



СОВРЕМЕННЫЙ БИЗНЕС ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И ПАРИКМАХЕРОВ

Данная презентация позволит вам запустить бизнес с постоянной ежемесячной чистой прибылью от 2000\$.

При детальном изучении данного документа вы самостоятельно или с нашей помощью поймете, как запустить бизнес парикмахерских.



АКТУАЛЬНОСТЬ БИЗНЕСА

Волосы растут всегда, а значит люди будут стричься всегда.

В последнее время в моду прочно вошла брутальность, неотъемлемой частью которой является борода.

Стильная прическа и борода — это способ самовыражения, признак мужественности.

Барбершоп отличается от парикмахерской тем, что основным продуктом являются — хорошие мужские стрижки+бритье в атмосфере клуба.

АТМОСФЕРА КЛУБА



ВЫСОКИЙ
СЕРВИС



ЧАЙ, КОФЕ
КРЕПКИЕ НАПИТКИ



БИЛЬЯРДНЫЙ
СТОЛ



ИГРОВАЯ
ПРИСТАВКА

По этим причинам клиенты все чаще начинают выбирать барбершоп, вместо обычной парикмахерской и спрос на данные заведения растет в нашей стране.

ПОЧЕМУ BROCK BARBERSHOP?

Отдельное внимание нужно заострить на повторных визитах. Для того, чтобы клиенты повторно возвращались нужно стать «хорошими знакомыми» каждому клиенту, правильно общаться и оказывать высокий сервис.

Барбершопы предназначены для состоятельных и креативных мужчин:



МУЖЧИНЫ
ОТ 18 ДО 35 ЛЕТ



СТРИЖКА ВОЛОС,
УСОВ И БОРОДЫ



ВЫСОКАЯ
СТОИМОСТЬ

Основной продукт:



МУЖСКИЕ
СТРИЖКИ



СТРИЖКА
УСОВ И БОРОДЫ



ОПАСНОЕ
БРИТЬЕ



ДЕТСКИЕ
СТРИЖКИ



ТОНИРОВАНИЕ
ВОЛОС

Дополнительные услуги:



МАНИКЮР



ПЕДИКЮР



КОСМЕТОЛОГИЯ

Для данного вида бизнеса нужен грамотный бизнес план, необходимо знать много тонкостей данного дела, чтобы сделать все правильно.

Вы получите инструкции, как правильно выбрать помещение, детально разработанный дизайн проект со списком поставщиков, оборудование и косметику. Мы Вам объясним, как найти мастеров и поможем выбрать лучших. Дадим действующую финансовую модель.



ФИШКА ДЛЯ ПАРТНЕРА



BROCK – это зарегистрированный товарный знак
и крупнейшая национальная сеть барбершопов.

Сейчас мы готовы поделиться с вами частью внедренной информации.

1

Зона отдыха и администрирования является важной частью сервиса. Поэтому каждый клиент и гость должны себя почувствовать желанными и важными.

2

Администратор заранее знает имя клиента. Приветствует его обязательно по имени, проводит в зону ожидания, подает напиток (чай, кофе, виски).

3

После этого, гостя по имени приветствует мастер и проводят в зону обслуживания.

4

Эти простые действия позволяют клиенту чувствовать себя комфортно и уютно. У него не остается причин посещать другие барбершопы или парикмахерские.

БОЛЬШАЯ ПРИЧИНА

Мы сами пользуемся услугами барбершопа и получаем удовольствие от процесса стрижки и бритья, а так же он стал местом встречи со знакомыми.

Очень хорошие ощущения, когда потрясающе выглядишь, повышается уверенность и приподнимается настроение.

Так вот наша большая причина расширения бизнеса — это давать возможность, как можно большему числу мужчин круто выглядеть, поднимать настроение, придавать больше уверенности, прививать хорошие привычки.

ХОРОШО ВЫГЛЯДЕТЬ — ЭТО ХОРОШАЯ ПРИВЫЧКА !



Мы будем рады видеть вас в числе партнеров, которым близки ценности повышения уровня сервиса, комфорта и жизни.



ВАШ РЕЗУЛЬТАТ ПРИ РАБОТЕ С НАМИ

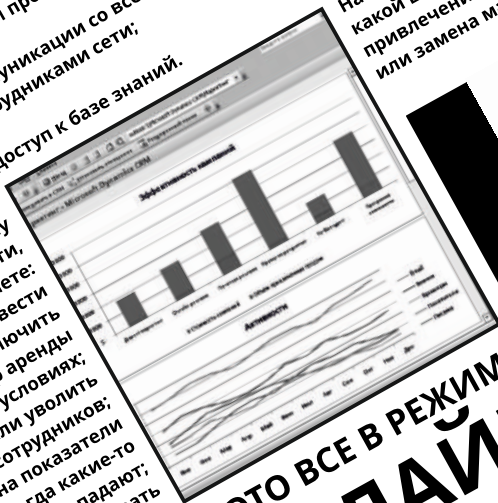
1. CRM

Коммуникации со всеми
сотрудниками вашего бизнеса;

задачи и проекты;

коммуникации со всеми
сотрудниками сети;

доступ к базе знаний.



В итоге, Вы
выберете форму
собственности,
узнаете:
как провести
переговоры и заключить
договор аренды;
на выгодных условиях;
как нанять или уволить
сотрудников;
как влиять на показатели
и что делать, когда какие-то
показатели падают;
какую ценовую стратегию выбрать
и другие вопросы бизнеса
мы поможем вам решить
по средствам ERP и CRM системы,
которые внедрены
в данный бизнес.

И ЭТО ВСЕ В РЕЖИМЕ
ОНЛАЙН
С ЛЮБОГО ПК
ИЛИ СМАРТФОНА!

На основании этих данных вы с легкостью определите,
какой шаг сделать следующим, это может быть
привлечение новых клиентов, поднятие среднего чека
или замена мастера.



отчеты по продажам;
складские отчеты и данные.

финансовые отчеты;
ABC-XYZ — анализ клиентов;

показатели каждого сотрудника;

Основные показатели (Выручка, средний чек, заполняемость,
составляемые и отмененные записи);

2. CRM+ERP

Система позволяет в режиме реального времени
видеть следующие данные и показатели:

Ежемесячно вы будете отслеживать показатели в месте
с нами и находить оптимальные действия для увеличения
результатов, тем самым вы получаете пожизненный бизнес-коуч.



ЦЕНА

1 вид платежа:

ПАУШАЛЬНЫЙ ВЗНОС — РАЗОВЫЙ ПЛАТЕЖ!



ШАБЛОНЫ ДОКУМЕНТОВ

Прием/увольнение/
проведение собеседований,
правила внутреннего трудового
распорядка, система бонусов
и штрафов.



МАРКЕТИНГОВЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Фирменный джингл,
шаблоны отчетов
по маркетингу,
маркетинговую схему,
персональный сайт BROCK.VY.



ПОДКЛЮЧЕНИЕ CRM

Подключение к двум
CRM системам.



ШАБЛОНЫ ДЛЯ ОТКРЫТИЯ ООО ИЛИ ИП



ИНСТРУКЦИИ

Инструкции,
стандарты
и технологические
схемы.

BROCK BARBERSHOP РУКОВОДСТВО ПО БИЗНЕСУ

Руководство по бизнесу
барбершоп BROCK.



ДИЗАЙН-ПРОЕКТ ПОМЕЩЕНИЯ

Подробный дизайн-проект
вашего помещения
со списком поставщиков
и материалов.



БРЕНДБУК



РАЗМЕР

ПАУШАЛЬНОГО ВЗНОСА:

- классическая франшиза — 5.000\$;
- мастер-франшиза — население вашего города /2*0,15/2000*5000\$ = Цена мастер-франшизы.

МАСТЕР-ФРАНШИЗА ПОЗВОЛЯЕТ ВАМ ОТКРЫТЬ НЕОГРАНИЧЕННОЕ КОЛИЧЕСТВО БАРБЕРШОПОВ В ГОРОДЕ И ЯВЛЯТЬСЯ ЕДИНСТВЕННЫМ ПРЕДСТАВИТЕЛЕМ.

ЦЕНА

2 вид платежа:

РОЯЛТИ — ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ПЛАТЕЖ ЗА УСЛУГИ ПОДДЕРЖКИ!



ЛИЧНЫЙ МЕНЕДЖЕР

Консультации по ведению бизнеса, помощь в решении текущих вопросов.



КУРИРОВАНИЕ БАРБЕРШОПА

Анализ показателей и рекомендации по улучшению деятельности, контроль качества оказываемых услуг, соблюдение руководства по ведению бизнеса.



ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИЙ

Ассортимент, дизайн, маркетинг, программное обеспечение и тому подобное, для повышения выручки вашего барбершопа.



ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ

Повышение квалификации сотрудников Пользователя, сроки определяются по соглашению сторон.



ОБУЧЕНИЕ СОТРУДНИКОВ

Обучение сотрудников Пользователя, количество и сроки определяются по соглашению сторон.



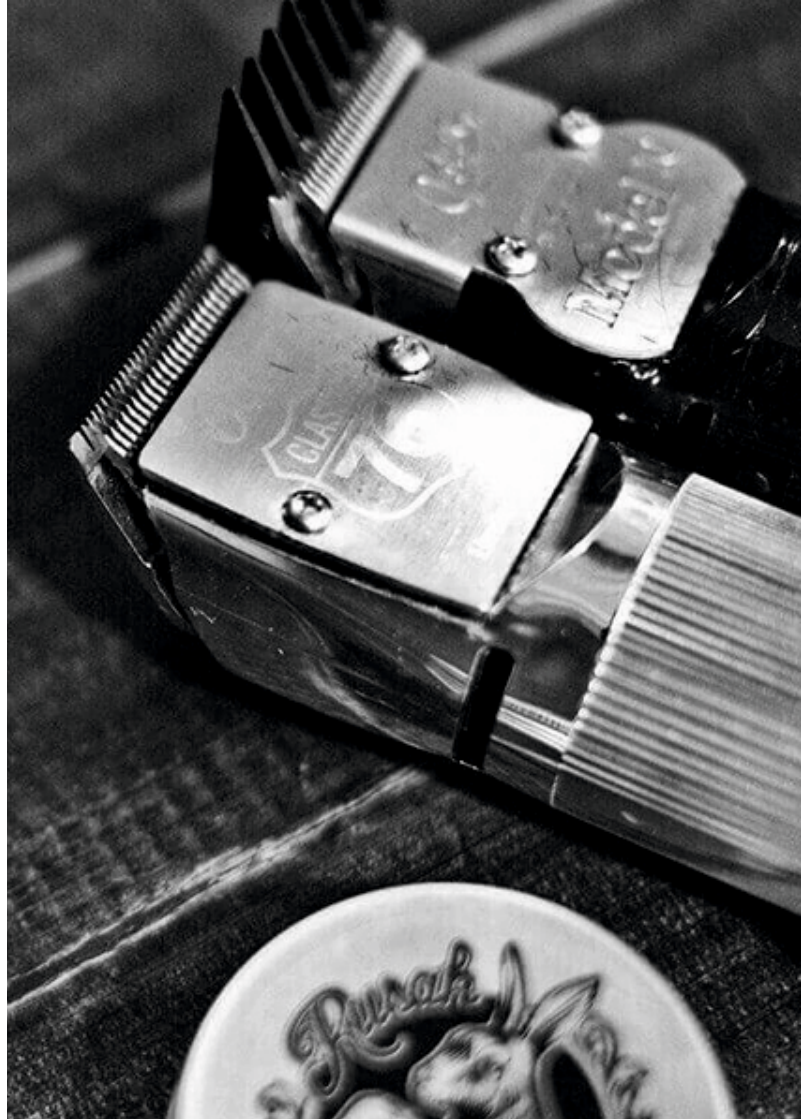
РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

Внедрение рекламных кампаний для всей сети.

 **5%**

Роялти составляет 5% от выручки вашего барбершопа.


НАША ВАЖНЕЙШАЯ ЗАДАЧА — ДЕЛАТЬ ВСЕ, ЧТОБЫ ВЫ ЗАРАБАТЫВАЛИ БОЛЬШЕ, ТЕМ САМЫМ И НАШ ДОХОД БУДЕТ РАСТИ.





ПРИЧИНА ПОКУПАТЬ
ПРЯМО СЕЙЧАС

**СПРОС НА УСЛУГИ
БАРБЕРШОПА
РАСТЕТ И В БИЗНЕС
ЛУЧШЕ ВСЕГО
ВХОДИТЬ НА ЭТАПЕ
РОСТА И СОБРАТЬ
ВСЕ СЛИВКИ,
ПОКА НИШУ
НИКТО НЕ ЗАНЯЛ!**



Благодарим за внимание и уделённое время
Следующий шаг за вами.

Мы всегда открыты для конструктивного диалога с вами.
Звоните +375 25 518-23-74



brock.by

