



*Опасаетесь инвестировать в сомнительные сферы бизнеса?*

*Инвестируйте в бизнес который **приносит доход** даже в самые трудные времена.*

# Manhattan Fries

**Фаст фуд с настоящими американскими ЕКО новинками.**



**Manhattan Fries** – это новинка среди украинских фаст фудов.

Это натуральная еда и быстрая подача

Это лучшие американские **Hot Dogs** и **Philly Cheese Steaks**

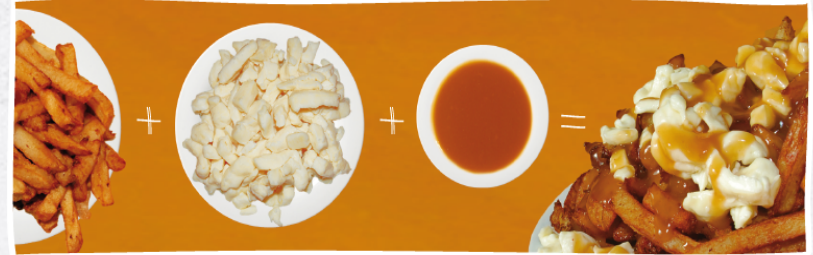
И конечно же...

Это единственные в Украине место где готовят настоящий канадский **Poutine** !



# Главная фишка меню - картошка **Poutine!**

Путин - это национальное канадское блюдо из картофеля фри, сыра и соуса, особенно популярное в Квебеке (Канада). Его название идет от французского кулинарного термина "routine", с ударением на последнем слоге, что означает «беспорядок».



Создал его в 1957 г. квебекский ресторатор Фернанд Лачэнс. Клиент его заведения очень спешил и попросил, чтобы ему упаковали на вынос вместе картошку фри и творожный сыр. Хозяин сразу предупредил, что это будет похоже на кашу. И, конечно же, он не предполагал, что со временем это блюдо станет столь любимым в стране.

Сегодня Routine популярен не только в Канаде, но и на Ближнем Востоке, Японии и Америке.

А с 2000х годов присутствует в меню [канадских](#) филиалов сетей [McDonald's](#), [Burger King](#), [KFC](#) и [A&W](#)

И хоть блюдо считается стрит фудом, его можно найти не только в заведениях быстрого питания, но и в меню элитных ресторанов.




Ну а наш MF первое заведение, которое предлагает попробовать Routine в Украине





Секрет приготовления **Poutine** от **Manhattan Fries** заключается в свеженарезанном картофеле, который на глазах у посетителей режется на специальной картофелерезке и проходит две степени обжарки по рецепту мирового шеф повара Хестона Блюменталя.

После прожарки, на выбор клиента можно добавить разнообразные фирменные начинки, которые подойдут как и заядлым любителям мяса так и вегетарианцам .



**Manhattan Fries** также следит и за другими мировыми новинками стрит – фуда!

Это всем известные **хот-доги** и впервые в Украине **Philly Cheese Steak** – любимчики американской кухни!

Поэтому, в меню MF можно найти самые интересные вкусы!

Среди них есть как и классические комбинации, так и оригинальные от **Manhattan Fries!**



# Какие преимущества MF от других заведений на фуд корте и не только?

Натуральность и оригинальность!

Мы не используем замороженные полуфабрикаты!

Картошка фри у нас готовится с натурального картофеля!

Все соусы и начинки, и мясо для сэндвичей готовим вручную в ресторане.

Это и дает нам вкусовые преимущества над другими фаст-фудами 😊



# Финансы

Начальные инвестиции (1 ресторан) - 35 000\$

**Общие инвестиции (5 ресторанов) - 175 000\$**

Точка безубыточности ресторана – 4 месяца

Прибыль ресторана за 2й год – 425 000 (16 350 \$)

Прибыль ресторана за 3й год – 1 269 684 (48 800\$)



# Наша история

Manhattan Fries существует с 2015 года.

Первый старт – это участие во многих киевских стрит-фуд фестивалях, таких как: «Фестивали еды», «Американский фестиваль еды», «Family Sky Park».



Осознав что продукт востребован и пришелся «по вкусу» людям, в декабре 2016 года была открыта первая стационарная точка в ТРЦ «Дрим Таун», но к сожалению по причине разногласий с партнером, нехватки финансов и отсутствием маркетинговой стратегии – заведение пришлось закрыть через 4 месяца.



# Выводы и дальнейшие планы

«Провал-это возможность начать все сначала, но уже умнее» **любимое изречение Генри Форда.**

Учитывая 6 летний опыт в открытии и управлении разными проектами и 3х летний опыт в развитии данного проекта, могу смело заявить – открытие следующих 5 точек ресторанов «Manhattan Fries» обречены на головокружительный успех и быстрое масштабирование.

# И вот почему:

Опираясь на предыдущий опыт и сделав «работу над ошибками» мы решили:

- Нанять грамотного менеджера с McDonald's который поставит работу.
- Сотрудничать со специалистами в сфере маркетинга и HR.
- Большое внимание уделить продвижению в соц.сетях и на профильных сайтах, работе с блогерами и лидерами мнений, PR программе, раскрутке бренда и размещение внешней рекламы.
- Провести мероприятие которое войдет в книгу рекордов Украины.
- Внедрить систему лояльности для посетителей и система мотивации для работников.
- Сделать аукционные цены на срок от 1 до 2 месяцев для привлечения гостей.
- Постоянное обновление меню, а так же сезонные акции ограниченные по времени. Это в свою очередь увеличит LTV и создаст ажиотаж.
- Работа со службами доставки.

# На данный момент есть:

1. Проработанное и проверенное на практике меню.
2. Уникальная рецептура и блюда, которые не предлагает ни одно заведение в Украине.
3. Группа в Facebook с 1000 подписчиков.
4. База бывших постоянных клиентов в виде номеров и FB страниц.
5. Зарегистрированная международная торговая марка.
6. Список качественных, надежных и дешевых поставщиков оборудования и продуктов.
7. Умение экономить финансы и сокращать затраты на открытие и ведение данного класса заведений.
8. Маркетинговая стратегия запуска и дальнейшего ведения бизнеса.
9. Помощь, советы и наставления владельцев «Goose Gastro Pub», ночного клуба «Regenschirm» и ивент агентства «Premium».

# Чемпионат по поеданию картошки от Manhattan Fries

Каждый год в Торонто проходит чемпионат по поеданию картошки. Конкурсанты могут съесть до 5 кг картошки за 10 мин!



Manhattan Fries стал родоначальником этой традиции в Украине. Конечно же с более легкими условиями

В июне 2016 года на семейном фестивале Sky Family Park был проведен дебютный чемпионат по поеданию картошки!



# Так же Manhattan Fries участвует и в благотворительных проектах

В июне 2016 года Manhattan Fries организовал поездку в один из детских домов.

После знакомства с детишками и веселых конкурсов MF подготовил картофельное застолье,

после которого все участники остались сытыми и довольными!

В будущем MF планирует организовывать как можно больше полезных проектов!



# Предложение инвестору

*Ссылаясь на свой предыдущий 6 летний опыт работы, я предпочитаю работать с партнерами в формате «Win-Win»*

Взамен на инвестирование проекта, я предлагаю

**70% прибыли до возврата инвестиций и 50% после.**

Возврат инвестиций – 24 месяца

*В инвест. план включены первых 3 месяца аренды и 2 месяца ЗП персонала, которые НЕ обязательно понадобятся.*

Прибыль инвестора за 2й год – 140 658 (5 400 \$)

Прибыль инвестора за 3й год – 652 000 (25 000 \$)



# Наши амбиции

До 2022 году планируется открыть сеть из 10 заведений и продать 20 франшиз на территории Европы и стран СНГ.

