



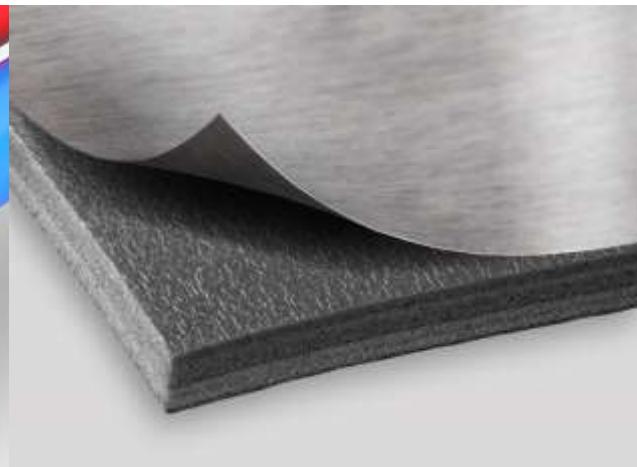
Производство полимерной теплоизоляции с аэрогелем

Дмитрий Абрамов,
+7 985 920 97 81
d.abramov@almalen.com





Альмален – первая в Европе изоляция из вспененного полиэтилена с добавлением аэрогеля



© исключительные авторские права на данный материал принадлежат ООО «Альмален». Передача презентационных материалов не означает (ни прямо, ни косвенно) передачу каких-либо прав на них. Коммерческое использование без письменного разрешения ООО «Альмален» запрещено!

Рыночная ситуация



- Рынок вспененной полимерной теплоизоляции РФ, где оперирует Альмален составляет почти **5 млрд рублей**
- Материалы конца 80-х годов, мало инновационных материалов, заказчику трудно отличать материалы друг от друга, нет эталона качества
- 6 игроков в целевом ценовом сегменте, три непосредственно производят вспененный полиэтилен
- Покупатели интересуются качеством не желая тратить деньги на непонятные материалы
- В случае появления отличного по свойствам от общей массы изделий, «запоминающегося» продукта есть возможность **занять 10% рынка в течении 3-4 лет**



Рынок Технической изоляции 2017, млн. руб

(консолидированные данные отраслевых профессиональных ассоциаций)



	Конкуренция		МинВата	ПИР и ППУ	ЭПС+ППС	другие	Всего
	ППЭ	Вспененный каучук					
ЦФО	956	1015	1350	280	10	1040	3651
СЗФО	489	575	900	230	9	860	2263
ПФО	392	336	360	240	3	245	1376
УФО	170	190	410	120	2	35	927
ЮФО	231	150	270	175	2	40	868
СФО	114	219	340	225	2	50	950
ДВФО	50	50	50	25	0	10	185
Итого	2402	2535	3680	1295	28	2280	10220





Фундамент

- 20 летний опыт работы на рынке теплоизоляции и сотрудничество с наукой,
- Точное понимание, что нужно покупателям и знание возможностей оборудования
- Работа с материалами, которые будут определять лицо теплоизоляции в ближайшем будущем
- Изменение требований заказчиков к понятию «качество», выход ГОСТа

Привело к появлению на рынке теплоизоляции материалов Almalen



Что такое материалы Almalen



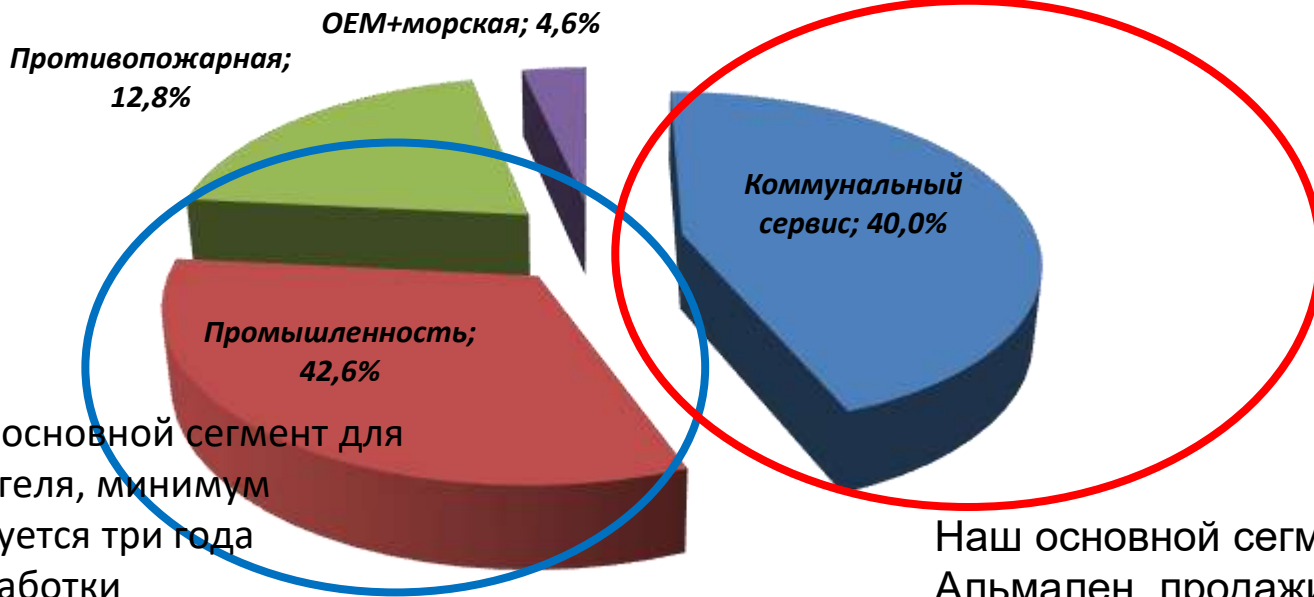
- Внесение аэрогеля в полиэтиленовую композицию позволило создать уникальный материал с улучшенными теплотехническими характеристиками, эластичный и долговечный
- При этом стоимость материала ниже, чем у конкурентов



Сегментация рынка техизоляции по областям применения, 2016



Доля субсегмента, %



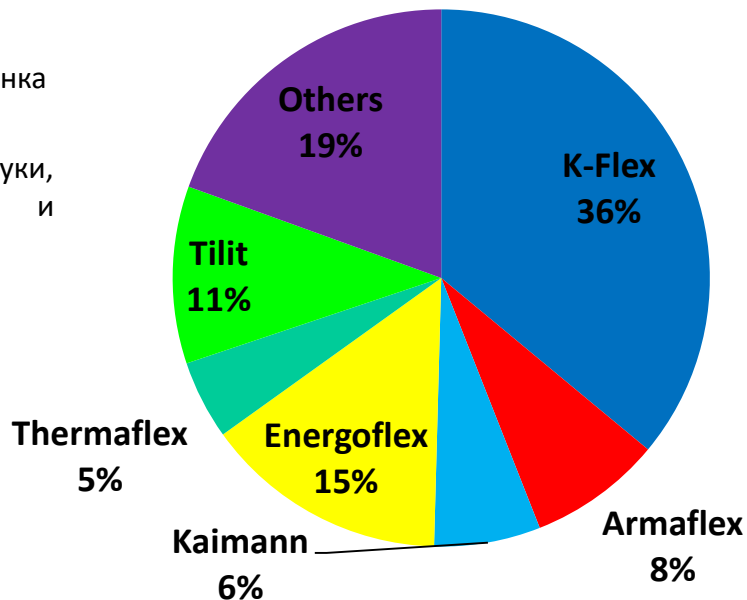
Наш основной сегмент для аэрогеля, минимум требуется три года разработки

Наш основной сегмент Альмален, продажи идут

Рынок ЦФО. Данные из источников SPARK, Контур, РАПИ



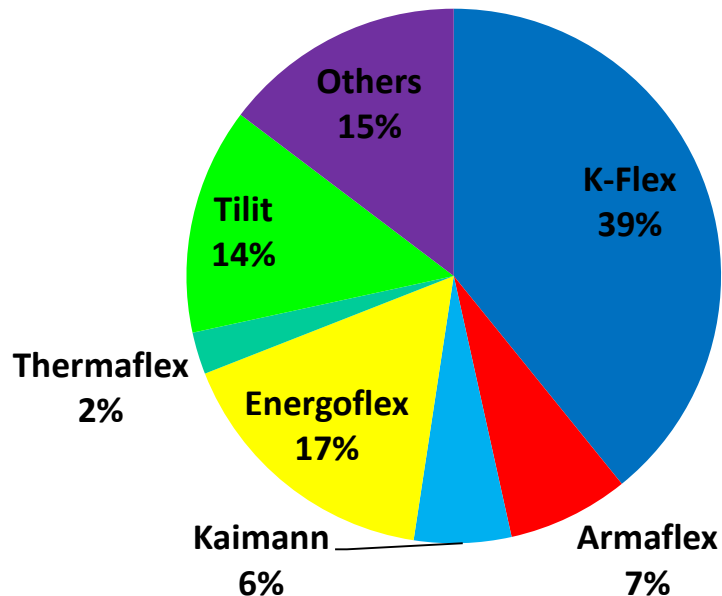
1. K-flex лидер рынка
2. Стратегическая цель – каучуки, Thermaflex и Энергофлекс



1. Емкость рынка 1970 млн руб.
2. Y-O-Y +1,5%
3. Цель 2020 7% рынка



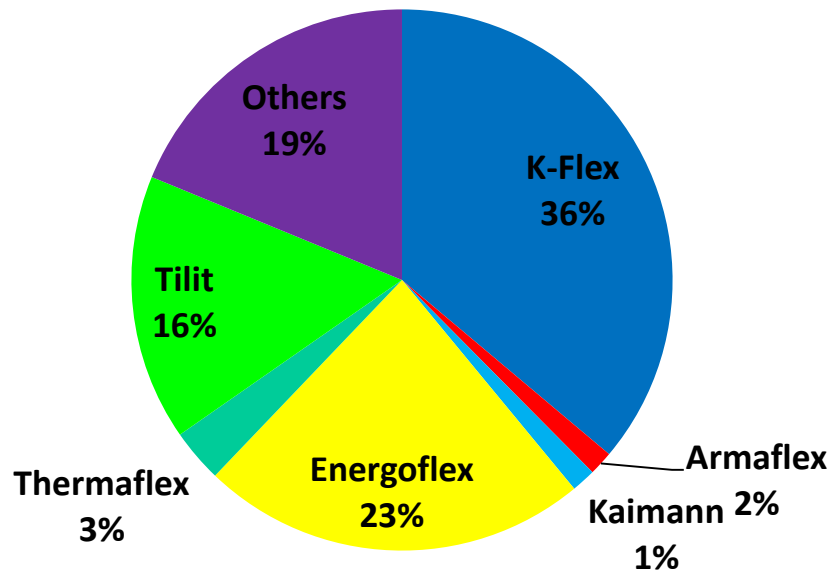
Рынок СЗФО. Данные из источников SPARK, Контур, РАПИ



1. Емкость рынка 1030 млн руб.
2. Рост у-о-у 1,1%
3. Цель 2020 8%



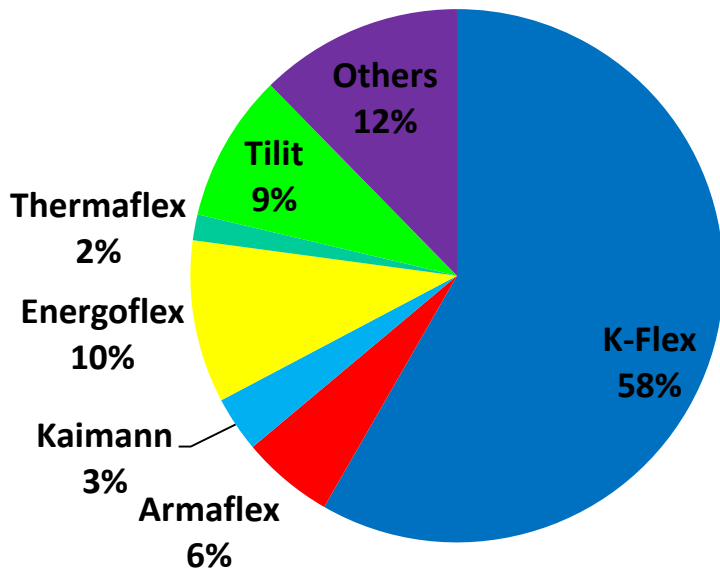
Рынок ПФО. Данные из источников SPARK, Контур, РАПИ



1. Емкость рынка 728 млн руб.
2. Y-O-Y +7,8%
3. Цель 2020 -3%



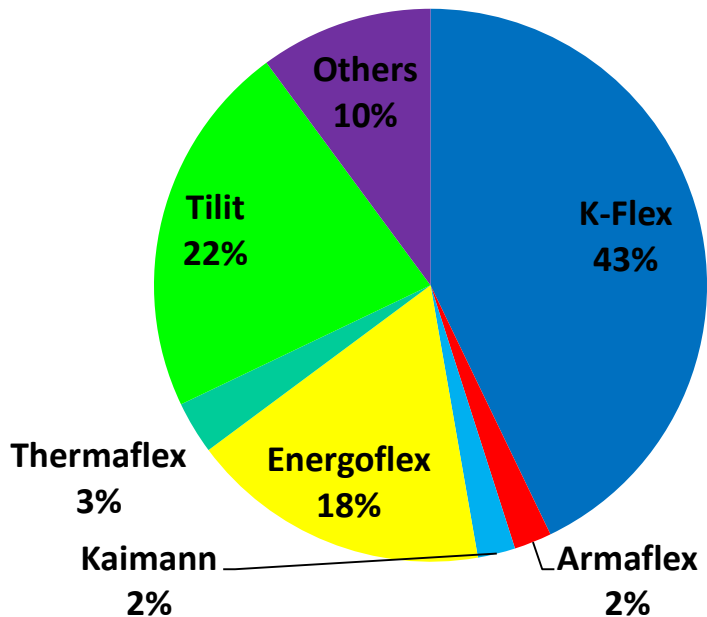
Рынок УрФО. Данные из источников SPARK, Контур, РАПИ



1. Емкость 437 млн руб.
2. Y-O-Y рост - 2,1%
3. Цель 2020 2%



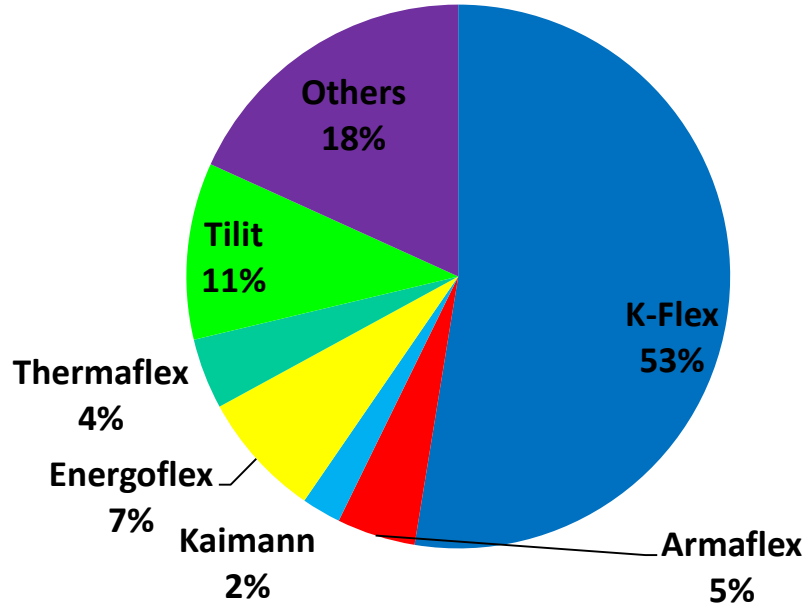
Рынок ЮФО. Данные из источников SPARK, Контур, РАПИ.



1. Общая емкость рынка 481 млн рублей
2. Y-O-Y basis - 19,5%
3. Цель 2020 4%



Рынок СибФО. Данные из источников SPARK, Контур, РАПИ



1. Емкость рынка 443 млн. руб.
2. Y-O-Y +7,8%
3. Цель 2020 3%



Товарный ассортимент

- Выход на рынок с полным ассортиментом – трубная изоляция, листовая изоляция, изоляция в бетон. Мы четвертая компания на рынке, производящая большие диаметры и третья с собственным качественным листом. Мы третья компания на рынке с изоляцией в бетон
- Вывод на рынок изоляции из аэрогеля (Подписан эксклюзивный контакт с Evertec solutions, контракт с Joda Ltd.)
- Работа с минераловатным утеплителем для включения в проект (подписан дилерский контракт с Hotpipe)



Руководство компании





Абрамов Дмитрий Михайлович – Высшее строительное образование ЛВВИСКУ, Маркетинг CIM, EMBA – Академия им. Козьминского, с 1989 до 1997 работа на линии в монтажной строительной сантехнической организации, с 1997 возглавлял компании Paros, Isotec, Huennebeck, Thermaflex. Создавал компанию Isotec.

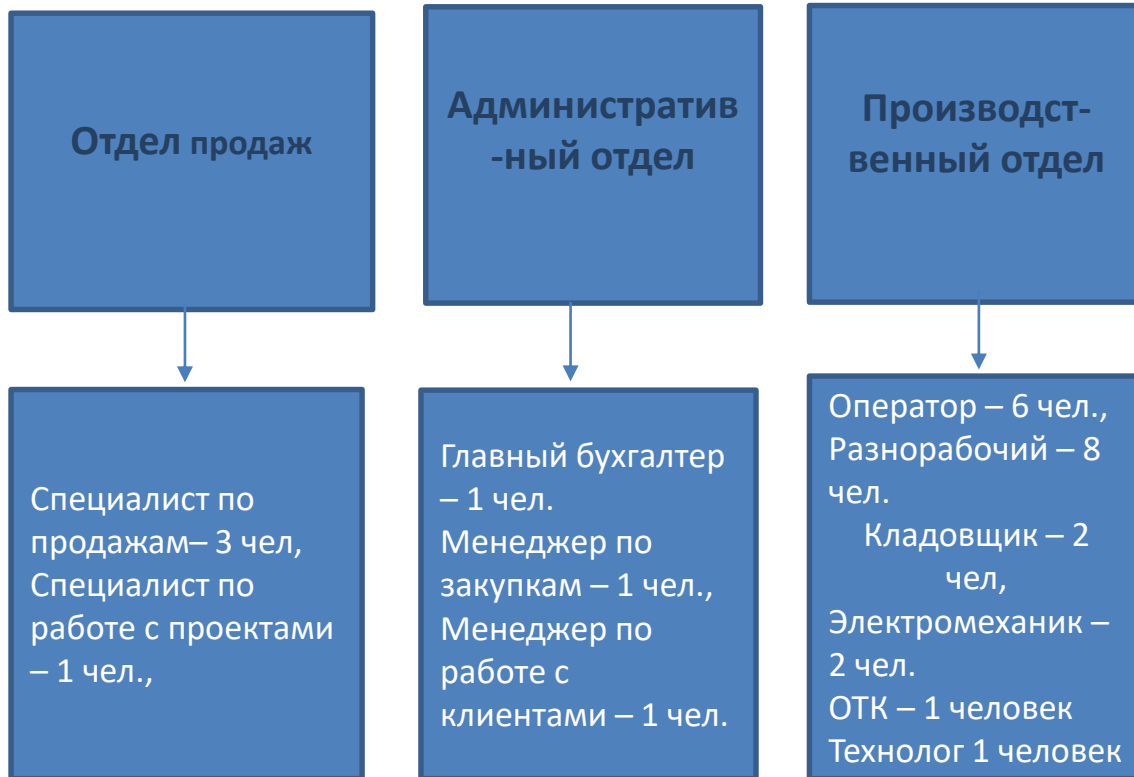
Калякина Олеся Владимировна – Первое высшее образование - магистр юриспруденции, второе высшее образование - управление персоналом. Опыт работы более 15 лет на административных и руководящих должностях в производственных и торговых компаниях, опыт работы на нидерландском предприятии по производству теплоизоляции более 7 лет

Костенко Ульяна Владимировна– Высшее полиолефинов более 20 лет, опыт работы руководителем производства более 10 лет, награды на международных выставках за лучшую продукцию в номинации «Отечественный производитель изделий из пластмасс»





Структура компании



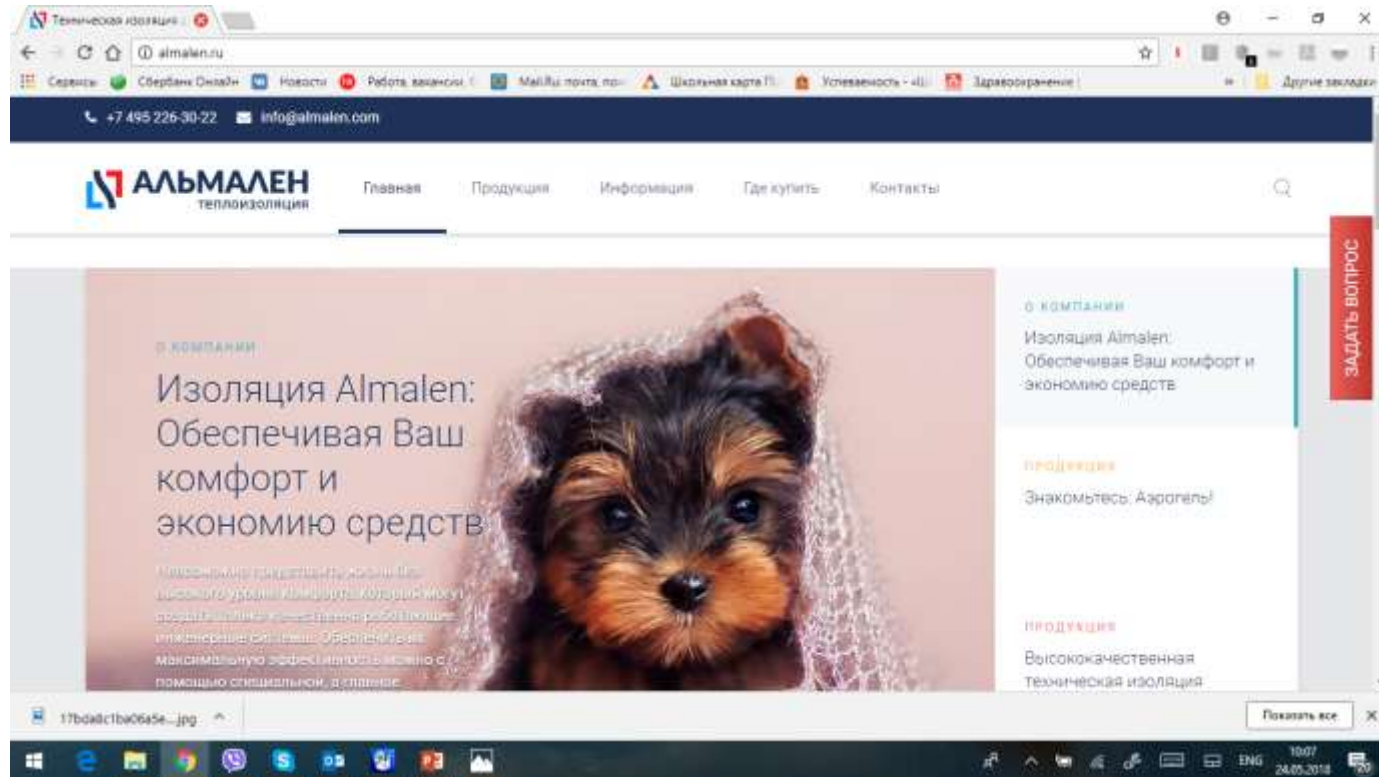
Что сделано



- Полная сертификация (включая ГОСТ, пожарный, гигиена, ИСО и пр.)
- Альбом техрешений
- Расчетная программа – наиболее точная из имеющихся на рынке и в соответствии с СП
- Маркетинговые материалы
- 25 дилеров, продолжаем формирование сети
- Сайт
- Заложен материал в 56 проектов
- Подписаны контракты с производителями аэрогеля. Начата работа по продвижению аэрогеля
- Подписан контракт на поставку минераловатной технической изоляции
- Начаты поставки дилерам, идут продажи
- Получен полный ассортимент продукции



Сайт





Видео о заводе

- <https://www.youtube.com/watch?v=S0OfIUxvifQ&t=20s>

Вебинар об аэрогеле

<https://www.youtube.com/watch?v=79hBo6Ab54g&t=6s>

Ванна охлаждения – у конкурентов такой нет

<https://www.youtube.com/watch?v=Fv-yhiwuBmQ&feature=youtu.be>





Финансовые показатели

- Точка безубыточности – 2019, выход на стабильную EBITDA – 2019
- Более подробная информация - в файле «Бюджет продаж»



**ГРУДА КАМНЕЙ ПЕРЕСТАЕТ БЫТЬ ПРОСТО
КАМНЕМ, КОГДА КТО-ТО СМОТРИТ НА НЕЕ,
ДЕРЖА В ГОЛОВЕ ИДЕЮ СОБОРА.»**

[Антуан де Сент-Экзюпери]