

Stilnyashka

by Designer



Франшиза бренда
детской дизайнерской одежды

Stilnyashka



О компании

Stilnyashka by Designer 

Stilnyashka –

российский бренд детской дизайнерской одежды, который представляет одежду премиум класса в среднем ценовом сегменте.

Стильные наряды радуют своей богатой яркой палитрой, удобством кроя, продуманного до мельчайших деталей, и незаурядностью.

Бренд получил свое признание на всей территории России и за ее пределами!

Stilnyashka – это лучшее решение для сезонного обновления детского гардероба





ESTET FASHION WEEK

**ДИПЛОМ
УЧАСТНИКА**

DIPLOMA OF THE PARTICIPANT

STILNYASHKA

ОРГКОМИТЕТ ESTET
FASHION WEEK
ВЫРАЖАЕТ
БЛАГОДАРНОСТЬ
И ПРИЗНАТЕЛЬНОСТЬ
ЗА УЧАСТИЕ И
ПОДДЕРЖКУ
РОССИЙСКОЙ ИНДУСТРИИ
МОДЫ В РАМКАХ XI
СЕЗОНА НЕДЕЛИ МОДЫ
ESTET FASHION WEEK


ЭСТЕТ
ЮВЕЛИРНЫЙ
ЗАВОД

12-16 АПРЕЛЯ 2016
ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ «ЭСТЕТ»
МОСКВА, УЛ. ВЕТКИНА, 4

WWW.ESTETFASHIONWEEK.RU

ПРЕЗИДЕНТ ЮД «ЭСТЕТ»
ГАГИК ГЕВОРКЯН



Stilnyashka — уникальный проект, сочетающий в себе стиль и качество европейских марок премиум-класса в ценовых сегментах «средний» и «средний+».

Дизайн и качество

Дизайнерские модели создают из дорогих натуральных тканей класса «люкс» по первоклассным лекалам.

Магазины

Яркий дизайн магазинов, оформленных как кукольные домики, привлекает внимание взрослых и детей.

Ассортимент

Оригинальная, стильная одежда для детей от 2 до 12 лет, а также чулочно-носочные изделия, аксессуары, игрушки и многое другое. Каждая капсульная коллекция включает в себя одежду сезонов: весна-лето и осень-зима.

О Stilnyashka



Изготовление лимитированных коллекций дизайнерской одежды осуществляется на собственных современных производственных мощностях компании «Провокация-продакшн» в Твери.

Преимущества Stilnyashka

Собственное производство

Современный производственный комплекс позволяет гарантировать высочайшее качество и эксклюзивность выпускаемой продукции.

Инновации и индивидуальный подход

При создании моделей дизайнеры подбирают материалы, принимая во внимание возрастные особенности детей и учитывают требования к одежде для них.

Надежность поставок

Быстрая доставка заказов в любую точку России и других стран СНГ делает сотрудничество с нами привлекательным для оптовых покупателей.

Доступные цены

Стоимость продукции «Stilnyashka» не зависит от изменений курсов валют и остается неизменно привлекательной.



Конкурентное
окружение

PREMIUM

Pepe Jeans
LONDON

John
Galliano

Choupette
Лучшие моменты нашей жизни

ERMANNOMONNALISA
SCERVINO

DOLCE & GABBANA

C+

KANZ®

DeSalitto
italian fashion style

кенгуру
для детей и будущих мам

Stillini
KIDS

CC

Justice
SELA

next

UNITED COLORS
OF BENETTON.

Orby®
детям & маме

MARKS &
SPENCER

Gulliver.
стильная детская одежда и обувь

C-

Детский мир

b.b.
Button Blue
коллекция для детей

Дочки-
Сыночки
СУПЕРМАРКЕТ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ

RECOMMENDED BY KIDS

BEBA
KIDS

ZARA

Stilnyashka

кораблик
мы дарим улыбку вашим детям

H&M

ДЕТИ
ДЕТСКИЕ ТОВАРЫ

BASIC COLLECTION

TRENDY COLLECTION



Целевая аудитория

- Женщины от 25 до 40 лет
- Уровень дохода средний и выше среднего
- Интересуется модными тенденциями



Стратегия развития



Развитие сети фирменных магазинов.

Участие в Неделях моды в России.

Завоевание лидерских позиций на российском fashion-рынке.

Рост международной франчайзинговой сети.

40
магазинов
2015

70
магазинов
2016

200
магазинов
2017

250
магазинов
2018

Enter a world market



Стандарты обслуживания

Довольные клиенты: Приятно удивлены качеством продукции и доступными ценами.

Стильные магазины: Привлекают малышей и их родителей.

Компетентные продавцы: Помогают сделать правильный выбор.

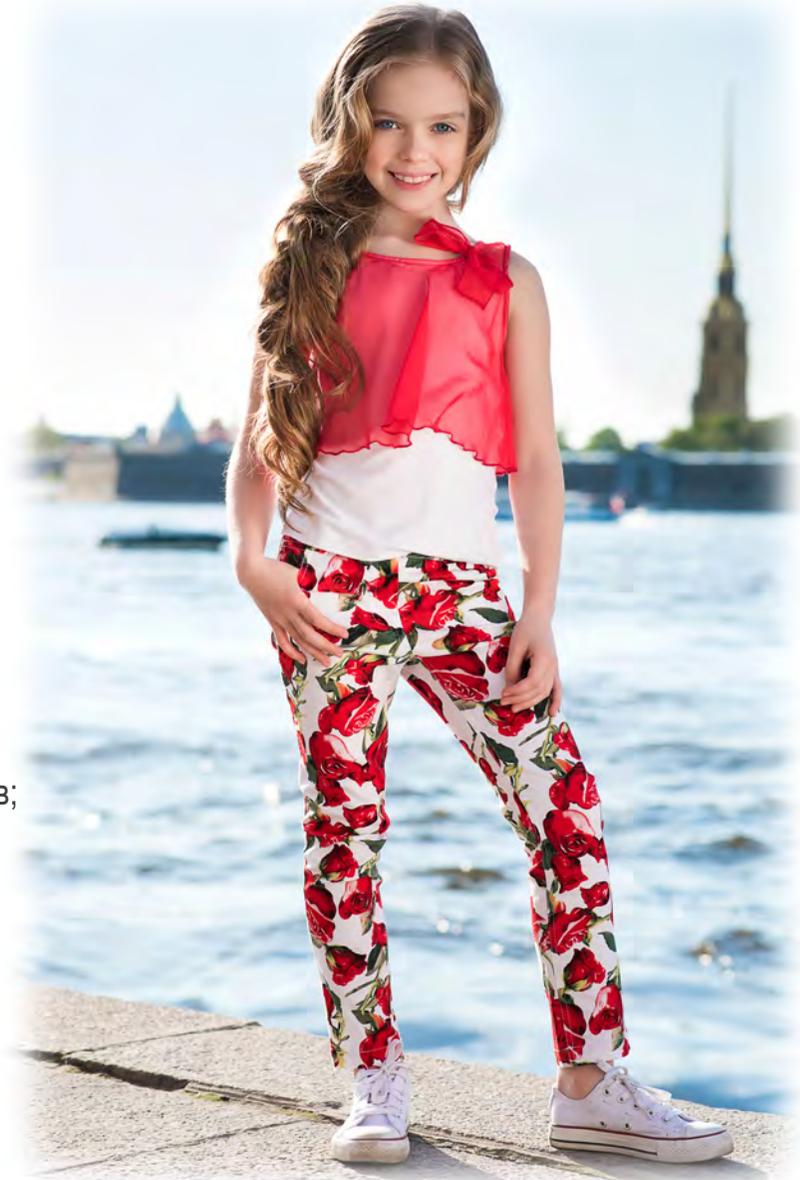
Комфортные покупки: Повышают лояльность клиентов.

В коллекциях Stilnyashka представлено несколько стилевых решений для мальчиков и девочек всех возрастов:

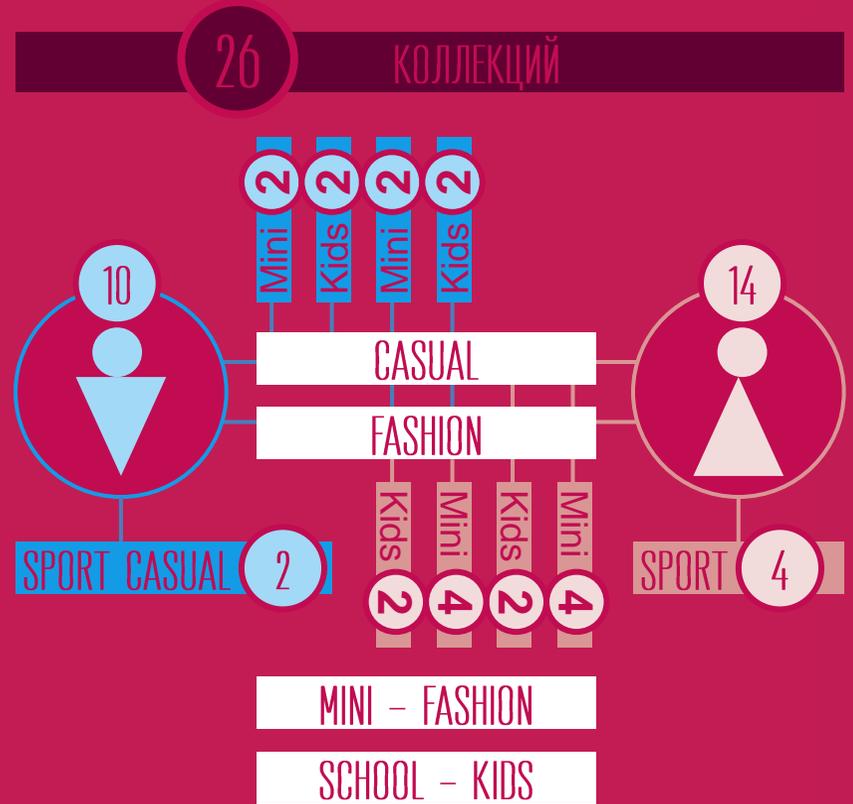
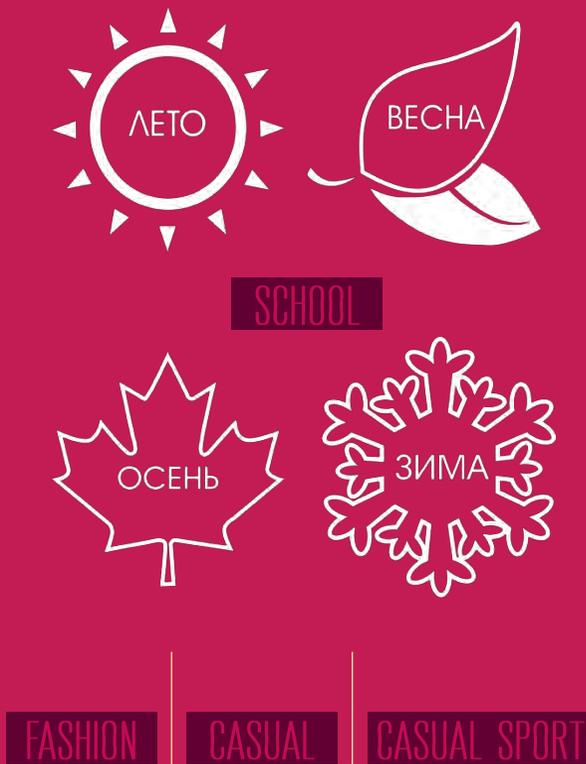
Fashion: элегантная и нарядная одежда для торжеств;

Casual: повседневная удобная одежда на все случаи жизни;

School: полный гардероб для школы.



Структура
сезонных
коллекций



	ШКОЛЬНИКИ. Девочки							ШКОЛЬНИКИ. Мальчики						
Рост, см	122 - 128	128 - 134	134 - 140	140 - 146	146 - 152	152 - 158	158 - 164	122 - 128	128 - 134	134 - 140	140 - 146	146 - 152	152 - 158	158 - 164
Обхват груди	64	68	72	76	80	84	88	64	68	72	76	80	82	84
Обхват талии	57	60	63	66	68	70	72	54	57	60	63	66	69	72
Обхват бедер	75	79	83	87	88	92	96	66	70	74	78	82	86	90



Таблицы размеров

	ДОШКОЛЬНИКИ. Мальчики и девочки с 2 до 8 лет			
Возраст	2 - 3 года	3 - 4 года	4 - 5 лет	6 - 8 лет
Рост, см	122 - 128	128 - 134	134 - 140	140 - 146
Обхват груди	64	68	72	76
Обхват талии	60	63	66	63
Обхват бедер	75	78	81	83

	Соответствие размеров детских трикотажных изделий									
Рост, см	92 - 98	104 - 110	110 - 116	122 - 128	128 - 134	134 - 140	140 - 146	146 - 152	152 - 158	158 - 164
Обхват груди	52	56	60	64	68	72	76	80	84	88
Обхват талии	48	51	54	57	60	63	63	66	70	72
Возраст	2 - 3	4 - 5	5 - 6	7 - 8	8 - 9	9 - 10	10 - 11	11 - 12	12 - 13	13 - 14

Stilnyashka by Designer 

Концепт.
Инвестиции.
Окупаемость.



Stilnyashka by Designer

Почему стоит выбрать франшизу Stilnyashka

- Лучшие финансовые условия франшизы детской марки
- Лучшее сочетание цены, качества и дизайна детской одежды на рынке
- Высокая маржа (наценка на товар 200%)
- Отсутствие предоплаты следующей коллекции
- Большой свободный склад и оперативная доставка
- Лимитированные тиражи, постоянное обновление ассортимента
- Российское производство



Концепт магазина

Концепция магазина такова, что любая вещь должна быть представлена покупателю и не должна затеряться среди других. Поэтому каждая коллекция выставляется на отдельном стенде и представлена в оптимальном количестве.



Stilnyashka by Designer

**ИНВЕСТИЦИИ
В ОТКРЫТИЕ
МАГАЗИНА**

Для открытия магазина площадью

50 кв. м.

требуется инвестиции в размере

от **1 800 000 руб.**

Из них:

Оснащение оборудованием и техникой — до **500 000** руб.;

Товарное наполнение — **1 000 000 - 1 200 000** руб.;

Отделочные работы — до **200 000** руб.

(в зависимости от площади и состояния помещения).

Приятно удивит быстрый

срок окупаемости:

8-12 месяцев.



Stilnyashka by Designer

Маркетинговая поддержка

«Провакация-Продакшн» оказывает поддержку на каждом этапе развития бизнеса.

Одной из наиболее важных, является маркетинговая поддержка.

- ✓ Локальные рекламные акции.
- ✓ PR-продвижение бренда.
- ✓ Мероприятия по повышению продаж.

Таким образом Вы получаете известный – раскрученный бренд без собственных затрат и усилий на его продвижение.



Контакты

franch@stilnyashka.com

+7(495) 988-46-33

Благодарим за внимание!

