



ЮНИВЕРФУД
UNIVERFOOD
ресторанный бизнес



**СЕКРЕТ УСПЕШНОГО
БИЗНЕСА**

ПО ВОПРОСАМ ФРАНЧАЙЗИНГА :

Головина Ирина

8 912 215 49 68

i.golovina@univerfood.ru

ПОЛНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О БРЕНДАХ: WWW.UNIVERFOOD.RU



ЮНИВЕРФУД
UNIVERFOOD

ресторанный бизнес

*То, что мы умеем:
это создание зон фуд-корт
в торгово-развлекательных центрах.*

Наши преимущества:

- Уникальность концепций.
- Формат «повар-шоу» во всех концепциях.
- Высокотехнологичное производство.
- Высокая скорость обслуживания.
- Максимум качественных блюд и напитков собственного производства.



**КРУПНАЯ ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ
БЫСТРОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ, СУЩЕСТВУЮЩАЯ С 2001 г.**



ПЕЛЬМЕННАЯ ДЮЖИНА

КОНЦЕПЦИЯ

Русская пельменная, интерьер и музыкальное оформление которой выдержаны в стиле конца 19 века, расторопные и услужливые официанты – все наполнение «Дюжины» направлено на создание атмосферы неспешного и основательного ресторана, для которого традиции русской кухни – залог успеха в глазах гостей.

В основе меню - традиционные самолепные русские пельмени и вареники, в дополнение к пельменям - соусы, соленья, легкие салаты и традиционные русские напитки (чай из самовара, морс, кисель, узвар). В баре: пиво, медовуха, домашние настойки по старинным рецептам. Уникальность заведения заключается в скорости обслуживания - ожидание заказа продлится 12 минут. Пельмени и вареники производятся на собственном предприятии компании.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Семьи, предпочитающие вкусно и сытно покушать, доверяющие русской кухне, ассоциируя ее с чем-то привычным, домашним и надежным.

ДОХОД

Средний / выше среднего.

СРЕДНИЙ ЧЕК - 750 РУБ.

РАБОТАЕТ С 2009 Г.

ТЕХНИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ:

РАСПОЛОЖЕНИЕ:

1 этаж, ресторанный или развлекательная зона торгово-развлекательных центров.

ПЛОЩАДЬ:

от 250 до 350 кв. м

СРОК АРЕНДЫ:

5-7 лет

ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЕ:

80-100 кВт

РАСХОД ХОЛОДНОЙ ВОДЫ:

4 куб. м/сут

РАСХОД ГОРЯЧЕЙ ВОДЫ:

1 куб. м/сут

ОБЪЕМ ВЫТЯЖНОГО ВОЗДУХА

(ТЕХНОЛОГИЯ, ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ЧАСТЬ ПОМЕЩЕНИЯ)

5000 куб. м/час

ОБЪЕМ ВЫТЯЖНОГО ВОЗДУХА

(ОБЕДЕННЫЙ ЗАЛ)

2000 куб. м/час

ОБЪЕМ ПРИТОЧНОГО ВОЗДУХА:

2000 куб. м/час



УСЛОВИЯ ФРАНШИЗЫ



ПАУШАЛЬНЫЙ ВЗНОС:

750 000 руб.

РОЯЛТИ:

Роялти: 4,5 % от валового дохода
(обязательный ежемесячный платеж).

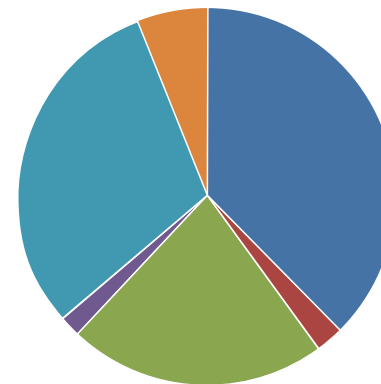
ПЕРВОНАЧАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ:

от 12 000 000 до 15 000 000 руб.

СРОК ОКУПАЕМОСТИ:

от 24 до 36 месяцев.

ИНВЕСТИЦИИ В ПРЕДПРИЯТИЕ:



- 40% ремонт и вентиляция
от 3 000 000 до 5 000 000 руб.
- 2% проектирование
200 000 руб.
- 23% мебель, декор, барная стойка
от 2 500 000 до 2 900 000 руб.
- 1% найм и обучение персонала
150 000 руб.
- 29% оснащение (оборудование, посуда, инвентарь, форма персонала)
от 2 900 000 до 3 600 000 руб.
- 5% IT – оборудование (музыкальное и ТВ оборудование)
600 000 руб.



ПРЕДЛАГАЕМ РАЗМЕЩЕНИЕ В ТРЦ:

<i>город</i>	<i>ТРЦ</i>	<i>адрес</i>
Москва	Авиапарк	Хорошевское ш., 38 а
Москва	Водный	Головинское ш., вл. 5
Мурманск	МурманскМолл	пр. Ленина, 34
Новосибирск	Новомолл	ул. Гоголя, 13
Сургут	СитиМолл	Югорский тракт, 38
Тюмень	Вояж	ул. Герцена, 94
Тюмень	Кристалл	ул. Д. Менделеева, 1
Ярославль	Аура	ул. Свободы, 46 а

