



ЮНИВЕРФУД
UNIVERFOOD
ресторанный бизнес



**СЕКРЕТ УСПЕШНОГО
БИЗНЕСА**

ПО ВОПРОСАМ ФРАНЧАЙЗИНГА :

Головина Ирина

8 912 215 49 68

i.golovina@univerfood.ru

ПОЛНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О БРЕНДАХ: WWW.UNIVERFOOD.RU



ЮНИВЕРФУД
UNIVERFOOD

ресторанный бизнес

*То, что мы умеем:
это создание зон фуд-корт
в торгово-развлекательных центрах.*

Наши преимущества:

- Уникальность концепций.
- Формат «повар-шоу» во всех концепциях.
- Высокотехнологичное производство.
- Высокая скорость обслуживания.
- Максимум качественных блюд и напитков собственного производства.



**КРУПНАЯ ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ
БЫСТРОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ, СУЩЕСТВУЮЩАЯ С 2001 г.**



DAS КОЛБАС

КОНЦЕПЦИЯ

Das Kolbas воссоздает атмосферу уютного немецкого дворика. Отличное место для дружеских или семейных посиделок; в дни крупных спортивных мероприятий ведется трансляция. Интерьер выдержан в баварском стиле, для отделки использовано темное дерево, для создания уютной атмосферы старонемецкой пивной.

Меню составляют традиционные немецкие блюда: большой выбор фирменных колбас, в дополнение - гарниры, салаты, супы и горячие блюда.

Уникальным преимуществом являются оригинальные рецептуры немецких колбасок собственного производства, качество продукции контролируется немецкими партнерами компании. Российско-немецкое производство входит в состав ГК «Юниверфуд». Также меню дополняет обширная пивная карта, в которой собраны добротные сорта европейского пива.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Основная — мужчины всех возрастов, предпочитающие душевные заведения и выбирающие сытную, понятную кухню и дружеские посиделки за кружкой пива. Вторичная — женщины и семьи, любители немецкой кухни, при выборе заведения ориентируются на понятное меню и натуральные блюда.

ДОХОД

Средний / выше среднего.

СРЕДНИЙ ЧЕК - 700 РУБ.

РАБОТАЕТ С 2007 Г.

ТЕХНИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ:

РАСПОЛОЖЕНИЕ:

1 этаж, ресторанный или развлекательная зона торгово-развлекательных центров

ПЛОЩАДЬ:

100-150 кв. м

СРОК АРЕНДЫ:

5-7 лет

ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЕ:

55-65 кВт

РАСХОД ХОЛОДНОЙ ВОДЫ:

3 куб. м/сут

РАСХОД ГОРЯЧЕЙ ВОДЫ:

1 куб. м/сут

ОБЪЕМ ВЫТЯЖНОГО ВОЗДУХА

(ТЕХНОЛОГИЯ, ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ЧАСТЬ ПОМЕЩЕНИЯ)
4500 куб. м/час

ОБЪЕМ ВЫТЯЖНОГО ВОЗДУХА

(ОБЕДЕННЫЙ ЗАЛ)
2000 куб. м/час

ОБЪЕМ ПРИТОЧНОГО ВОЗДУХА:

2000 куб. м/час





УСЛОВИЯ ФРАНШИЗЫ



ПАУШАЛЬНЫЙ ВЗНОС:

600 000 руб.

РОЯЛТИ:

4,5 % от валового дохода
(обязательный ежемесячный платеж).

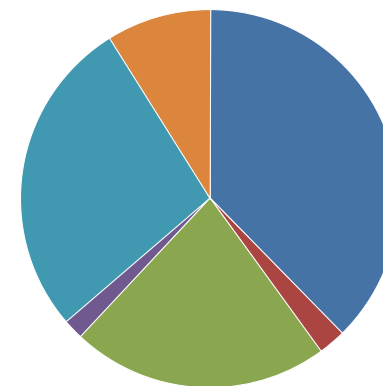
ПЕРВОНАЧАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ:

от 8 000 000 руб.

СРОК ОКУПАЕМОСТИ:

от 24 до 36 месяцев.

ИНВЕСТИЦИИ В ПРЕДПРИЯТИЕ:



- 38% ремонт и вентиляция
от 2 000 000 до 3 000 000 руб.
- 2% проектирование
200 000 руб.
- 22% мебель, декор, барная стойка
от 1 400 000 до 1 750 000 руб.
- 2% найм и обучение персонала
150 000 руб.
- 28% оснащение (оборудование, посуда,
инвентарь, форма персонала)
от 1 800 000 до 2 200 000 руб.
- 8% IT – оборудование (музыкальное
и ТВ оборудование)
700 000 руб.



ПРЕДЛАГАЕМ РАЗМЕЩЕНИЕ В ТРЦ:

<i>город</i>	<i>ТРЦ</i>	<i>адрес</i>
Москва	Авиапарк	Хорошевское ш., 38 а

