



Мовна школа, яка навчає онлайн та офлайн за власною прискореною методикою та агенція освіти за кордоном. Готуємо абітурієнтів до вступу в закордонні ВИШі, мовні школи та ін. Мовна підготовка до вступу та виїзду за кордон.

Діючий бізнес, працює з 2006 року. Розкручене ім'я, позитивні відгуки про компанію в інтернеті. База клієнтів на 30 000 осіб. Навчені співробітники, перевірені викладачі та методики. Розкручений сайт - на першій сторінці гугл по профільним запитам. Автоматизована реклама в гугл та соцмережах - інстаграм, фейсбук. Діючі договори з закордонними навчальними закладами.

Готовий діючий бізнес з мінімальними з активною базою клієнтів на 30 000 осіб. Система продажу курсів та взаємодії викладачів зі студентами налагоджена, це бізнес з мінімальним втручанням та практично нульовими ризиками (навіть при локдауні школа активно працювала та відкривала нові групи).

Освітня агенція - додатковий бізнес, розташована в одному приміщенні зі школою (не потрібні окремі витрати на оренду та в разі кризи не доведеться закривати).

Бізнес підійде тим, хто:

- прагне мінімального втручання в операційну діяльність
- хоче мати бізнес з мінімальними ризиками
- хоче вести бізнес з великими можливостями розширення

Цільова аудиторія школи - це:

- дорослі, які готуються до виїзду за кордон (прискорене вивчення мов для здачі тестів)
- абітурієнти, що готуються вступати до закордонних вишів
- студенти, які прагнуть вивчити мови для подальшого навчання чи роботи
- батьки дітей, які вивчають іноземні мови

Доходи з:

- продаж курсів онлайн та офлайн
- продаж консультацій з освіти за кордоном та підготовки до іспитів
- партнерська комісія від закордонних навчальних закладів
- можливість створення та продаж франшизи

Бізнес-модель: мовна школа в одному приміщенні з освітньою агенцією, мінімальні витрати на оренду. Клієнти агенції стають клієнтами школи (готуються до мовних іспитів). Клієнти школи користуються послугами агенції: виїждять на навчання в закордонні мовні школи. Гарно працює модель "друга іноземна мова зі знижкою" - 40% клієнтів вивчають декілька мов в нашій мовній школі. Навчання дітей та мовні табори в Україні (власні програми) та за кордоном (в партнерстві зі школами).

Ринок освітніх агенцій після локдауну значно скоротився: ті, для кого це був основний бізнес, закрилися через неспроможність сплачувати оренду та зарплату. Наша агенція активно працює, оскільки не витрачала кошти на окреме приміщення.

Серед мовних шкіл є 2 конкуренти в офлан навчанні (м.Дніпро).

В онлайн навчанні основні конкуренти - це школи з вивчення англійської, які не дають можливості вивчати інші мови.

Наші переваги - маленькі групи до 6 осіб (в конкурентів - до 14), інтенсивні курси (до 3 міс, в конкурентів - від 4,5 і довше), можливість вивчати декілька іноземних мов зі знижкою.

В онлайн-навчанні: унікальний формат поєднання самостійного навчання та навчання з викладачем: дешевше, ніж навчання з викладачем, та ефективніше, ніж самостійне навчання

Серед ризиків мовної школи - розвиток новітніх технологій (електронний перекладач), але завжди будуть клієнти трьох типів:

- хто готується до здачі мовних іспитів (навчання, переїзд за кордон, отримання громадянства)
- батьки дітей, які хочуть, щоб ті вільно володіли мовами та були зайняті після школи
- ті, хто вивчає мови як хоббі

Серед ризиків освітньої агенції - локдаун, але цей ризик мінімізує наша бізнес-модель (агенція в одному приміщенні зі школою)

Перевага готового бізнесу перед франшизою:

- 1) Ви не сплачуєте роялті – весь дохід виключно ваш
- 2) Можете змінювати логотипи та стандарти на власний розсуд
- 3) Не повинні проходити перевірки власника франшизи та не маєте ризику втратити франшизу

При цьому від нас Ви отримуєте:

- Готову працюючу бізнес-модель

- Готові прописані навчальні програми
- співробітники, які вже пройшли навчання та працюють з клієнтами більше року
- Викладачі, яких люблять студенти
- Консультації з рекламних каналів, налаштувань, проведення акцій та заходів, які гарантовано приведуть клієнтів (оскільки вже перевірено неодноразово)

Перевага готового бізнесу перед відкриттям свого:

- 1) Розкручене ім'я та позитивні відгуки в інтернеті, школа зі своєю історією – високий рівень довіри серед клієнтів
- 2) Розкручений сайт – перша сторінка гугл за ключовими параметрами (це нам коштувало двох років активної розкрути та багато грошей)
- 3) Налаштована таргетована реклама в соцмережах(фейсбук, інстаграм)
- 4) Вже зібрана клієнтська база на 30000 осіб – реальні клієнти

Цей бізнес може бути як основним, так і додатковим.

<https://youspeak.com.ua/>