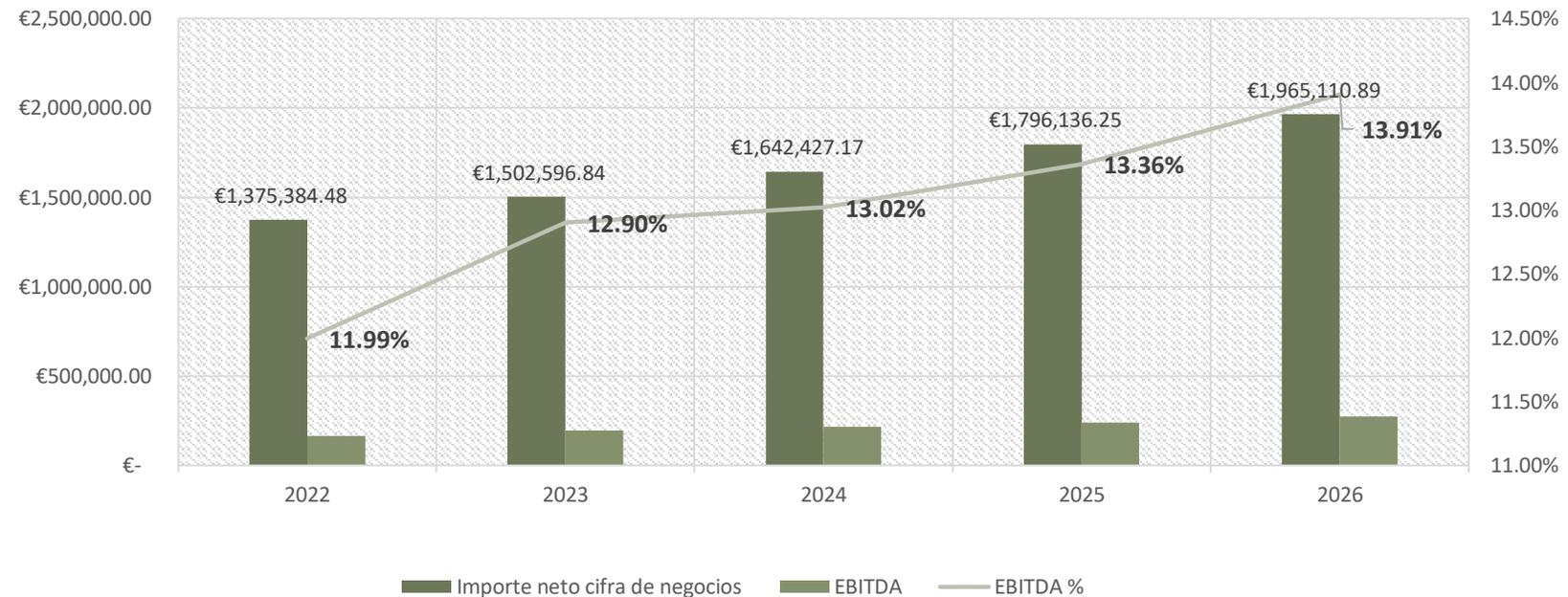
Comensales
Restaurante:
29.223

*Año 2019

TICKET MEDIO ACTIVIDADES



PROYECCIONES FINANCIERAS



	2022	2023	2024	2025	2026
Importe neto cifra de negocio	1.375.384,48 €	1.502.596,84 €	1.642.427,17 €	1.796.136,25 €	1.965.110,89 €
EBITDA Ajustado	164.945,50 €	193.909,47 €	213.857,78 €	239.954,25 €	273.248,77 €
Cash Flow Acumulado	379.182,52	514.205,63	655.096,84	812.968,07	993.574,15



Fortalezas de la empresa

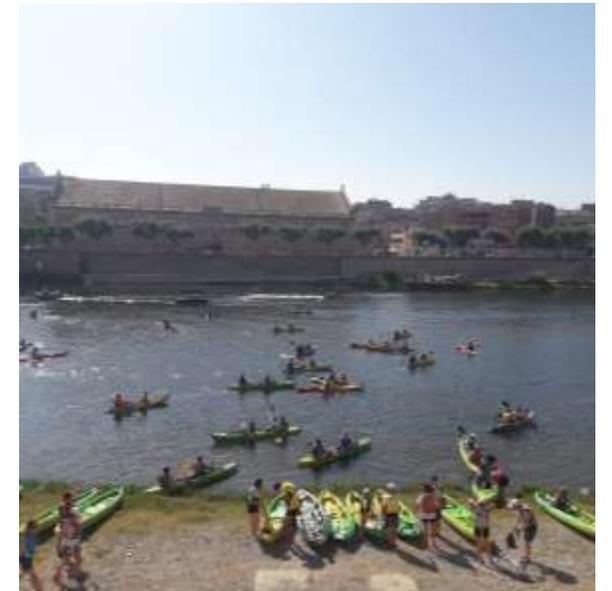


Adquisición de un negocio altamente rentable y con capacidad para multiplicar resultados en un mercado en crecimiento (ecoturismo). Incorporación de nuevas actividades y la posibilidad de una ampliación de 1.300 m² en las instalaciones.



Una ubicación inmejorable que permite ser el único proveedor de varios servicios turísticos en la zona y mantener esta exclusividad.

GALERÍA



Valoración realizada por:



Contáctenos:



pau@pauforcada.com



661 236 830

