

Le Operazioni Straordinarie

come Progetto di Impresa

by

InterMedia
Network

STUDIO INTERMEDIA



Made with PopAi

1. Special situation come grande innovazione
2. Extraordinary Operations: unlocking Value
3. Marketing and Corporate Communication in Extraordinary Operations
4. Operational Activities and fiscal impact



Sezione 1

Special situations

come

grandi innovazioni della azienda

Abbracciare il cambiamento

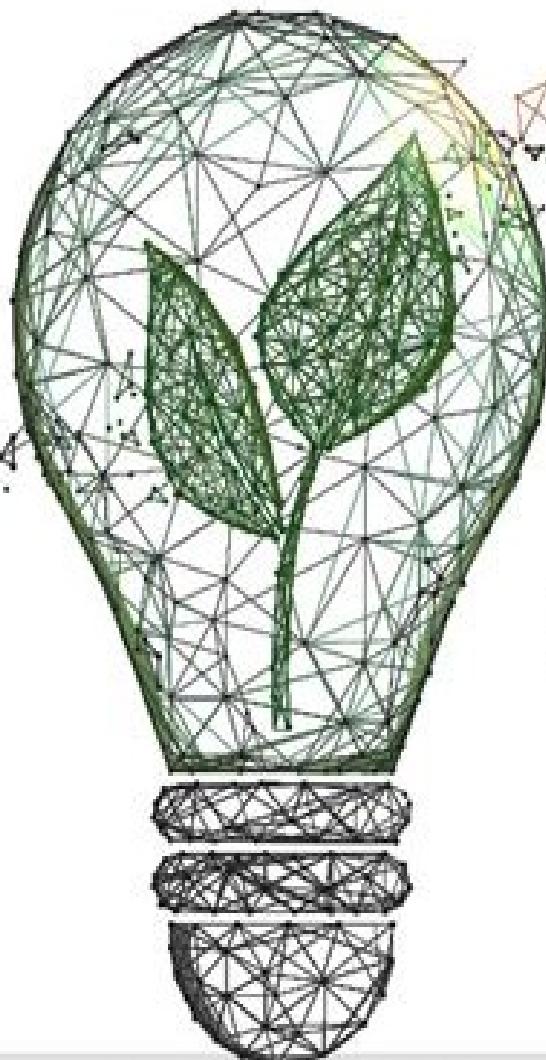
Il nostro team ha una lunga esperienza nelle definizione di progetti legati alla innovazione: noi suggeriamo che se progammi le cose nel tempo e modo giusto puoi avere benefici aggiuntivi, come quelli fiscali, che possono essere rilevanti.

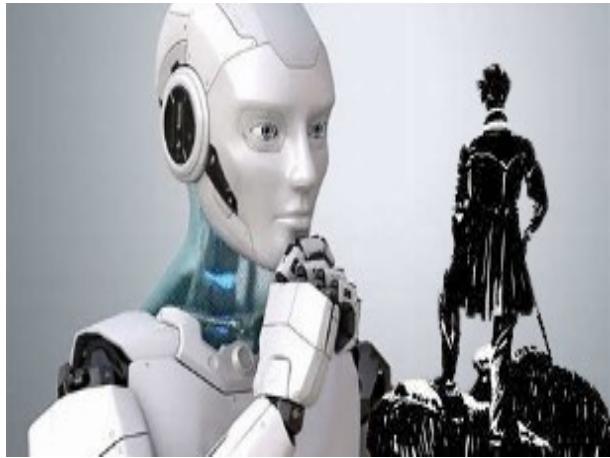
Oggi le aziende sono di fronte a grandi cambiamenti, primo fra tutti la sostenibilità: una azienda vale per la sua storia e il suo passato, ma vale anche se ha delle relazioni, se ha la possibilità di immaginare un futuro.

Oggi non si può parlare di avere un futuro, se non si pensa ad un futuro sostenibile, aperto alle relazioni.

Oggi l'azienda che non riesce a pensare al futuro, spinge a diffidare anche del suo passato

Innovazione
sostenibile





Quali sono i rischi e le opportunità di fronte ai cambiamenti della intelligenza artificiale e la robotica

- a) Automazione dei processi produttivi
- b) Nuove competenze
- c) Internet of Things



(la presente nota e le immagini sono state create con il supporto della intelligenza artificiale, in particolare POP.AI e WALL E e Chat Gpt4, ispirato da "Tutto mondo di Keith Haring e il Viandante sul mare di Nebbia di Casper David Frederich)



Extraordinary Operations: A Catalyst for Transformation

Le operazioni straordinarie, come le dismissioni aziendali, rappresentano un'opportunità per la trasformazione aziendale strategica.

Offriamo servizi di consulenza completi volti non solo a preparare le aziende alla vendita, ma anche a potenziarne il valore intrinseco e ad affrontare limitazioni nelle pratiche contabili.

I casi più frequenti riguardano

- a) come sono contabilizzati (se ci sono) marchi e brevetti ?
- b) quali sono gli indici di rotazione del magazzino e dei crediti?
- c) immobili, partecipazioni e beni aziendali sono ben valorizzati ?

Sezione 2

Extraordinary Operations: Unlocking Value



La nostra consulenza fornisce orientamenti preparatori per le vendite che si concentrano sul potenziamento dei valori aziendali, sulla risoluzione delle limitazioni contabili e sull'evidenziazione dei suoi punti di forza. Questo approccio beneficia non solo il venditore ma presenta anche opportunità intrinseche per i potenziali acquirenti.

Le aziende spesso si rivolgono ai consulenti “quando non riescono a fare da sole”, mentre stanno esaurendo le energie fisiche ed economiche, ma comunque vogliono fare le stesse cose che le hanno messe in crisi.

Noi vi aiutiamo a fare le cose in modo diverso per ottenere un risultato diverso. Innovazione, progettazione e leva fiscale insieme comunicazione e formazione sono la base dei nostri progetti



Preservare i Valori Aziendali

Se tutti i partecipanti alla vita della azienda sono portatori di bisogni e interessi, presenti e futuri, a questi interessi, in qualche maniera bisogna dare una risposta che “comprenda” e “renda comprensibile la operazione straordinaria. Queste sono alla base del marketing delle operazioni straordinarie

I venditori hanno comprensibilmente aspettative elevate; se troppo elevate il bene rimane in vendita troppo tempo e alla fine ne discredita il valore. Se elevate e poco argomentate, non possono essere comprese dai potenziali compratori. Vale la domanda più semplice: io (che vendo) comprerei al prezzo che chiedo ?

Un prezzo efficace è un prezzo che lascia la attività in vendita lo stretto necessario per avere il suo compratore. Un prezzo efficace è fortemente condizionato dalla leva fiscale, che specie in Italia, può incidere in maniera importante sia per il compratore che per il venditore

Molte cose si possono fare per aumentare la fiducia in chi compra:

- a) rimanere in azienda per facilitare il passaggio di consegne
- b) legare una parte del prezzo a determinati convenant, obiettivi da raggiungere, conseguiti i quali scatta un premio



Sezione 3

Marketing and Corporate Communication in Extraordinary Operations



Comunicazione Strategica per conservare il valore

La comunicazione strategica è vitale per prevenire la perdita di valore aziendale durante le vendite. La nostra consulenza si concentra sull'allineamento della comunicazione interna ed esterna per garantire che il vero valore dell'azienda venga efficacemente trasmesso ai potenziali acquirenti.

Visione Futura e Sviluppo Sostenibile



Innovazione e Crescita Sostenibile

Come le operazioni straordinarie possono essere un motore di innovazione e crescita per l'impresa.



Ruolo nella Trasformazione Aziendale

Il ruolo delle operazioni straordinarie come catalizzatori di trasformazione e adattamento in un mercato in continua evoluzione.



Prospettiva : la sostenibilità

Visione delle tendenze future nelle operazioni straordinarie e come le imprese possono prepararsi per affrontare nuove sfide, in particolare la sostenibilità

Sezione 4

Operational activities and fiscal impact

January 1990

Strategic Business Planning Analysis and Marketing the High Technology Initial Public Offering Candidate

Alan S. Gutterman

Business Plan and Market Analysis

Siamo specializzati nello sviluppo di piani aziendali che non solo migliorano il valore dell'azienda ma la rendono più attraente per potenziali acquirenti.

Il nostro approccio prevede un'analisi completa del mercato e la formulazione di strategie di sviluppo, che abbraccia

a) attenta valutazione e preservazione degli asset aziendali

b) comunicazione discreta, ma efficace

c) le aspettative di tutti gli stakeholders coinvolti e partecipazione di quelli necessari

e) prezzo efficace, il massimo sopportabile dal compratore e ragionevole per il venditore

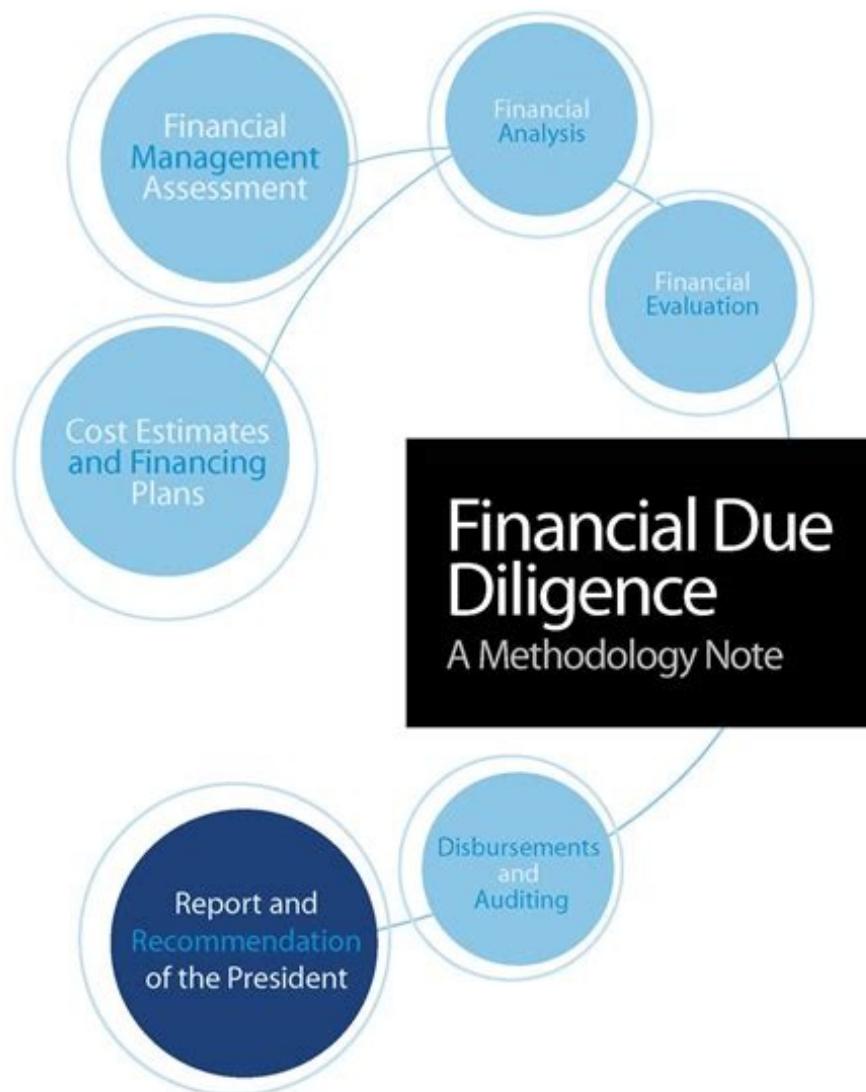
Follow this and additional works at: <http://digitalcommons.law.scu.edu/chtj>

 Part of the Law Commons

Recommended Citation

Alan S. Gutterman, *Strategic Business Planning, Analysis and Marketing the High Technology Initial Public Offering Candidate*, 6 SANTA CLARA HIGH TECH. L.J. 197 (1990).
Available at: <http://digitalcommons.law.scu.edu/chtj/vol6/iss2/5>

This Article is brought to you for free and open access by the Journals at Santa Clara Law Digital Commons. It has been accepted for inclusion in Santa Clara High Technology Law Journal by an authorized administrator of Santa Clara Law Digital Commons. For more information, please contact sculawlibrary@gmail.com.



Valutazione e Due Diligence

Due Diligence Finanziaria

Analisi approfondita dei bilanci e delle proiezioni finanziarie per valutare la solidità e le prospettive dell'operazione.

Due Diligence Legale

Esame delle questioni legali e contrattuali per identificare eventuali rischi o ostacoli.

Valutazione Strategica

Analisi dell'impatto dell'operazione sulla strategia complessiva dell'impresa e sul suo posizionamento nel mercato.

Business Plan and Market Analysis



Sviluppo di Piani Aziendali

Siamo specializzati nello sviluppo di piani aziendali che migliorano il valore dell'azienda e la rendono più attraente per i potenziali acquirenti.



Analisi Completa del Mercato

Il nostro approccio include un'analisi completa del mercato e la formulazione di strategie di sviluppo, con particolare attenzione alla valutazione e preservazione degli asset aziendali.



Aspettative degli Stakeholders

Consideriamo le aspettative di tutti gli stakeholders coinvolti e la partecipazione di quelli necessari, assicurando una comunicazione efficace e un prezzo equo.

Pianificazione e Strutturazione



Scelta della Struttura

Operativa

Definire la struttura più adatta per l'operazione, considerando aspetti legali, fiscali e di business.



Pianificazione Temporale

Stabilire un calendario dettagliato per tutte le fasi dell'operazione, dai preparativi iniziali fino alla conclusione e all'integrazione.



Documentazione e Contratti

Preparazione di tutta la documentazione necessaria, inclusi contratti, piani industriali e atti societari.



Facilitating Negotiations and Execution

Assistenza nell'Esecuzione
Forniamo un supporto completo nella negoziazione, nelle questioni contrattuali e nell'esecuzione delle attività pianificate, garantendo una transizione confidenziale durante le operazioni straordinarie.

Contatto:

studio.intermedia.ricerca@protonmail.com

[**Www.intermedia - network.com**](http://Www.intermedia - network.com)



STUDIO INTERMEDIA

Gelli Dott Giafranco (3928171700)

Pierantonio Meggiolaro

Alessandro Troglio (334/3490041)