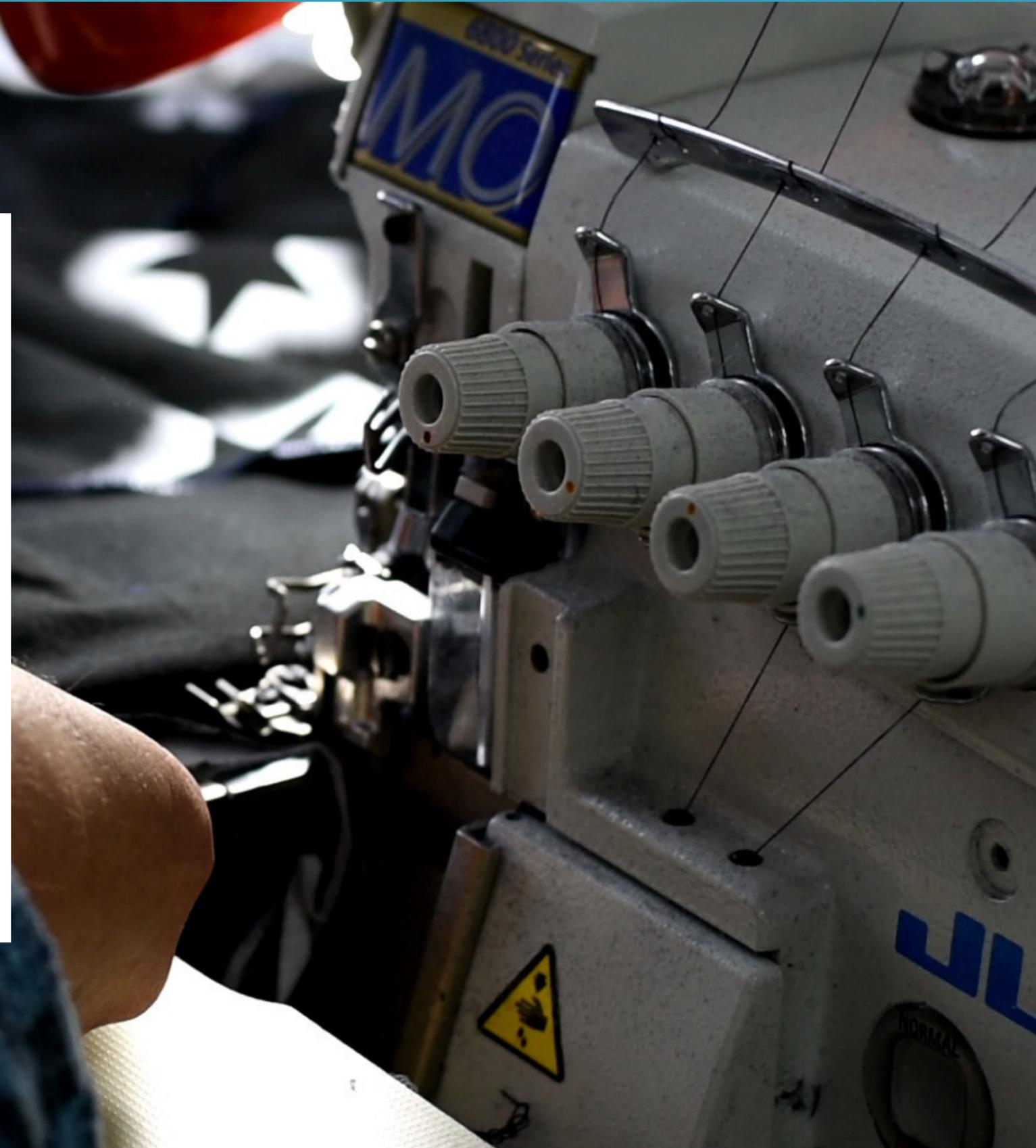


СТРОИТЬ СЕГОДНЯ РАДИ ЗАВТРАШНЕГО ДНЯ

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ДЛЯ ПАРТНЕРОВ



ВРЕМЯ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ БРЕНДОВ УЖЕ СЕЙЧАС

Потребитель уже готов:

На протяжении многих лет Казахстанский рынок одежды полностью зависел от импорта из других стран. Причиной этому являлась огромная конкуренция с соседних стран таких как Китай, Индия и Турция. К тому же покупатель не был заинтересован в отечественных продуктах в условиях кризиса. Сейчас наступили другие времена, когда народ требует больше национального продукта и готов платить соответствующую цену.





КОРОТКО О BEREN

Все вещи Beren Apparel шьются из 100% хлопка завезенных из Южной Кореи – лидера производства тканей премиум класса.

На фабрике Beren Apparel используются лучшее оборудование японских и немецких производителей.

Высокое соотношение цены и качества – рассчитано на сегмент потребителей, часто посещающих супермаркеты.

Также Казахстанский бренд является дополнительным фактором в принятие решения.

ЭРА ИМПОРТА
ПРОДУКТОВ В
КАЗАХСТАН

СЕГОДНЯ

ПРОИЗВОДСТВО
И ПРОДВИЖЕНИЕ
ОТЕЧЕСТВЕННОГО
ПРОДУКТА



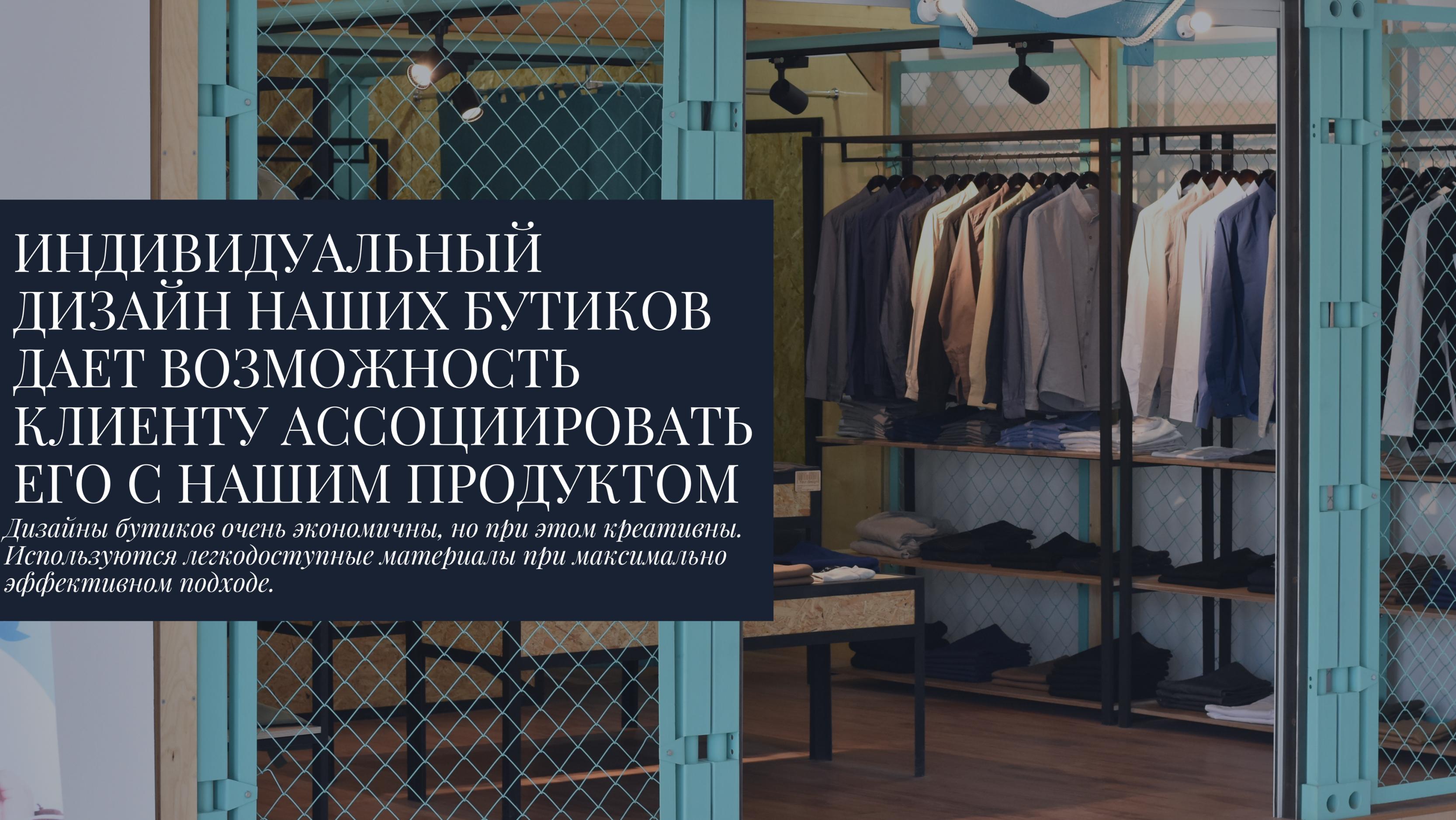
\$144.3 МИЛЛИОНА

Сумма импорта одежды в Казахстан за первую половину 2017 года

БЫТЬ ЧАСТЬЮ
ОТЕЧЕСТВЕННОГО БРЭНДА ДАЕТ
УНИКАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И
ПРЕИМУЩЕСТВА

Преимущества сотрудничества с отечественным брэндом

- Нет проблем с логистикой
- Нет таможенных сборов
- Охватить рынок отечественных товаров
- Создание рабочих мест в Казахстане, в особенности для женщин, которые составляют 90%
- Время ожидания товара
- Контроль качества
- Большой потенциал для развития бизнеса



ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ
ДИЗАЙН НАШИХ БУТИКОВ
ДАЕТ ВОЗМОЖНОСТЬ
КЛИЕНТУ АССОЦИИРОВАТЬ
ЕГО С НАШИМ ПРОДУКТОМ

*Дизайны бутиков очень экономичны, но при этом креативны.
Используются легкодоступные материалы при максимально
эффективном подходе.*



МАРКЕТИНГ БРЭНДА

ПРЕИМУЩЕСТВО РАБОТЫ С БЕРЕН В
ТОМ, ЧТО МЫ СОЗДАЕМ СВОЙ
МАРКЕТИНГ КОНТЕНТ И ОН БУДЕТ
ПРЕДОСТАВЛЯТЬСЯ ВСЕМ ПАРТНЕРАМ
ДЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В СВОИХ
РЕГИОНАХ. ЭТО СОЗДАСТ ЕДИНЫЙ
ИМИДЖ БРЭНДУ И ПОВЫСИТ
УЗНАВАЕМОСТЬ НАШЕГО ПРОДУКТА.



УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА ДЛЯ ПРОДАЖИ НАШЕЙ ПРОДУКЦИИ

На опыте своих точек сбыта в городе Шымкент выявились явные лидеры продаж нашей продукции такие как: нижнее белье, футболки, худи, трико и туники. Мы уверены в продажах этих товаров, поэтому их закуп происходит по предоплате. Остальные товары мы готовы отдавать под реализацию.



ПРОИЗВОДСТВО

ДОСТИЖЕНИЯ

РЕЗУЛЬТАТ

За время работы нашей команды было создано огромное количество различных видов дизайна и лекал для всех разновидностей одежды нашего ассортимента. С таким обширным опытом производства нам не составит труда увеличивать разнообразие нашего ассортимента в дальнейшей перспективе. Если же говорить только о производственной способности в данный момент, то при нынешних ресурсах мы можем производить до 10 тысяч футболок в месяц. Так что с таким богатым опытом производства совершенно разных видов повседневной одежды, при таком немалом объеме, нашей команде не страшны никакие препятствия и вызовы, которые могут преподнести нам запросы отечественного рынка.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ

КОЛИЧЕСТВО МАШИНОК

Требуется оборудовать фабрику машинками для специфичных операций, так как это даст лучше качество и более эффективную работу. Так как машинки с узкой специализацией высоко эффективны и могут поддерживать намного больше универсальных машинок, чем имеются на фабрике большинство машинок, которые нужно приобрести универсальные.

КОЛИЧЕСТВО ШВЕЙ

Универсальные машины делают основную работу фабрики и они требуют профессиональную рабочую силу. Поэтому количество машинок требует соответствующего количества швей.

ЗАПАС И ЗАКУП ТКАНИ

Изначально было закуплено 6.5 тонн ткани разных типов для дальнейшего производства. На данный момент есть явные лидеры по популярности: трикотаж, флис, рубашечные ткани. По приобретенному опыту закуп тканей будет соответствовать спросу клиента.

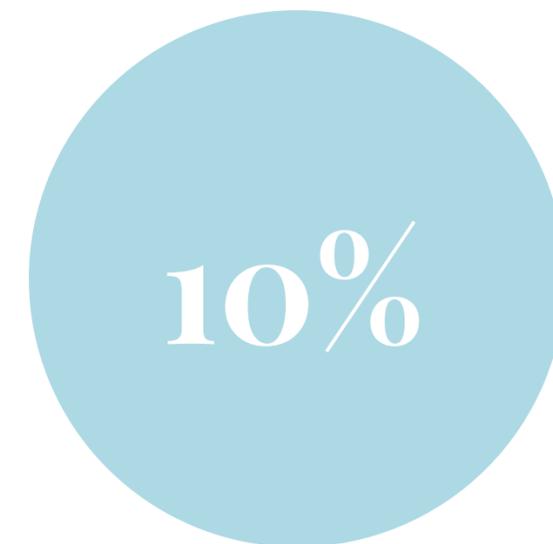
Из полученного опыта за время работы Veren мы не только видим явных фаворитов продаж, но и получили пожелания клиентов, что отчетливее дает нам понять в каком направлении развиваться

50% ФУТБОЛКИ

20% НИЖНЕЕ БЕЛЬЕ

20% РУБАШКИ

10% ВСЕ ОСТАЛЬНОЕ



СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ

УВЕЛИЧЕНИЕ АССОРТИМЕНТА

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ

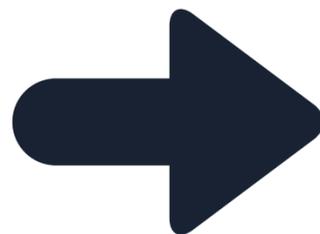
- С приобретенным опытом мы поняли что лучше сузить специализацию
- Основываясь на цифрах и имеющемся оборудовании, продукты на которых мы будем концентрироваться: футболки, джинсы, рубашки
- Такой формат работы позволит улучшать качество именно этих продуктов
- Закуп тканей будет оптимизирован

АССОРТИМЕНТ

- Сконцентрировав внимание на этих продуктах, мы сможем уделять больше внимания именно на дизайн и разнообразие именно этих сегментов.
- Такой подход сделает брэнд более адаптированным к спросу клиента в данном сегменте.

Мы открываем новый цех по кастомизации готовых продуктов. В этом процессе из сток продуктов будут производиться более разнообразные дизайны. Например из обычных джинс делать потертые или порванные джинсы, из обычных футболок футболки с принтами или с специальными дефектами. Такой процесс увеличит ассортимент продуктов без увеличения нагрузки на швейную часть производства продуктов.

Что происходит сейчас



СЛЕДУЮЩИЕ ШАГИ

1

Запуск полного функционирующего сайта с функцией онлайн оплаты. Доставка будет производиться с помощью Каз Почты.

2

Маркетинг. Сконцентрировать внимание на онлайн продажах, чтобы охватить больше площадь Казахстана.

3

На статистике, полученной от онлайн продаж, будет видно в каких регионах и городах наш товар особенно популярен. Основываясь на этих данных, открывать точки в городах с наибольшим спросом.

The background is a teal color with a faint image of a person in a white long-sleeved shirt. The person's hand is visible, holding another hand. The text is overlaid on a dark teal rectangular area on the left side of the image.

ГОВОРЯ ЦИФРАМИ

НАШЕ ВИДЕНИЕ

ИНВЕСТИРОВАНИЕ В СУЩЕСТВУЮЩЕЕ ПРОИЗВОДСТВО

- в продукты, которые уже производятся, для увеличения объемов и расширения ассортимента
- в частности, в специализированное оборудование
- повышение качества и количества персонала

ИНВЕСТИРОВАНИЕ В ОТДЕЛЬНЫЙ СЕГМЕНТ

- в новые линии продуктов, для которых нужно приобретать и осваивать новое оборудование
- для увеличения ассортимента сезонными продуктами

ИНВЕСТИРОВАНИЕ В СУЩЕСТВУЮЩЕЕ ПРОИЗВОДСТВО

ОПЫТ

За время работы наша компания набрала большой опыт в сегменте повседневной одежды. Получив такой колоссальный опыт, наша команда имеет четкие представления, о том какая продукция является наиболее востребована на отечественном рынке и с помощью полученных инвестиций мы сможем максимально эффективно распределить средства для охвата наиболее востребованных запросов рынка.

НАЛАЖЕННАЯ СИСТЕМА

Мы считаем, что инвестирование в наш сегмент повседневной одежды является достаточно безопасным с точки зрения рисков, так как у нас имеется налаженная система производства и опыт проб и ошибок, который нельзя приобрести ни за какие деньги.

ОБОРУДОВАНИЕ

В "Beren Apparel" используется только лучшее современное оборудование, импортируемое из Японии, Турции и Германии. Получив инвестиции, мы сможем еще более разнообразить и расширить наш ассортимент машин и повысить отечественный стандарт производства в индустрии одежды на еще более высокий уровень.

ИНВЕСТИРОВАНИЕ В ОТДЕЛЬНЫЙ СЕГМЕНТ

ОТДЕЛЬНОЕ ПРОИЗВОДСТВО

Также мы предоставляем возможность потенциальным инвесторам развить свой отдельный сегмент одежды посредством взаимной работы с нами. Так как мы позиционируем себя как инновационный бренд, мы постоянно ищем и изучаем техники производства других сегментов огромной индустрии одежды и у нас в разработке уже имеется создание независимых от "Beren Apparel" секторов одежды, таких как: BEREN BESPOKE, BEREN OUTERWEAR, BEREN KNITS.

УДЕЛЕННОЕ ВНИМАНИЕ

Один из плюсов при создании и развитии нового отдельного сегмента является полное фокусирование нашей команды на, выбранном инвестором, проекте, а также привлечение дополнительных кадров для полномасштабной работы. Компания "Beren" стремится к вызовам и готова полностью сконцентрироваться на возможности еще более развить собственный потенциал и громко заявить о себе в новой отрасли огромного рынка одежды.

В НОГУ СО ВРЕМЕНЕМ

Тренды в индустрии одежды меняются с постоянной переменчивостью и очень важно всегда быть в курсе этих изменений. Наша команда внимательно следит за всей индустрией моды, чтобы быть готовой к созданию своих собственных дизайнов при наличии интереса от инвесторов в развитии нового сегмента одежды нашего быстроразвивающегося бренда.

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ СЕКМЕНТЫ

1

BEREN BESPOKE

Высокая мода-двигатель бренда в высшее общество. Как принято, дизайны здесь отличаются креативностью и ценой, но маржа в этом сегменте значительно выше

2

BEREN OUTERWEAR

Верхняя одежда-сегмент очень популярный в Казахстане и он требует отдельного внимания

3

BEREN KNITS

Вязанная одежда-сегмент не похожий на других так как здесь используется совсем другое оборудование и это дает огромные возможности в производстве



BEREN APPAREL

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ



НАШИ КОНТАКТЫ:

BERENAPPAREL.COM

ДИРЕКТОР

НУРСУЛТАН СЕЙСЕМБАЕВ

+77474480275

N.SEISEMBAEV@HOTMAIL.COM

