

Действующий бизнес по продаже кроватей премиум-сегмента

Алматы, работает с июля 2021 года без перерывов. Продаётся канал продаж — бренд, аудитория, шоурум, отлаженная система учёта — а не производство. **Ниже — то же, что увидит покупатель, и условия для вас как брокера.**

48 млн ₸
ЦЕНА

~2,4 млн ₸/мес
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ

136 тыс
INSTAGRAM,
ВЕРИФИКАЦИЯ

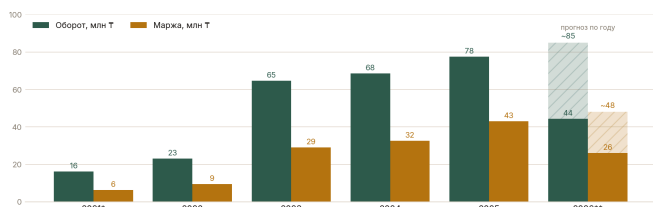
649
СДЕЛОК ЗА 5+ ЛЕТ

~20 мес
ОКУПАЕМОСТЬ

ЧТО ПОКУПАЕТ КЛИЕНТ

Доказуемая история, не обещания

294 млн ₸ продаж за всё время, средний чек 453 тыс ₸. 2025 год — рекордный оборот 77,5 млн ₸, 2026-й идёт выше (44,4 млн за 6,5 мес). **Маржа выросла с 38% до 58%** — бизнес становится доходнее с каждым годом.



Оборот и маржа по годам, млн ₸ — прямая выгрузка из системы учёта

Актив, который проверяется за 30 секунд

Instagram @essenandson — 136 000 подписчиков, верификация, Reels-миллионники, органический трафик. Свой шоурум в Алматы. Самописная система учёта — история каждого дня за 5+ лет, открывается лично на встрече.

Минимальный капитал в железе

Производство на подряде — цех и станки покупать не нужно. Продажи ведёт мастер за 5% со сделки. Модель: трафик → шоурум → заказ. **Собственник лично сопровождает передачу 2 месяца, входит в цену.**

В сделку входит

Бренд и айдентика · Instagram и сайт-каталог · система учёта · оснащение шоурума и образцы · фургон Mercedes (оборудован под монтаж) · чертежи всех моделей. Юрлицо не входит — покупатель оформляет своё.

УСЛОВИЯ ДЛЯ ВАС

СРОК ЗАКРЫТИЯ СДЕЛКИ	СТАВКА	ПРИ 48 МЛН ₸
до 30 дней	7%	3 360 000 ₸
31-45 дней	6%	2 880 000 ₸
46-90 дней	5%	2 400 000 ₸

Гарантия защиты вознаграждения

Переговоры о цене веду я. Если соглашусь на цену **ниже 45 млн ₸**, ваша комиссия всё равно считается от базы 45 млн — моя скидка выходит из моего кармана, не из вашей комиссии.

- **Оплата только по факту сделки** — авансов и «взносов за размещение» нет
- **Неисключительная работа** — вы не единственный, но и не один из десяти
- Минимальная цена сделки — **42 млн ₸**
- Договор и полный бриф — сразу после первого разговора

- Тип 1** Владелец мебельного цеха со слабым сбытом — готовый поток заказов к его мощностям
- Тип 2** Смежник: матрасы, текстиль, шторы, корпусная мебель, ремонт премиум-класса
- Тип 3** Медийщик интерьерной темы — аудитория уже есть, не хватает продукта
- Тип 4** Инвестор с бюджетом 45–50 млн, окупаемость ~20 месяцев

Следующий шаг

Есть база инвесторов или опыт в мебельной/смежной нише — **звоните, расскажу детали за 10 минут** и пришлю полный тизер с системой учёта для показа клиенту.