

LOBSTERS

Почему выгоднее купить Lobsters, чем Ferrari?

Коммерческое предложение по продаже
рекламной платформы для монетизации контента



О проекте

Lobsters – это рекламная платформа для монетизации контента по модели «оплата за результат».

Блогер, владелец сайта, мобильного приложения, паблика или любой человек с аудиторией рекламирует продукт, например, банковскую карту, и получает оплату за каждого клиента вместо стандартной единоразовой оплаты.

Lobsters является связующим звеном между брендом и создателем контента: на нашей платформе блогеры узнают о новых акциях и отслеживают статистику, а команда Lobsters модерировать контент, отвечает на вопросы блогеров, проводит выплаты и ведет документооборот. Основной заказчик – Тинькофф Банк.

Бренд платит только за результат, поэтому рекламный бюджет не ограничивается. В период выгодных акций суммарный рекламный бюджет на 40 блогеров достигает 6-8 млн рублей, от 30% до 50% – комиссионные Lobsters.

📅 01.06.2022 — 30.06.2022

Новые заявки

319

От заявки до оплаты

≈10 дней

Оплаченные заявки

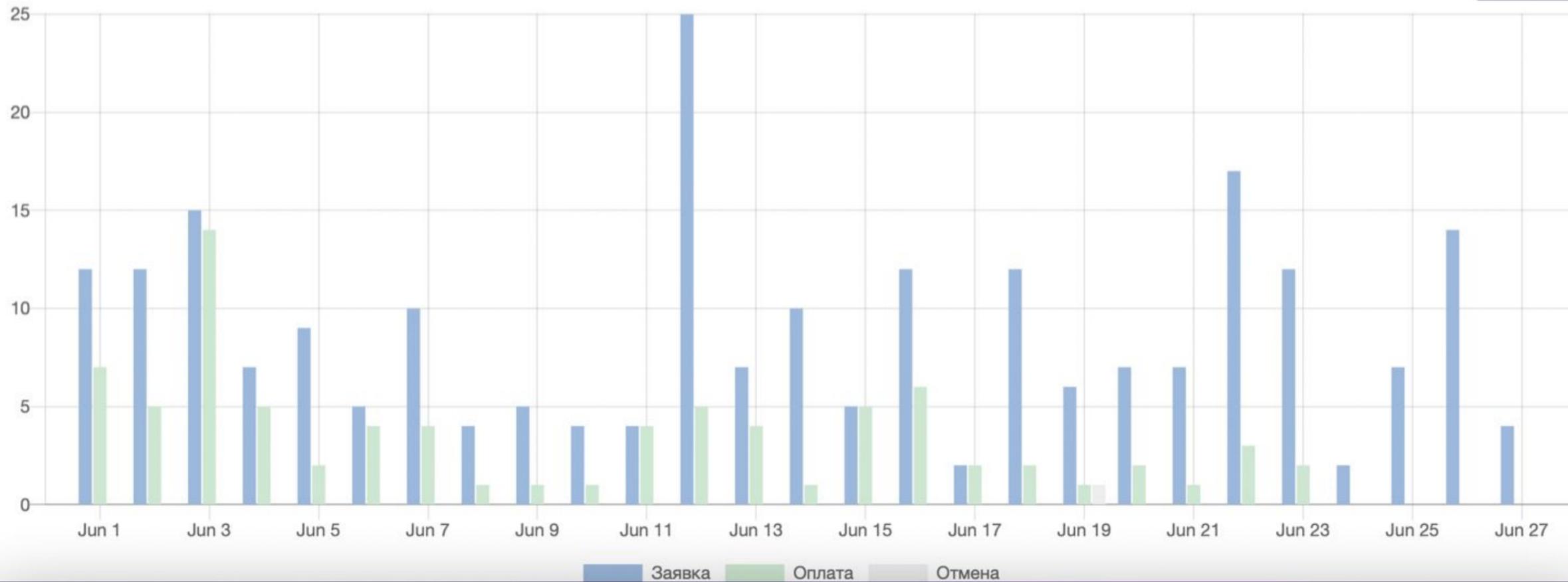
122

Заработано

195 750 ₽

График

Заявки ▾



Долгосрочные интеграции как основа бизнес-модели

Команда **Lobsters** фокусируется на долгосрочных рекламных интеграциях. Мы ищем блогеров и интернет-проекты, куда каждый день приходят новые потенциальные клиенты.

Например, сайты с обзорами банковских карт с высокими позициями в поисковых системах, или каналы с обзорами банковских карт на YouTube, или телеграм-каналы с промокодами от брендов.

Каждый день тысячи людей ищут обзоры продуктов и выгодные акции и находятся на пороге принятия решения, а когда видят выгодную акцию, оформляют карту.

Подключив блогера однажды, рекламная интеграция может приносить клиентов на протяжении многих месяцев и даже лет. Десятки таких интеграций создают регулярный поток комиссионных и для блогеров, и для **Lobsters**.

Для блогеров и владельцев веб-проектов это работающий способ получить сотни тысяч и даже миллионы рублей за постоянную рекламную интеграцию, а также иметь рекламного партнера на долгие месяцы и годы.

Наша ценность для бренда

- Мы помогаем дотянуться до тех блогеров и площадок, которые не видны внутреннему отделу маркетинга и с которыми они не планируют работать напрямую.
- Мы привлекаем клиентов стабильно высокого качества за счет работы только с тематическими площадками и недопущению серого трафика на платформу.
- Мы экономим время банка на поддержку блогеров, от консультаций по условиям до выплат. Банку удобно иметь 1 договор с платформой вместо сотен мелких контрагентов и платить по одному счету.
- Мы берем оплату только за результат, за реальных клиентов, которые воспользовались банковским продуктом. Поэтому нашу работу не ставят под сомнение как ненужную.

Наша ценность для блогеров

- Большинство блогеров не могут работать с банком напрямую, так как банк работает только с очень крупными блогерами, в основном с миллионниками.
- Рекламные предложения с платформы Lobsters приносят деньги на постоянной основе, некоторые коллаборации идут и приносят деньги уже 2.5 года.
- Мы платим каждый понедельник, не ожидая выплаты от бренда, то есть не замораживаем комиссионные на 30 дней.
- Мы анализируем, какие акции приносят больше денег и каждый понедельник оповещаем об этом всех веб-мастеров.
- Из-за фокуса на долгосрочной работе с блогерами удается выстроить доверительные отношения.

Финансовые показатели

Год	Выручка	Расходы	Прибыль
2019*	3,2 млн ₹	1,6 млн ₹	1,6 млн ₹
2020	16,1 млн ₹	9,7 млн ₹	6,4 млн ₹
2021	60,5 млн ₹	37,3 млн ₹	23,2 млн ₹
2022**	19,4 млн ₹	12,8 млн ₹	6,6 млн ₹

* Июнь - Декабрь

** Январь - Июнь

Пакет продажи (1/4)



Собственная рекламная платформа. Написана на популярном стэке Laravel + React. Позволяет администрировать работу с блогерами и автоматизировать большинство повторяющихся действий. Не требует обязательной доработки, дешева в обслуживании. К платформе есть техническая документация и инструкция по использованию.



База из 40 активных веб-мастеров с длинной историей сотрудничества, которые полностью окупают компанию и генерируют ежемесячную прибыль. Средний размер аудитории – 50-100 тысяч подписчиков, самый большой блогер – 940 000 подписчиков. Самая массовая категория – Telegram-каналы.



Юридическое лицо. ООО на льготной ставке налогообложения — 5% «Доходы минус расходы» (вместо 15%). Создано в июле 2020 года, имеет индикаторы надежности, не имеет черных меток или претензий от контрагентов или государственных органов.

Пакет продажи (2/4)



Комплект современных юридических решений. ООО принадлежат права на код платформы и домен, внедрены специализированные оферта, пользовательское соглашение и политика конфиденциальности,, внедрен режим коммерческой тайны, разработаны типовые договоры с сотрудниками и внешними подрядчиками, создан электронный архив документов.

TM

Зарегистрированная торговая марка по основному виду деятельности.



База регламентов и должностных инструкций, которые описывают все повторяющиеся действия в компании. Кто угодно может прочитать инструкцию и сделать задачу, например добавить акцию на платформу, именно так, как это нужно для работы проекта.

Пакет продажи (3/4)



Внедренная система управления. В компании внедрены ежемесячное планирование, работа по недельным спринтам, отчеты за день, составленная организационная схема, написаны все основные регламенты.



Настроенный сервис управленческого учёта ПланФакт с учтенной выручкой и прибылью за 2019-2022. Можно проанализировать поведение компании в кризисы, увидеть сезонность и тд.



Счет в Тинькофф Банке с высокой репутацией из-за большого объема поступлений средств напрямую от банка.

Пакет продажи (4/4)



Кейс привлечения 43 000+ клиентов. Репутация и кейс открывают двери для договоренностей с новыми брендами. Есть открытый и неудовлетворенный запрос на работу со стороны Альфа Банка, МТС Банка, Райффайзенбанка.



Яндекс.Дзен блог про промо-акции бренда, созданный и раскрученный нашей командой. За время работы блог привлек более 12 000 клиентов. Выручка блога как отдельного продукта — 23 млн рублей, прибыль – 11 млн рублей.



Договоренность о продолжении работы с Тинькофф Банком и подписанный договор по привлечению клиентов.

Плюсы и минусы

Плюсы:

- Положительная юнит-экономика со старта. Компания построена и может развиваться без инвестиций.
- Рекламные интеграции приносят заявки и прибыль ежемесячно, не нужно каждый месяц начинать все с нуля.
- Компания прошла ковид и специальную военную операцию и продолжила приносить прибыль.
- Компанию можно администрировать командой из 2 человек и держать расходы максимально низкими.
- Все клиенты привлекаются через ресурсы с качественной аудиторией, что не создает проблем с мошенническим трафиком.
- Модель «оплата за результат» дает уникальную возможность зарабатывать столько, сколько невозможно взять в качестве оплаты за услуги просто как подрядчик по маркетингу.
- Вся инфраструктура, включая сервера, домены, ключевые сервисы находятся внутри России, что исключает инфраструктурные риски из-за санкций или отказа сервисов работать с клиентами из России.

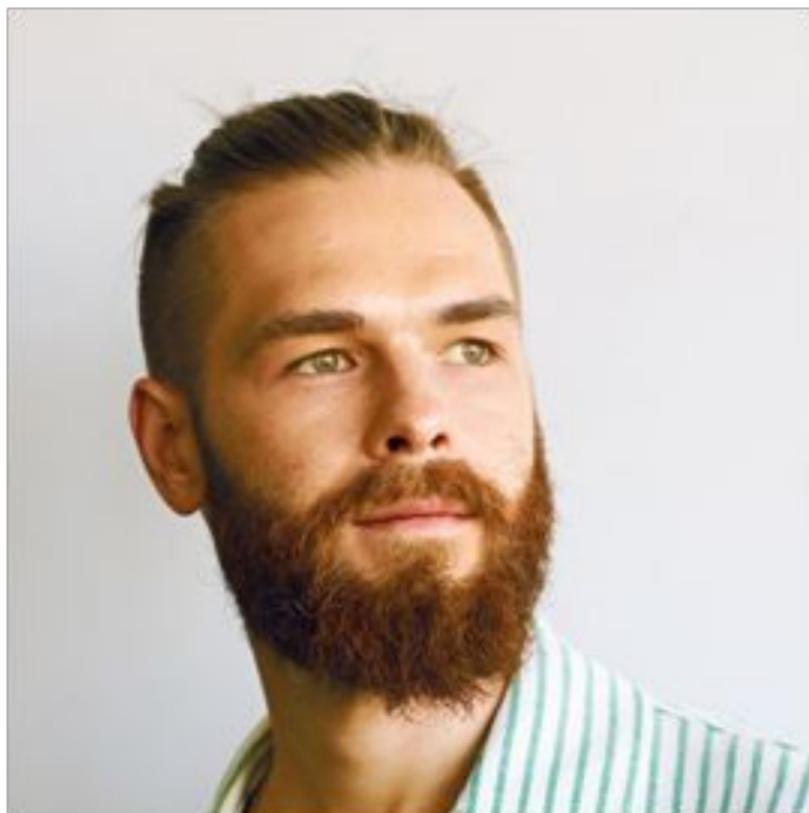
Минусы:

- Искать блогеров для работы по модели “Оплата за каждого клиента” сложнее, чем за фиксированную стоимость.
- Для добавления других брендов требуется доработка платформы.

Сравнение Lobsters и Ferrari

Ferrari - машина	Lobsters - кэш-машина
Требует ежемесячных расходов	 Приносит деньги каждый месяц
Сезон – 5 месяцев	 Сезон - 12 месяцев
Дает ощущение успеха	 Дает возможность купить Ferrari

Контакты



Если вы заинтересованы в покупке прибыльного IT-бизнеса с отличной стартовой точкой, собственным продуктом, хорошей репутацией на рынке, базой клиентов и перспективой развития, свяжитесь с Анатолием – основателем Lobsters.

Email: a@lobsters.pro

Telegram: [@a_trashman](https://t.me/a_trashman)