



***NEXT***



**РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ  
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ ТАКСИ «NEXT»**

---

Настоящее руководство – свод единых правил презентации и идентификации компании «Некст», его атрибутов. Оно определяет правила визуальной идентификации бренда, использования корпоративного (фирменного) стиля, регламентирует стилистические и цветовые решения.

Руководство необходимо для защиты визуального имиджа компании. Оно используется при разработке новых рекламных материалов, в документообороте, при создании новых проектов и т. д. Во всех видах деятельности «Некст», связанных с визуальной идентификацией необходимо всегда сверяться с правилами, изложенными в настоящем руководстве. Так формируется и сохраняется общая стилистика визуальной идентификации компании, создаются адекватные коммуникации, отвечающие единому духу компании.

|   |   |
|---|---|
| ■ 1. Логотип.....   | 3 |
| ■ 2. Фирменные цвета .....                                | 4 |
| ■ 3. Недопустимые варианты<br>использования логотипа..... | 5 |
| ■ 4. Фирменный шрифт.....                                 | 6 |
| ■ 5. Носители фирменного стиля.....                       | 7 |
| ■ 6. Примеры полиграфии.....                              | 8 |

## ■ Логотип



## ■ Вспомогательный графический элемент



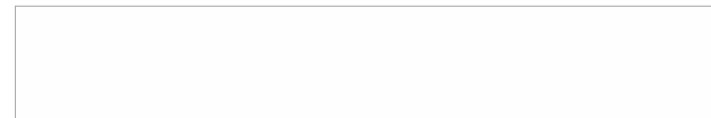
Логотип представляет собой стилизованное написание названия компании. Вспомогательный графический знак – силуэт города – может использоваться как вместе с логотипом, так и отдельно от него, как стилеобразующий элемент.

РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ  
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ ТАКСИ «NEXT»

■ Основные цвета



CMYK: 0-100-100-0    RGB: 227-30-36

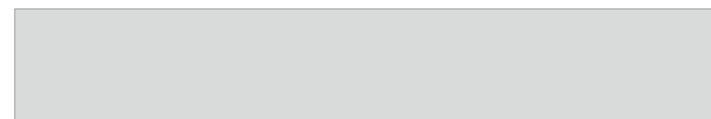


CMYK: 0-100-100-0    RGB: 254-254-254

■ Дополнительные цвета



CMYK: 0-0-0-30    RGB: 197-198-198



CMYK: 0-0-0-30    RGB: 217-218-218

■ Градиенты



CMYK: 0-100-100-40 > CMYK: 0-100-100-0  
RGB: 157-35-31 > RGB: 227-30-36



CMYK: 0-0-0-50 > CMYK: 0-0-0-0  
RGB: 157-158-158 > RGB: 254-254-254

Цвет служит мощным средством идентификации и поэтому является существенным компонентом фирменного стиля.

**РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ  
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ ТАКСИ «NEXT»**

## НЕДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ использования логотипа

*NEXT*

✘ Нельзя допускать искажение пропорций знака

*NEXT*

✘ Нельзя использовать цвета, отличающиеся от фирменных

*NEXT*

✘ Нельзя изменять элементы знака

*NEXT*

✘ Нельзя добавлять обводку

*NEXT*

Запрещается деформировать логотип, менять отдельные части или соотношение частей (искажать за исключением случаев анимирования), менять цвет. Логотип всегда должен воспроизводиться с четкими краями.

РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ  
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ ТАКСИ «NEXT»

■ MagistralBlackC

**Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн Оо Пп  
Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щш Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! « » : ; ? ! @ # № % \* & ( ) ^ + \_**

■ MagistralC Bold

**Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн Оо Пп  
Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щш Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! « » : ; ? ! @ # № % \* & ( ) ^ + \_**

■ MagistralC

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн Оо Пп  
Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щш Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! « » : ; ? ! @ # № % \* & ( ) ^ + \_

Фирменные шрифты рекомендуются к использованию при создании всех рекламно-полиграфических материалов.

**РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ  
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ ТАКСИ «NEXT»**

## ■ Шашки



## ■ Визитка двухсторонняя 90x60 мм



## ■ Держатель для визиток картонный



На всех основных носителях фирменного стиля должен присутствовать крупный логотип и использоваться фирменные цвета.

## РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ ТАКСИ «NEXT»

# ПРИМЕРЫ ПОЛИГРАФИИ

# NEXT

■ Календарь карманный 100x70 мм



■ Флаер А6



■ Подарочные сертификаты А5



РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ  
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ ТАКСИ «NEXT»