



JUMP PARK

Детский спортивный развлекательный комплекс



ОБЩИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Комплекс с игровыми площадками, аттракционами и собственной инфраструктурой внутри



Площадь: 2858 м.кв.



Место расположения: г. Херсон,
ТРЦ Fabrika, 4 очередь



Права на помещение: аренда



Права на аттракционы и прочее оборудование:
в собственности



Модель работы: один билет на использование
всех аттракционов



Год основания: 2014



Помощь и поддержка после продажи:
обучение и консультация



ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ



Комфортный отдых

Зоны отдыха, раздевалки, санузлы и кафе, увеличивают время пребывания клиентов на территории

Социальная активность

Благотворительные акции, участие в мероприятиях городского масштаба, спонсорство и поддержка талантливых детей - все это обеспечивает дополнительную узнаваемость и поддержку общества

Безопасность

Сертифицированное оборудование и страхование клиентов на время отдыха устанавливают доверительные отношения с целевой аудиторией

ТЕРРИТОРИЯ КОМПЛЕКСА

Комплекс условно разделен на
зоны по их функциональному
назначению



Входная зона



Места для
проведения
Дней Рождений



Два зала с
аттракционами



Детское кафе
ANANAS



Санузлы,
раздевалки и
душевые



Технические
помещения и
кабинеты



Extreme Zone

Скалодромный комплекс
Футбольное поле
ТИР
MAZEWAY
Качели и горки



Залы аттракционов

В Комплексе представлены
уникальные виды
аттракционов, которым нет
аналогов в Украине.

Общая площадь размещения
игрового оборудования:
2000 м.кв.

JUMP

Батутная арена (650 м.кв)
Веломобильный трек
Полоса препятствий
Baby зона
Зона интерактивных игр

КАФЕ ANANAS



Собственное производство

Профессионально
оборудованная кухня,
пицца станция, бар и
витрины.



Система контроля над качеством пищевой продукции

Система внедрена на 80%.
Инфраструктура кафе
позволяет закончить
внедрение и получить
сертификат без
существенных затрат



Посадочные места

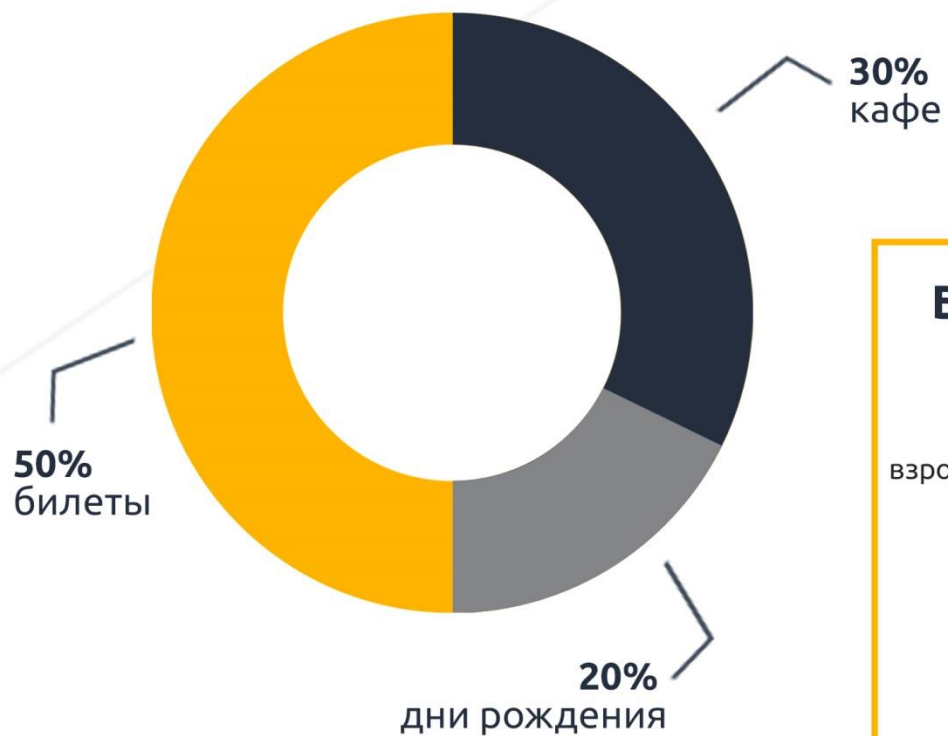
Гости могут размещаться
на первом этаже, а так же
на двух балконах.
Суммарное количество
мест: **150 мест.**



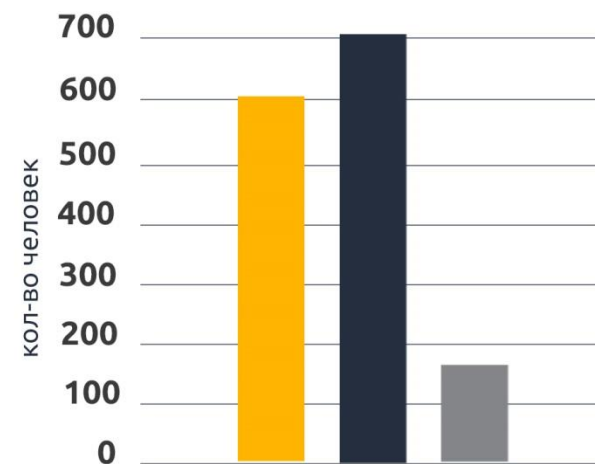
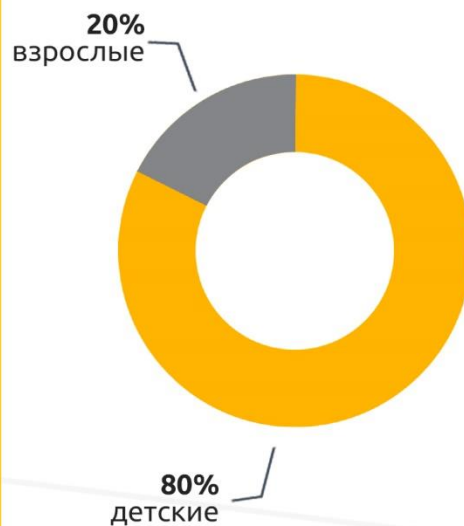
СЕКМЕНТЫ ДОХОДА



Среднее кол-во
посещений в месяц
12 000 чел



БИЛЕТЫ



- гости дней рождений
- групповые посещения
- соц. категории

ПЕРСОНАЛ

Команда Комплекса состоит из штата инструкторов аттракционов, профессиональной команды актеров-аниматоров, сотрудников кафе и сервиса по работе с клиентами



**Арт
отдел**

Работает над организацией и проведением ивентов различного масштаба



**Клиент
центр**

Менеджеры по продажам и колл-операторы работают над продажами услуг



**Швейно
ремонтный
цех**

Швеи работают над оперативным ремонтом батутных полотен и прочими нуждами

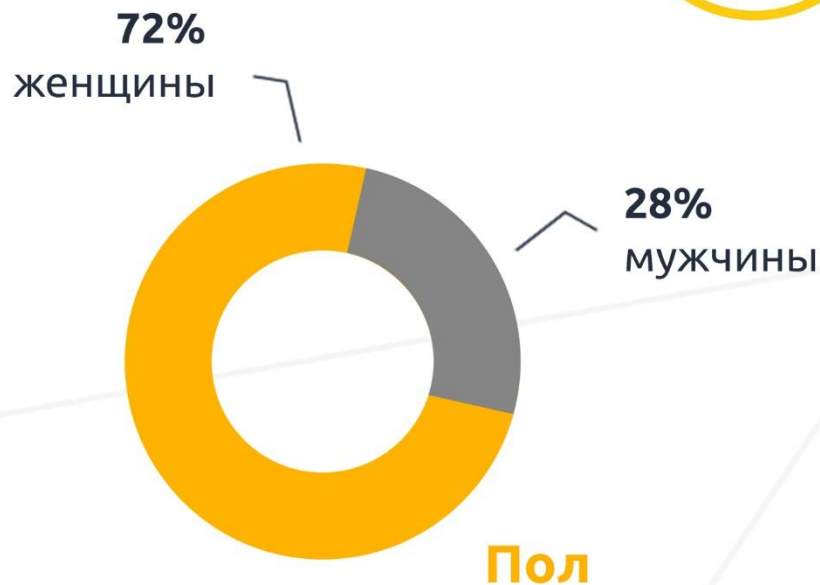




КЛИЕНТЫ JUMP PARK

Целевой аудиторией Комплекса являются дети и их родители. Основной покупатель услуг - родители, тогда как основной потребитель - дети.

Возрастные группы покупателей



Демография

Г. Херсон, Херсонская обл



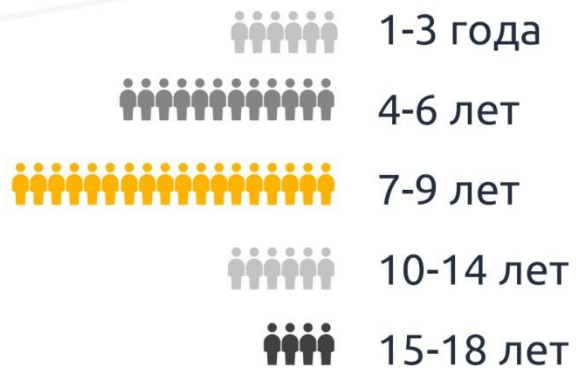
Уровень дохода
Средний и выше среднего



КЛИЕНТЫ JUMP PARK

Целевой аудиторией Комплекса являются дети и их родители. Основной покупатель услуг - родители, тогда как основной потребитель - дети

Возрастные группы потребителей



Основные потребности детей в Комплексе

- впечатления
- игры
- познания
- общение
- внимание
- уважение
- дружба
- психологический комфорт

РЕКЛАМНЫЕ МЕДИАРЕСУРСЫ



Официальный сайт

Страницы в социальных сетях
Facebook, Instagram, VKontakte

**Рекламные конструкции
на ТРЦ**

Брендируванная маршрутка

Наружная реклама

Брендовая промо-продукция
чашки, футболки, браслеты и т.п.

Google Business View
3D-тур

БОНУСНАЯ ПРОГРАММА «JUMP друг»

- Пластиковые карты и считыватели
- Собственное программное обеспечение для управления
- Бесплатная и простая регистрация клиентов
- Клиентская база за 5 лет работы – **10 176** контактов

*Работа бонусной программы требуют доработки со стороны маркетинга и сбора статистики

ТОРГОВАЯ МАРКА

JUMP PARK – это зарегистрированная и узнаваемая торговая марка

Дата регистрации ТМ: 10.06.2016

Торговый знак:



**Дата регистрации торгового знака:
09.09.2014**

BRAND

**Положительные ассоциации с Комплексом
Лояльная аудитория
Концепция позиционирования на рынке
Фирменный стиль и уникальная айдентика**



СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

JUMP PARK поддерживает партнёрские отношения с такими организациями:



Спілка жінок Херсонщини

ОП «Добро Переможе». Юрий Рожков

Федерация бокса Украины



Управление Молодежи и спорта
Херсонского облсовета

Компьютерная Академия ШАГ

ОО «Солнечные дети Херсонщины»



Районные службы по делам
многодетных семей

И другими

ПАРТНЕРСКИЕ ПРОЕКТЫ

На территории Комплекса
реализовались и могут
быть продолжены такие
проекты:

Счастливы вместе

Всеукраинский
квест-фестиваль
«Счастливы вместе» для
семей, которые воспитывают
детей с Синдромом Дауна



МедиаЛаборатория

Совместный проект с
"Медиа Школа" А. Жнивина,
направленный на обучение
подростков медийной
грамотности и
профессиональной работе
в медиа пространстве.

ПрофиJUMP

Совместный проект
JUMP PARK и Херсонского
областного центра
занятости по
профорientации
школьников старших классов

* и многие другие

АВТОРСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Были разработаны и успешно проводились
мероприятия различного характера:



Маленький чемпион

соревнования для детей от полугода до 3-х лет

JUMP Challenge

представители различных профессий проводят мастер-классы в Комплексе.

Новогодние спектакли

Развивающий театр для малышей

Тематические дни в стиле игр,
фильмов, мультфильмов

* и многие другие

АВТОРСКИЕ ПРОЕКТЫ

На территории Комплекса реализовывались и могут быть продолжены такие **проекты**:



Принцесса JUMP PARK
детский конкурс красоты и талантов

Детский ревизор

Школа леди и школа ведущих

Дружный класс

Межшкольные турниры
по футзалу

JUMP Лагерь Нового Поколения

Клуб SuperМам

Спортивные секции в JUMP PARK

* и многие другие





КОНТАКТЫ

Представитель

Деревянко
Тарас Николаевич
+38(050) 815 87 87

